



## Izmjene i dopune Programa rada i financijskog plana za 2023.



Program sastavila:

Ivana Grdić, univ.spec.oec  
direktorica Turističke zajednice grada Kutine

## UVOD

Godišnji program rada Turističke zajednice grada Kutine napravljen je sukladno novoj metodologiji i uputama Ministarstva turizma i sporta ([Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada](#)), kao i odrednicama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma ([NN 52/19](#)); dopune ([NN 42/20](#)), koji je na snazi od 01.01.2020, sukladno Statutu TZ grada Kutine, važećim strateškim dokumentima, te trenutnoj Strategiji razvoja turizma grada Kutine.

Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) uređuje se, po modelu destinacijske menadžment organizacije, sustav turističkih zajednica, ustrojstvo, zadaće, i način rada turističkih zajednica te osnovna načela njihova financiranja i gospodarenja. Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, 144/20) uređuje se obveza plaćanja članarine, osnovice i stope po kojima se obračunava i plaća članarina turističkoj zajednici, način plaćanja članarine, evidencija, obračun i naplata članarine te druga pitanja od značenja za plaćanje i raspoređivanje članarine turističkoj zajednici.

### Osnovne pretpostavke planiranja

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

**Zadaće turističkih zajednica** sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) prema razini ustroja turističkih zajednica prema sljedećoj strukturi:

- **LTZ** – lokalne turističke zajednice – članak 32. Zakona
- **RTZ** – regionalne turističke zajednice – članak 38. Zakona
- **HTZ** – Hrvatska turistička zajednica – članak 46. Zakona

**Zadaće lokalne turističke zajednice**, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

## **1. Razvoj proizvoda**

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

## **2. Informacije i istraživanja**

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

## **3. Distribucija**

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.

(2) Pored gore navedenih zadataka, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadatke vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću

2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža

3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala

4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama

5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)

6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini

7. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.

(3) Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadatke koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

## Strategija razvoja i strateški dokumenti za izradu Programa rada

Strategija turističkog razvoja u funkciji je ostvarenja vizije Kutine. Temeljna strateška odrednica je održivost razvoja koja u svojoj premisi podrazumijeva sklad između okolišnog, socijalnog i ekonomskog promišljanja održivosti. To, prije svega, znači oslanjanje razvoja na korištenje kulturnih i prirodnih resursa na način da se ne ugrožava mogućnost korištenja istih budućim naraštajima.

Temeljne odrednice razvoja oslanjaju se na:

- Čuvanje naslijeđenih resursa – poticanje obnove kulturnih resursa te njegovanje prirodnih resursa
- Kontinuiran rad na kvaliteti – kreiranje turističkih proizvoda koji će osigurati jedinstven doživljaj boravka u destinaciji

Važni strateški dokumenti koji su temelj za planiranje i izradu programa rada:

- Provedbeni program razvoja turizma Sisačko-moslavačke županije 2022.-2025.
- Strategija razvoja održivog turizma Republike Hrvatske do 2030. godine
- Strateški marketinški i operativni plan hrvatskog turizma za razdoblje 2021.-2025.
- Marketinška strategija turizma i akcijski plan za grad Kutinu do 2014.-2020.

Prijedlog programa rada izrađen je i temeljem fizičkih rezultata turističkog prometa ostvarenog na području grada u 2022. godini, kao i iskustava u području turizma iz ranijih razdoblja. Također se vodilo računa o smjernicama i uputama Hrvatske turističke zajednice za izradu godišnjih programa rada i financijskih planova turističkih zajednica.

## ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA

### TURISTIČKA STATISTIKA – GRAD KUTINA

#### usporedba 2023. - 2022.g. (razdoblje od 1.1. do 1.12.)

Kutinu je u 11 mjeseci 2023. posjetilo 8.340 gostiju (povećanje za 21% ), te je zabilježeno 14. 328 noćenja (povećanje 42,04 %). Prosječni broj dana boravka iznosio je 1,46 dana.

#### Naziv izvještaja: Dolasci i noćenja turista

Parametri izvještaja

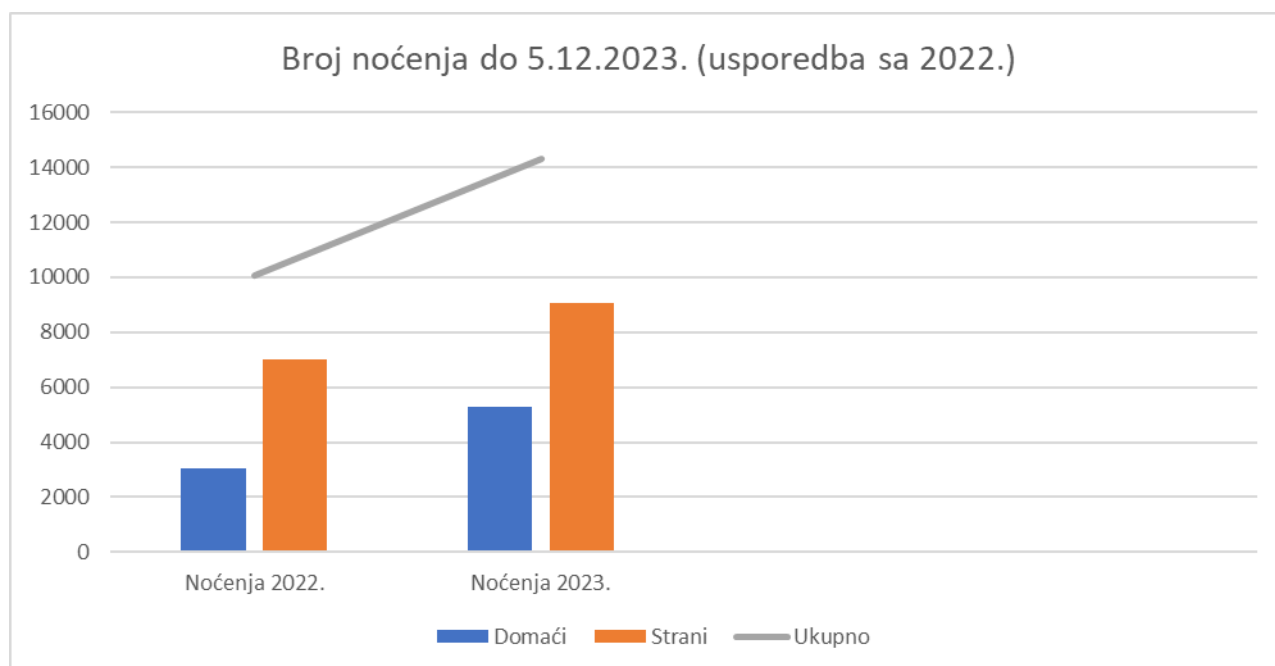
Datum: Od datuma = 1.1.2023.; Do datuma = 5.12.2023.; Od datuma usporedba = 1.1.2022.; Do datuma usporedba = 5.12.2022.

Razina: Sisačko-moslavačka - Kutina

Vrsta objekta: Svi objekti

Vrsta turista	Dolasci 2023.	Dolasci 2022.	Indeks dolazaka	Noćenja 2023.	Noćenja 2022.	Indeks noćenja	Broj turista 2023.	Broj turista 2022.	Indeks broja turista
Domaći	2.670	1.831	145,82	5.280	3.055	101,73	2.670	1.835	145,50
Strani	5.670	5.062	112,01	9.048	7.023	128,83	5.673	5.065	112,00
<b>Ukupno</b>	<b>8.340</b>	<b>6.893</b>	<b>121,00</b>	<b>14.328</b>	<b>10.078</b>	<b>142,04</b>	<b>8.343</b>	<b>6.900</b>	<b>120,91</b>

Vrsta turista	Prosječno trajanje boravka (u danima 2023.)	Prosječno trajanje boravka (u danima 2022.)
Domaći	1,98	1,67
Strani	1,60	1,39
<b>Ukupno</b>	<b>3,58</b>	<b>1,46</b>



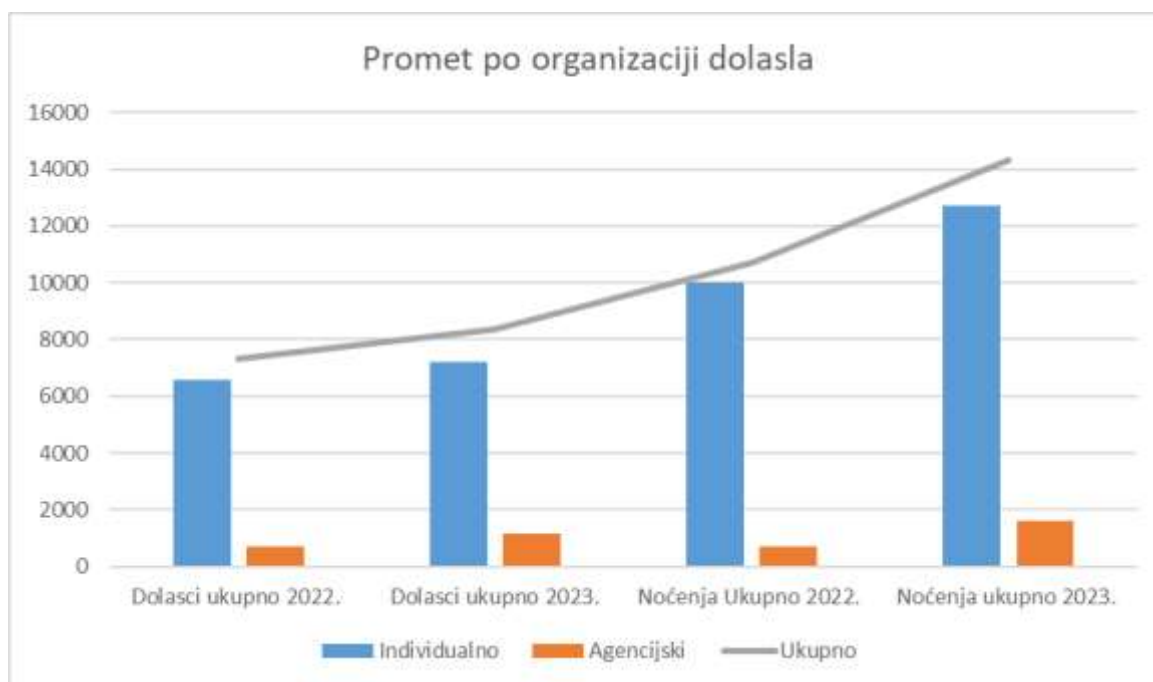
**Naziv izvještaja: Turistički promet po organizaciji dolaska sumarno**

Parametri izvještaja: Od datuma = 1.1.2023.; Do datuma = 5.12.2023.; Od datuma usporedba = 1.1.2022.; Do datuma usporedba = 31.12.2022

Razina: Sisačko-moslavačka - Kutina

Vrsta objekta: Svi objekti

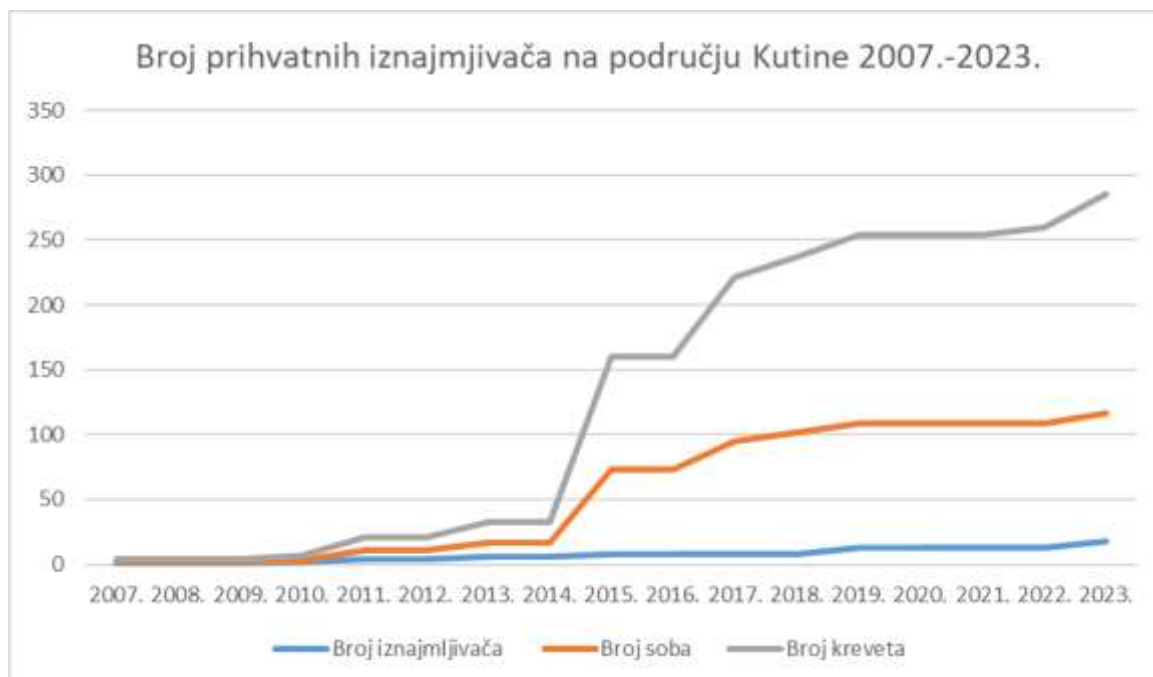
Organizacija dolaska	Dolasci ukupno 2022.	Dolasci ukupno 2023.	Noćenja ukupno 2022.	Noćenja ukupno 2023.
Individualno	6.586	7.190	9.998	12.719
Agencijski	716	1.150	716	1.609
<b>Ukupno:</b>	<b>7.302</b>	<b>8.340</b>	<b>10.714</b>	<b>14.328</b>

**Smještajni kapaciteti**

**Broj privatnih iznajmljivača 2007 - 2023.**

Godina	Broj iznajmljivača	Broj soba	Broj kreveta
--------	--------------------	-----------	--------------

2007.	1	2	4
2008.	1	2	4
2009.	1	2	4
2010.	2	3	7
2011.	4	11	21
2012.	4	11	21
2013.	6	17	33
2014.	6	17	33
2015.	8	73	160
2016.	8	73	160
2017.	8	95	221
2018.	8	102	237
2019.	13	109	254
2020.	13	109	254
2021.	13	109	254
2022.	13	109	260
2023.	18	117	286



## PRIHODI

Prihodi Turističke zajednice regulirani su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama i Zakonom o turističkoj pristojbi, a planiraju se i proračunom JLS-a o sufinanciranju djelatnosti i manifestacija i/ili sudjelovanjima na istima, prihodima od gospodarske djelatnosti, prihodima od sustava turističkih zajednica, prenesenim prihodima iz prethodne godine te ostalim prihodima.

Prihodi Turističke zajednice grada Kutine prema izvorima:

1. Izvorni prihodi
  - 1.1. Turistička pristojba
  - 1.2. Članarina
2. Prihodi iz proračuna grada/županije i državnog proračuna
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica
4. Prihodi iz EU fondova
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti
6. Preneseni prihod iz prethodne godine
7. Ostali prihodi

		PRIHODI	Plan za 2023. (EUR) 1 EUR = 7,53450 HRK	Rebalans Plana za 2023. (EUR)	rebalans plana 2023/plan 2023	udio %
1.		<b>Izvorni prihodi</b>	55.478,13 €	48.000,00 €	0,87	13,60%
	1.1.	<b>Turistička pristojba</b>	5.043,47 €	9.500,00 €	1,88	2,69%
	1.2.	<b>Članarina</b>	50.434,67 €	38.500,00 €	0,76	10,91%
2.		<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b>	181.830,25 €	234.800,00 €	1,29	66,53%
3.		<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	9.954,21 €	19.834,00 €	1,99	5,62%
4.		<b>Prihodi iz EU fondova</b>	- €	- €		
5.		<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	663,61 €	663,61 €	1,00	0,19%
6.		<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	19.908,42 €	46.602,96 €	2,34	13,21%
7.		<b>Ostali prihodi</b>	663,61 €	3.000,00 €	4,52	0,85%
<b>SVEUKUPNO</b>			<b>268.498,24 €</b>	<b>352.900,57 €</b>		

Ukupni prihodi TZG Kutine u 2023 .godini planirani su u iznosu od **352.900,57** EUR.



## 1. Prihodi iz proračuna grada

	Plan sufinanciranja TZ iz gradskog proračuna	REBALANS PLANA SUFINANCIRANJA 2023
R.br.	OPIS	IZNOS
<b>A</b>	<b>RASHODI ZA PROGRAME</b>	<b>111.800,00</b>
1.	Fašnik u Kutini	2.000,00
2.	Dan planeta Zemlje na biciklu u Moslavini	5.972,53
3.	Festival vina MoslaVina Kutina	33.180,70
6.	Petrovo- slavlje kutinsko i Dan grada Kutine	55.000,00
9.	Advent u Kutini	15.646,77
10.	Gradski Doček Nove godine (2024)	0,00
11.	Europski tjedan mobilnosti	0,00
<b>B</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>123.000,00</b>
1.	Rashodi za zaposlene	100.000,00
2.	Rashodi ureda (režije, najam prostora)	23.000,00
<b>D</b>	<b>Godišni najam pozornice i štandova</b>	<b>0,00</b>
	<b>UKUPAN IZNOS STAVKE TZ</b>	<b>234.800,00</b>

## 2. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica predstavljaju prihode koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, a koje transferira lokalnim turističkim zajednicama nadležna institucija temeljem Javnih poziva ili uredbi.

Prihodi od sustava turističkih zajednica predstavljaju također prihode iz Fonda za projekte formalno i neformalno udruženih TZ-a i JLS-a, uz prethodnu suglasnost Ministarstva turizma i sporta, a odnose se na razvoj i oblikovanje područja u jedinstvenu, usklađenu i na tržištu afirmiranu destinaciju. Navedeni prihod se ostvaruje prema odluci Ministarstva turizma i sporta.

U prihod od sustava TZ ulaze i ostale potpore, donacije, participacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima pisano regulirane suradnje.

Prihodi iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent iznose 19.834,00 €.

## 3. Prihodi iz EU fondova

U prethodne dvije godine TZG Kutine je sa Gradskom upravom pripremila niz projekata iz područja turizma, a za neke projekte su izrađena idejna rješenja ili je u tijeku izrada glavnih rješenja, kako bismo bili što spremniji za apliciranje na fondove EU u novom financijskom razdoblju.

U tijeku je priprema projekta za financiranje iz Nacionalnog plana oporavka i otpornosti tako da će se u prvom dijelu 2023. godine intenzivno raditi na pripremi dokumentacije za započete projekte, ali i pripremi novih projekata.

U projektu TZ sudjeluje kao partner, dok je prijavitelj Grad Kutina, tako da TZ ne očekuje direktne prihode iz ovih izvora.

#### **4. Prihodi od gospodarske djelatnosti**

Prema novom Zakonu o turističkim zajednicama i uputama Ministarstva turizma i sporta pristiglih 10.studenog ove godine, u ove prihode ulaze:

- prihodi od zakupa imovine i/ili javnih površina danih na kratkotrajno upravljanje od strane jedinice lokalne, regionalne, područne samouprave (zakup štandova i kućica za manifestacije, zakup dijela poslovnog prostora za bankomat ili za nekakav drugi oblik gospodarske djelatnosti ukoliko je poslovni prostor u vlasništvu turističke zajednice);
- prihodi od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom (naplata parkinga na gradskom parkiralištu, naplata ulaznica za lokalitete, zakup prostora od strane gospodarskih subjekata, zakup oglasnog prostora i sl.);
- prihodi od organizacije manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije (prodaja ulaznica, bonovi, prihodi od sponzorstava i sl.)
- prihodi od objavljivanja komercijalnih oglasa na svojim digitalnim online i offline kanalima komunikacije i zaključivanja sponzorskih ugovora u svrhu financiranja zadaća;
- prihodi od organiziranja stručnih skupova i edukacija (naplata kotizacija za sudjelovanje na stručnim skupovima i edukacijama)

S obzirom da TZ ne upravlja javnim površinama niti je uredu dana na upravljanje imovina ili turistička infrastruktura, ne očekujemo prihode temeljem gospodarske aktivnosti, osim ako se to ne promijeni tijekom 2023.g.

Prihod koji očekujemo od gospodarske djelatnosti, odnosi se na prihod od sponzorstava za manifestacije, te eventualne prihode od ulaznica.

Planirani prihod: 663,61 €

#### **5. Preneseni prihod iz prethodne godine**

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja tekuće godine, iskazuje se preneseni prihod za narednu godinu u iznosu od 46.602,96 €. Iznos se odnosi na realizaciju određenih manifestacija (zimski čarolija i Doček) i rezerviranih sredstva u 2022. godini za projekte u 2023. godini.

#### **6. Ostali prihod**

U ovaj prihod ulaze prihodi od pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevoljno podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica) te ostale donacije, potpore, pomoći i sl. Ostali prihodi odnosi se i na kamate banke i ostale nespomenute prihode.

Planirani je prihod u iznosu od 3.000,00 €.

## RASHODI

Godišnji program rada i financijski plan sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje. Ovim izmjenama i dopunama Programa rada i Financijskog plana za 2023. planirana struktura rashoda po grupama definirana je na slijedeći način:

Rashodi po vrstama	Iznos
1. ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ	0 €
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	179.029,21€
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	8.400,00 €
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	3.140,09 €
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	25,00 €
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	141.000,00 €
7. REZERVA	7.000,00 €
<b>Ukupno</b>	<b>338.595,00 €</b>

		AKTIVNOSTI	Plan za 2023. (EUR) 1 EUR = 7,53450 HRK	Rebalans Plana za 2023. (EUR)	rebalans plana 2023/plan 2023	udio %
1.		<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>66,36 €</b>	<b>0,00 €</b>	0,00	0,00%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	66,36 €	0,00 €	0,00	0,00%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00%
2.		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>135.563,08 €</b>	<b>179.029,91 €</b>	1,32	56,00%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	15.395,85 €	1.006,63 €	0,07	0,31%
	2.1.1.	Razvoj regionalnog parka Moslavačka gora	5.508,00 €	850,00 €	0,15	0,27%
	2.1.1.1.	Apliciranje Moslavačke gore u svjetsku UNESCO-vu mrežu geoparkova	3.981,68 €	850,00 €	0,21	0,27%
	2.1.1.2.	Poučna staza Crkveni jarak	1.327,23 €	0,00 €	0,00	0,00%
	2.1.1.3.	Izletište Mikleuška	132,72 €	0,00 €	0,00	0,00%
	2.1.1.4.	Vidikovac Vis	66,36 €	0,00 €	0,00	0,00%

	2.1.1.5.	Interpretacijski centar Moslavačka gora (Interpretacijski centar geologije)	0,00 €	0,00 €		0,00%
	2.1.1.6.	Projekt uređenja Humke (Vrh Humka 488 m)	0,00 €	0,00 €		0,00%
	<b>2.1.2.</b>	<b>Povećanje atraktivnosti posjetiteljskog centra Repušnica kroz suvremenu interpretaciju prirodne baštine</b>	<b>132,72 €</b>	<b>0,00 €</b>	0,00	0,00%
	<b>2.1.3.</b>	<b>Industrijska baština – Crno zlato Moslavine</b>	<b>1.327,23 €</b>	<b>0,00 €</b>	0,00	0,00%
	<b>2.1.4.</b>	<b>Cycling Kutina - razvoj biciklističke i cikloturističke infrastrukture na području grada Kutine</b>	<b>1.327,23 €</b>	<b>0,00 €</b>	0,00	0,00%
	<b>2.1.5.</b>	<b>Tematski putevi i staze (Turski stol)</b>	<b>5.043,47 €</b>	<b>0,00 €</b>	0,00	0,00%
	<b>2.1.6.</b>	<b>Tradicijska arhitektura – trijem 44</b>	<b>66,36 €</b>	<b>66,36 €</b>	1,00	0,02%
	<b>2.1.7.</b>	<b>Urbani sportski park grada Kutine</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>		0,00%
	<b>2.1.8.</b>	<b>Sudjelovanje u projektu „Turizmom razvijamo područje“</b>	<b>1.990,84 €</b>	<b>90,27 €</b>	0,05	0,03%
	<b>2.2.</b>	<b>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>	<b>53,09 €</b>	<b>0,00 €</b>	0,00	0,00%
	<b>2.3.</b>	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	<b>114.805,23 €</b>	<b>178.023,28 €</b>	1,55	55,69%
	<b>2.3.1.</b>	<b>Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji</b>	<b>110.159,93 €</b>	<b>174.023,28 €</b>	1,58	54,44%
	2.3.1.1.	Fašnik u Kutini	1.327,23 €	2.516,14 €	1,90	0,79%
	2.3.1.2.	Dan planeta Zemlje na biciklu u Moslavini	9.290,60 €	13.303,70 €	1,43	4,16%
	2.3.1.3.	Festival vina MoslaVina Kutina	46.452,98 €	64.081,97 €	1,38	20,05%
	2.3.1.4.	Petrovo slavlje kutinsko i Dan grada Kutine	26.544,56 €	67.641,24 €	2,55	21,16%
	2.3.1.5.	Kutinsko ljeto	11.281,44 €	0,00 €	0,00	0,00%
	2.3.1.6.	Europski tjedan mobilnosti	530,89 €	480,23 €	0,90	0,15%
	2.3.1.7.	FungiFest – Festival gljiva i ljekovitog bilja u PP Lonjsko polje	6.636,14 €	0,00 €	0,00	0,00%
	2.3.1.8.	Zimska čarolija u Kutini /Advent u Kutini	1.990,84 €	20.000,00 €	10,05	6,26%
	2.3.1.9.	Gradski Doček Nove godine	6.105,25 €	6.000,00 €	0,98	1,88%
	<b>2.3.2.</b>	<b>Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije</b>	<b>4.645,30 €</b>	<b>4.000,00 €</b>	0,86	1,25%
	2.3.2.1.	Planinarski pohod na Moslavačku goru	1.327,23 €	0,00 €	0,00	0,00%
	2.3.2.2.	Potpore manifestacijama	3.318,07 €	4.000,00 €	1,21	1,25%
	<b>2.4.</b>	<b>Turistička infrastruktura (dana na upravljanje od JLS)</b>	<b>3.981,68 €</b>	<b>0,00 €</b>	0,00	0,00%
	<b>2.5.</b>	<b>Podrška turističkoj industriji</b>	<b>1.327,23 €</b>	<b>0,00 €</b>	0,00	0,00%
<b>3.</b>		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>15.369,30 €</b>	<b>8.400,00 €</b>	0,55	2,63%
	<b>3.1.</b>	<b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>	<b>199,08 €</b>	<b>2.000,00 €</b>	10,05	0,63%
	<b>3.2.</b>	<b>Suradnja s organizatorima putovanja</b>	<b>2.654,46 €</b>	<b>0,00 €</b>	0,00	0,00%
	<b>3.3.</b>	<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>	<b>5.481,45 €</b>	<b>4.000,00 €</b>	0,73	1,25%
	<b>3.4.</b>	<b>Internetske stranice</b>	<b>929,06 €</b>	<b>1.300,00 €</b>	1,40	0,41%
	<b>3.5.</b>	<b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>	<b>132,72 €</b>	<b>0,00 €</b>	0,00	0,00%
	<b>3.6.</b>	<b>Turističko-informativne aktivnosti</b>	<b>5.972,53 €</b>	<b>1.100,00 €</b>	0,18	0,34%
<b>4.</b>		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>2.694,27 €</b>	<b>3.140,09 €</b>	1,17	0,98%
	<b>4.1.</b>	<b>Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor</b>	<b>39,82 €</b>	<b>0,00 €</b>	0,00	0,00%
	<b>4.2.</b>	<b>Upravljanje kvalitetom u destinaciji</b>	<b>1.327,23 €</b>	<b>3.140,09 €</b>	2,37	0,98%

	4.2.1.	Digitalna transformacija turističke ponude na području Moslavine	1.327,23 €	1.239,09 €	0,93	0,39%
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.327,23 €	0,00 €	0,00	0,00%
5.		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>185,81 €</b>	<b>25,00 €</b>	0,13	0,01%
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00%
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	185,81 €	25,00 €	0,13	0,01%
6.		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>109.575,95 €</b>	<b>141.000,00 €</b>	1,29	44,11%
	6.1.	Plaće	83.615,37 €	111.000,00 €	1,33	34,72%
	6.2.	Materijalni troškovi	25.960,58 €	30.000,00 €	1,16	9,38%
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00%
7.		<b>REZERVA</b>	<b>5.043,47 €</b>	<b>7.000,00 €</b>	1,39	2,19%
8.		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00%
		<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>268.498,24 €</b>	<b>338.595,00 €</b>		100,00%

Predsjednik Turističke zajednice grada Kutine  
Zlatko Babić, dipl.ing.