



Program rada s financijskim planom za 2021.

- prijedlog



Program sastavila:

Ivana Grdić, univ.spec.oec
direktorica Turističkog ureda

SADRŽAJ	1
UVOD	3
OSNOVNE PRETPOSTAVKE PLANIRANJA	4
STRATEŠKI DOKUMENTI ZA IZRADU PROGRAMA RADA	7
VIZIJA	7
CILJEVI TURISTIČKOG RAZVOJA	8
SMJEŠTAJNI KAPACITETI	14
PRIHODI	16
RASHODI	21
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	22
1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA:	22
1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA:	22
1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI:	22
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	22
2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA:	22
2.1.1. Razvoj regionalnog parka Moslavačka gora	22
2.1.1.1. Apliciranje Moslavačke gore u svjetsku UNESCO-vu mrežu geoparkova	23
2.1.1.2. Poučna staza Crkveni jarak	26
2.1.1.3. Izletišta Mikleuška	26
2.1.1.4. Vidikovac Vis	27
2.1.1.5. Interpretacijski centar Moslavačka gora (Interpretacijski centar geologije)	28
2.1.2. Povećanje atraktivnosti posjetiteljskog centra Repušnica kroz suvremenu interpretaciju prirodne baštine	29
2.1.3. Industrijska baština – Crno zlato Moslavine	30
2.1.4. Cycling Kutina - razvoj biciklističke i cikloturističke infrastrukture na području grada Kutine	31
2.1.5. Tematski putevi i staze	32
2.1.6. Tradicijska arhitektura – trijem 44	33
2.1.7. Sudjelovanje u projektu „Turizmom razvijamo područje“	33
2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA:	34
2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA:	34
2.3.1. <i>Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji</i>	34
2.3.1.1. Fašnik u Kutini	34
2.3.1.2. Dan planeta Zemlje na biciklu u Moslavini	35
2.3.1.3. Festival vina MoslaVina Kutina	35
2.3.1.4. Petrovo slavlje kutinsko	36
2.3.1.5. Kutinsko ljeto	36
2.3.1.6. Europski tjedan mobilnosti	36
2.3.1.7. FungiFest – Festival gljiva i ljekovitog bilja u PP Lonjsko polje	37
2.3.1.8. Zimska čarolija u Kutini	37
2.3.1.9. Gradski Doček Nove godine	37
2.3.2. <i>Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije</i>	38
2.3.2.1. Repušnički susreti u Lonjskom polju	38
2.3.2.2. Planinarski pohod na Moslavačku goru	38
2.3.2.3. Potpore manifestacijama	39
2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA:	39
2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI:	39
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	39
3.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE:	40

3.2.	SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA:	40
3.3.	KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA:	40
3.4.	INTERNETSKE STRANICE:	42
3.5.	KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA:	43
3.6.	TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI:	43
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	44
4.1.	TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE /EVISITOR:	44
4.2.	UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI:	44
4.2.1.	Digitalna transformacija turističke ponude na području Moslavine	44
4.3.	POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA:	45
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	45
5.1.	MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE:	45
5.2.	DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE:	45
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	46
6.1.	PLAĆE	46
6.2.	MATERIJALNI TROŠKOVI	46
6.3.	TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE	46
7.	REZERVA	47
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	47
	FINANCIJSKI PLAN	47

UVOD

Prijedlog Godišnjeg programa rada Turističke zajednice grada Kutine napravljen je sukladno novoj metodologiji i uputama Ministarstva turizma i sporta ([Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada](#), od 10. studenog 2020.), kao i odrednicama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma ([NN 52/19](#)); dopune ([NN 42/20](#)), koji je na snazi od 01.01.2020, sukladno Statutu TZ grada Kutine, važećim strateškim dokumentima, te Strategiji razvoja turizma grada Kutine do 2020.

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Nalazimo se u jednoj od najizazovnijih turističkih godina ikad, kako na nacionalnoj, tako i na globalnoj razini. Pandemija koronavirusa odrazila se na sva područja djelovanja, a jedan od najpogođenijih sektora je turizam, za čije je normalno odvijanje apsolutni preduvjet faktor sigurnosti, odnosno stabilna epidemiološka situacija. Zdravlje je sada na vrhu prioriteta i čitava putnička industrija morat će se prilagoditi i definirati procedure koje pomiruju odredbe destinacija s potrebama putnika, poput digitalizacije i beskontaktnih procesa gdje god je to moguće.

No, Covid-19 na neki način pripomogao je potražnji za ruralnim područjima koja kriju veliki potencijal s obzirom da pružaju mogućnost uživanja u prirodi i svježem zraku te omogućuju lakše poštivanje propisanih mjera. Upravo iz tih razloga sada je prava prilika da se za 2021. bolje planira promocija ruralne ponude, ali i daljnji razvoj ruralnih područja i turizma u njima zbog investicija i novca iz EU-ovih fondova.

Opsežne transformacije s kojima je turizam suočen u ovim promjenjivim vremenima moraju rezultirati novim pristupom od strane javnog i privatnog sektora.

Ruralna područja čine oko 90 posto ukupnog prostora, koji je većinom zapušten i neiskorišten, a u novije doba i iseljen, što je velika šteta, jer je upravo u tom prostoru veliki razvojni potencijal zbog njegovih autentičnih prirodnih, tradicijskih, povijesnih i kulturnih vrijednosti.

Ruralne regije zahvaćene su i slabljenjem poljoprivrede, napuštanjem sela i obiteljskih imanja, posebice mladih zbog nedostatka egzistencijalnih mogućnosti, koje im upravo, po ocjeni stručnjaka, može dati razvoj turizma, pa i motivirati ih na povratak.

Danas se i na našem području mogu vidjeti ideje koje su ljudi realizirali, često oslanjajući se samo na privatna ulaganja i trud cijele obitelji. Nije to više samo na OPG-ima, sada imamo i vrhunskih vinarija te ponude raznolikih turističkih atrakcija i aktivnosti u prirodi. Osim zdravlja i rekreacije sve veći motiv dolaska u naša područja je prirodno bogatstvo, brojna događanja, upoznavanje lokalnih običaja, hrane, pića, biciklističkih ruta i drugog.

No ipak, za veći iskorak u turističkoj ponudi i razvoj inovativne i održive ponude još uvijek je najveći problem niska razina javne svijesti da turizam može biti razvojna šansa za selo i ukupno ruralni prostor, da može biti izvor prihoda. U kontinentalnim dijelovima, kao i u gradovima poput Kutine u kojima dominira industrija, bez obzira na prirodno bogatstvo i velike potencijale za razvoj turizma nema tradicije bavljenja turizmom, a ni sustavne politike koja to potiče nego najčešće ovisi o inicijativama pojedinaca, često pokušavajući kopirati, što opet često ne znači i uspjeh.

Zato je važno provoditi edukacije za turizam i poduzetništvo, tematizirati turističku ponudu, jačati poljoprivrednu proizvodnju, unaprjeđivati turističku infrastrukturu, ali i mijenjati javnu svijest.

Osnovne pretpostavke planiranja

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaci turističkih zajednica sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) prema razini ustroja turističkih zajednica prema sljedećoj strukturi:

- **LTZ** – lokalne turističke zajednice – članak 32. Zakona
- **RTZ** – regionalne turističke zajednice – članak 38. Zakona
- **HTZ** – Hrvatska turistička zajednica – članak 46. Zakona

Zadaci lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.

(2) Pored gore navedenih zadataka, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadatke vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću

2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža

3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala

4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama

5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)

6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini

7. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.

(3) Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Program rada realizirat će se ovisno o priljevu financijskih sredstava putem natječaja, kao i uključenosti i zajedničkog djelovanja svih potrebnih čimbenika razvoja turizma grada Kutine. Razvoj turizma u okviru destinacije je zadaća čitave mreže subjekata, a uz turističku zajednicu, važnu ulogu mora imati lokalna uprava i privredni subjekti u destinaciji, pružatelji usluga smještaja, agencije, poduzetnici i obrtnici, javna i komunalna poduzeća te kulturne institucije i udruge građana, a sve kako bi učinili destinaciju privlačnom i ugodnom za boravak turista.

Regija Moslavina svojim turističkim proizvodima nadopunjuje proizvode susjednih županija, pa je isto tako važno surađivati na razvoju tih proizvoda i prema potrebi, provoditi zajedničke promocijske aktivnosti i aktivnosti širenja područja na kojima se ti proizvodi aktivno nude tržištu.

Tijekom 2019. godine napravljen je značajan iskorak kada se postigao dogovor gradonačelnika i načelnika da se Turističke zajednice s područja Moslavine projektno udruže. Postignut je dogovor da se potpiše **Sporazum o suradnji** između turističkih zajednica s područja regije Moslavina, temeljem kojeg bi turističke zajednice na području Moslavine razvijale zajedničke projekte i programe te provodile zajedničke promotivne i marketinške aktivnosti, odnosno zajednički razvijale i promovirale cjelokupno područje Moslavine. Tim sporazumom Moslavina bi trebala postati u turističkom smislu jedna zaokružena priča, turistička destinacija koja se pod jednim imenom i brendom može kvalitetnije razvijati i promovirati.

U 2021. godini važno je nastaviti sa aktivnostima na udruživanju, jer to je jedini način da osiguramo cjelovitiju zastupljenost lokalnih/regionalnih interesa kroz povezivanje dionika, a radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

S obzirom na trenutnu epidemiološku situaciju, za očekivati je da će i sljedeće godine privlačne biti autodestinacije, da će ponovno biti jako prisutna last minute potražnja, da će se tražiti smještajni objekti viših kategorija, oni fizički izdvojeni koji jamče izoliranost te da će dodatno značajno porasti online rezervacije, a sve aktivnosti značajno će ovisiti o financijskim mogućnostima i mjerama ograničavanja putovanja.

U novom svijetu s koronavirusom lokalna su putovanja došla u prvi plan jer su i dalje jednostavnija, sigurnija i najčešće održivija opcija. Gledajući u budućnost, boravak bliže kući i pretvaranje gostiju u lokalne putnike, a ne turiste, bit će na samom vrhu planova za putovanja (Istraživanja pokazuju da više od dvije trećine putnika iz Hrvatske (71%) namjerava više cijiniti jednostavna iskustva, kao što je provođenje vremena s obitelji na otvorenom dok su na odmoru. Čak 42% putnika iz Hrvatske tražit će **ruralnije i manje posjećene destinacije** kako bi istinski uživali na otvorenom).

Predloženi Plan bit će potrebno sagledati u svjetlu identificiranih potreba tijekom ove godine, te ga ovisno o ocjeni potrebe dopuniti određenim temama, ovisno o potrebama koje se budu javljale s donošenjem novih propisa u 2021.g., ali i aktualnim zahtjevima koji se budu postavljali pred Tijela Turističke zajednice.

U izradi Prijedloga Programa rada polazi se od:

- Zadaća turističkih zajednica utvrđenih zakonskim propisima i smjernicama Ministarstva turizma
- Prioriteta javne politike održivog turizma sadržanih u Nacionalnoj razvojnoj strategiji RH do 2030.
- Smjernica utvrđenih Strategijom razvoja hrvatskog turizma do 2020, s obzirom da se nova Strategija tek treba izraditi
- Potreba Grada Kutine kao turističke destinacije i interesa svih sudionika u destinaciji,

- Potrebe umrežavanja, kako u segmentu stvaranja turističkog proizvoda, tako i u segmentu zajedničkih promotivnih akcija svih sudionika turističkog razvoja
- Potrebe usklađenosti sa strateškim i razvojnim planovima turizma na području Grada Kutine ,
- Rezultata ostvarenih aktivnosti tijekom 2020.,
- Procjene stanja turističkog prometa i turističke potražnje u narednoj godini,
- Stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta na području grada Kutine,
- Ocjene stanja ukupnog turističkog proizvoda Sisačko-moslavačke županije
- Aktivnostima i projektima započetih prijašnjih godina,
- Procjene raspoloživih financijskih sredstava u narednoj kalendarskoj godini

Strateški dokumenti za izradu Programa rada

Situacija u turizmu neizvjesna je svakako na razini cijele Hrvatske. Naime, upravo u 2020. istekli su svi važni strateški dokumenti koji su temelj za planiranje i izradu programa rada:

- Strategija razvoja turizma Sisačko-moslavačke županije 2014.-2020.
- Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine
- Strateški marketinški plan hrvatskog turizma za razdoblje 2014.-2020.
- Marketinška strategija turizma i akcijski plan za grad Kutinu do 2014.-2020.

U 2020. istekla je i Strategija razvoja turizma RH, a nova, prema informacijama iz Ministarstva turizma, tek je u povojima. Čeka se usvajanje Nacionalne razvojne strategije do 2030. godine koja je trebala biti predstavljena još u srpnju. Kada bude donesena, usklađivat će je se prioritetima višegodišnjeg financijskog okvira za razdoblje 2021. – 2027. te novog Instrumenta za oporavak Europske unije. Tek nakon cijele te procedure Ministarstvo će krenuti u izradu nove strategije turizma, a zatim i niže razine u izradu svojih strategija.

Prijedlog programa rada izrađen je i temeljem fizičkih rezultata turističkog prometa ostvarenog na području grada u 2019. i 2020. godini, kao i iskustava u području turizma iz ranijih razdoblja. Također se vodilo računa o smjernicama i uputama Hrvatske turističke zajednice za izradu godišnjih programa rada i financijskih planova turističkih zajednica.

Vizija

Turizam je razvojna šansa za ruralna područja, što se ove godine i potvrdilo, jer potražnja za turističkim uslugama u ruralnim područjima i boravkom u prirodi ove godine je izraženija nego u gradovima i velikim destinacijama.

Razlozi su većim dijelom zdravstveni, jer su se zbog brige za zdravlje i pridržavanja epidemioloških mjera, poput fizičke distance, ljudi okrenuli bližim odredištima više uronjenima u prirodu, bez velikih smještajnih kapaciteta i masovnosti.

Vizija Kutine kao turističke destinacije treba odgovoriti na pitanje kakva će to destinacija biti u određenom vremenskom razdoblju, pri čemu vremenski horizont od pet do deset godina čini realni rok u kojem je viziju moguće ostvariti.

Vizija grada Kutine može se izraziti na slijedeći način:

Grad Kutina će biti turistička destinacija namijenjena ljubiteljima prirode, zaštićenih dijelova prirode, kulturne baštine, aktivnog odmora, zdravog načina života, a koji su odraz očuvane kulture života i rada. Svoj će razvoj temeljiti na održivom razvoju turizma i povezivanju sa susjednim turističkim destinacijama, a sve u cilju podizanja kvalitete turističkih proizvoda i podizanja standarda i kvalitete života lokalnog stanovništva.

Ciljevi turističkog razvoja

Ruralna područja kriju veliki potencijal i priliku da postanu novi pokretač turizma, s obzirom da pružaju mogućnost uživanja u prirodi i svježem zraku te omogućuju lakše poštivanje propisanih mjera socijalnog distanciranja što je važno u današnje vrijeme, kada je čimbenik sigurnosti jedan od osnovnih preduvjeta dolaska u destinaciju.

Razvoj ruralnog turizma ujedno potiče razvoj lokalnih gospodarstava i stvara nova radna mjesta te može dodatno pozicionirati grad kao atraktivnu destinaciju.

Temeljni cilj svih aktivnosti iz ovog Programa rada je nastojanje da se Kutina pokaže kao kvalitetna, zanimljiva, drugačija turistička destinacija koja podržava održivi razvoj i gradi ponudu usklađenu s trendovima na turističkom tržištu.

Prilikom definiranja ciljeva za 2021. godinu polazi se od temeljnih strateških ciljeva hrvatskog turizma koji su:

- povećanje dolazaka u periodu pred i postsezone i povećanje dolazaka u kontinentalnim destinacijama
- turistička valorizacija i prezentacija kulturne i prirodne baštine, gastronomske i enološke ponude
- podizanje kvalitete proizvoda po načelu vrijednost za novac i ponuda dodatnih sadržaja
- poticanje korištenja e-marketinga u turističkoj promidžbi Hrvatske (digitalizacija turističke ponude)
- poticanje osnivanja destinacijskih menadžment kompanija, te davanje potpore projektima koji stvaraju uvjete za efikasnu suradnju javnog i privatnog sektora
- pozicioniranje turističke zajednice kao destinacijske menadžment organizacije koja treba preuzeti ulogu upravljanja destinacijom

Stoga su naši prioritetni ciljevi u 2021. godini:

1. Razvoj turističkih proizvoda/doživljaja (identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda)
2. Stvaranje pozitivnog i poticajnog okruženja za turistički razvoj (razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma)
3. Unapređenje javne turističke infrastrukture (poticanje na očuvanje i uređenje okoliša, aktivnosti uređenja mjesta)
4. Unapređenje postojećih manifestacija s ciljem generiranja većeg turističkog prometa
5. Povećanje vidljivosti i promoviranje kao sigurne destinacije koja nudi raznovrsnu turističku uslugu

ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA

Europu je u prvih osam mjeseci posjetilo 68 posto manje međunarodnih turista nego u istom lanjskom razdoblju, dok se u cijeloj 2020. zbog novog vala pandemije i zatvaranja očekuje pad tih dolazaka od oko 60 posto, a vraćanje obujma putovanja na razine prije pandemije predviđa se do 2024. godine. To se ističe u novom izvješću Europske komisije za putovanja-ETC (European Travel Commission) pod nazivom "Europski turizam 2020-trendovi i izgledi".

TURISTIČKI PROMET SIJEČANJ-RUJAN 2020. GODINE (ukupno Hrvatska) (službeni podaci)

Turisti:

- ukupno 6,6 milijuna turista (pad 62,4%)
- broj domaćih turista 1,2 milijuna (pad 28,6%)
- broj stranih turista 5,4 milijuna (pad 66,1%)

Noćenja:

- ukupno 39,7 milijuna noćenja (pad 54,1%)
- broj domaćih noćenja 4,9 milijuna (pad 19,4%)
- broj stranih noćenja 34,7 milijuna (pad 56,8%)

Način dolaska:

- individualno:

5,0 milijuna dolazaka (pad 55,6%);
30,6 milijuna noćenja (pad 46,8%);

- organizirano:

1,5 milijuna dolazaka (pad 74,7%)
9,0 milijuna noćenja (pad 68,7%)

Prosječni broj dana boravka iznosio je 5,9 dana.

TURISTIČKA STATISTIKA – GRAD KUTINA usporedba 2020 - 2019.g. (razdoblje od 1.1. do 15.11.)

Kutinu je u 11 mjeseci 2020. posjetilo 2887 gostiju (pad 66,17%), te je zabilježeno 6512 noćenja (pad 53,78%).

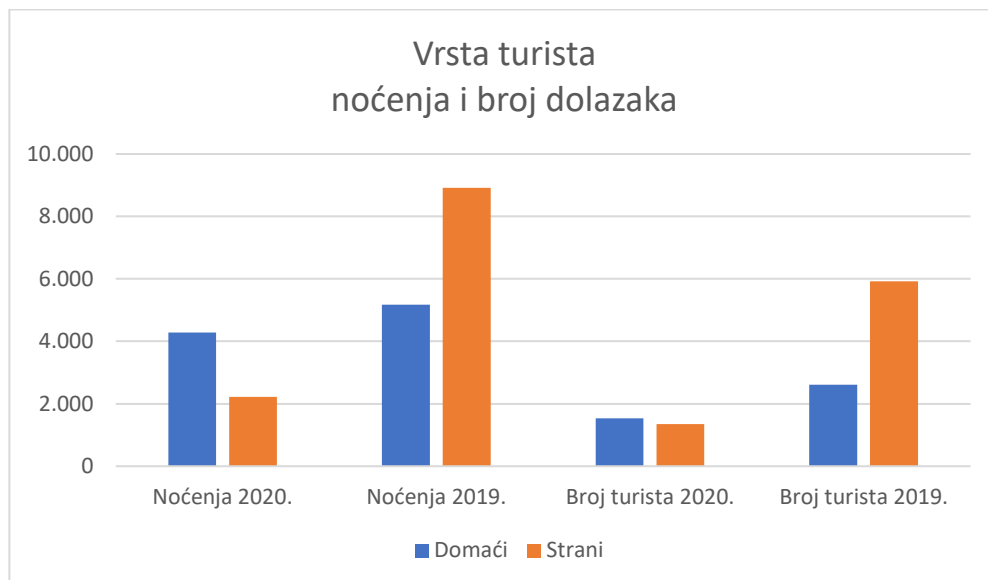
Prosječni broj dana boravka iznosio je 2,3 dana.

Naziv izvještaja: Dolasci i noćenja turista

Datum: Od datuma = 1.1.2020.; Do datuma = 15.11.2020.; Od datuma usporedba = 1.1.2019.;

Do datuma usporedba = 15.11.2019.

Vrsta turista	Noćenja 2020.	Noćenja 2019.	Indeks noćenja	Broj turista 2020.	Broj turista 2019.	Indeks broj turista
Domaći	4.286	5.178	82,77	1.539	2.607	59,03
Strani	2.226	8.912	24,98	1.348	5.926	22,75
Ukupno:	6.512	14.090	46,22	2.887	8.533	33,83

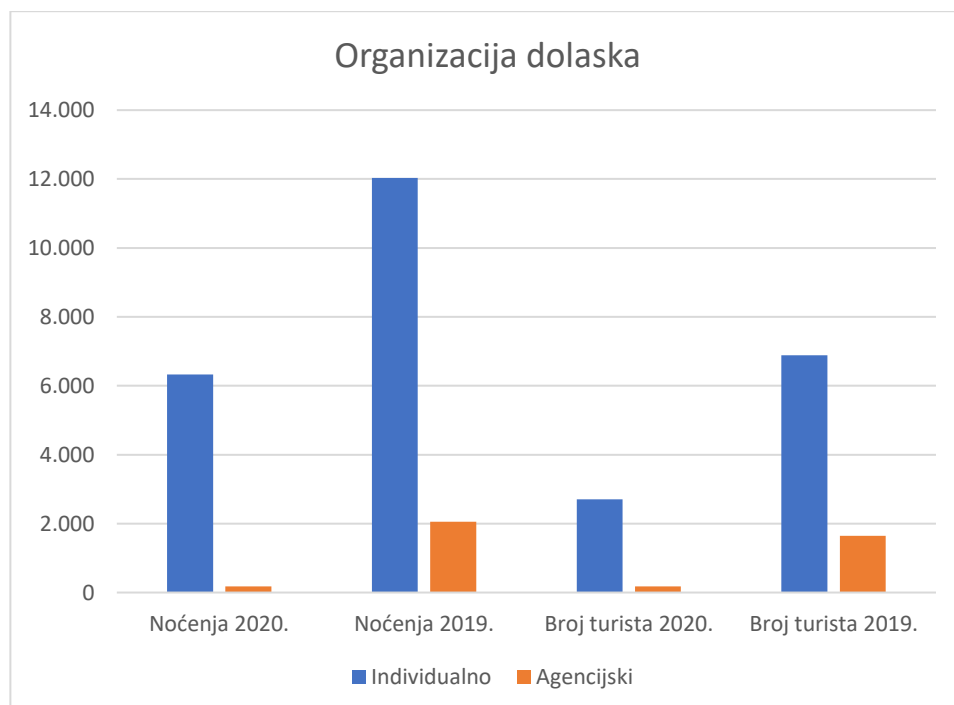


Naziv izvještaja: Turistički promet po organizaciji dolaska

Datum: Od datuma = 1.1.2020.; Do datuma = 15.11.2020.; Od datuma usporedba = 1.1.2019.;

Do datuma usporedba = 15.11.2019.

Organizacija dolaska	Noćenja 2020.	Noćenja 2019.	Indeks noćenja	Broj turista 2020.	Broj turista 2019.	Indeks broj turista
Individualno	6.331	12.035	52,60	2.707	6.890	39,29
Agencijski	181	2.055	8,81	180	1.643	10,96
Ukupno:	6.512	14.090	46,22	2.887	8.533	33,83



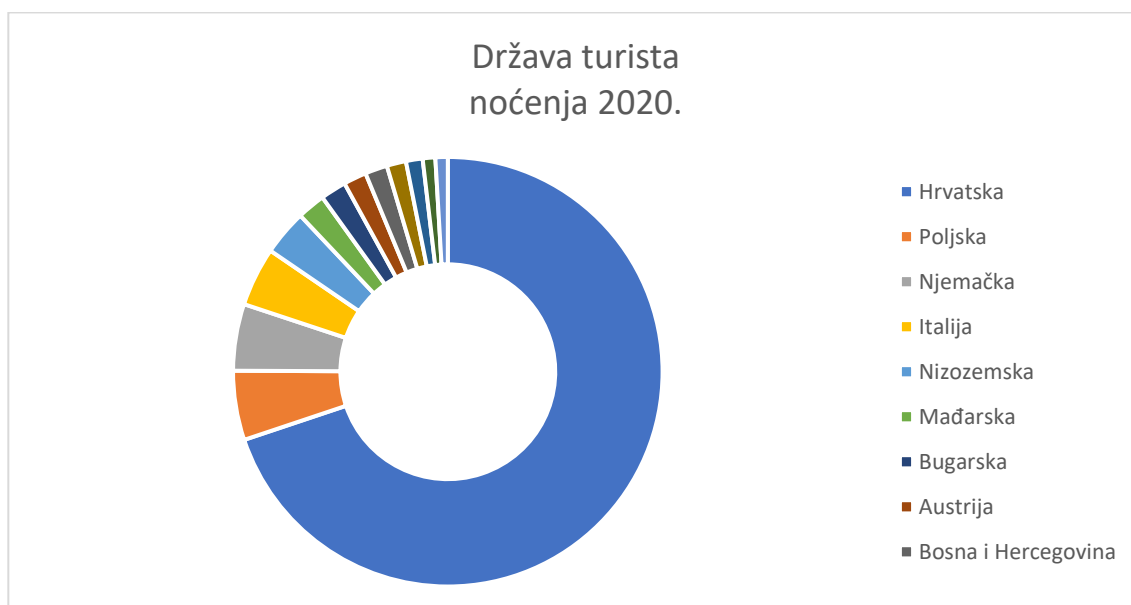
Naziv izvještaja: Država turista

Datum: Od datuma = 1.1.2020.; Do datuma = 15.11.2020.;

Od datuma usporedba = 1.1.2019.; Do datuma usporedba = 15.11.2019.

Država	Noćenja 2020.	Noćenja 2019.	Indeks noćenja	Broj turista 2020.	Broj turista 2019.	Indeks broj turista
Hrvatska	4.286	5.178	82,77	1.539	2.607	59,03
Poljska	320	1.213	26,38	208	894	23,27
Njemačka	308	1.495	20,60	186	796	23,37
Italija	272	630	43,17	147	416	35,34
Nizozemska	210	178	117,98	59	162	36,42
Mađarska	130	95	136,84	62	43	144,19
Bugarska	119	1.055	11,28	117	996	11,75
Austrija	106	293	36,18	53	218	24,31
Bosna i Hercegovina	103	264	39,02	48	173	27,75
Švicarska	89	296	30,07	52	215	24,19
Srbija	77	329	23,40	46	147	31,29
Slovenija	58	226	25,66	50	164	30,49
Francuska	57	295	19,32	51	253	20,16
Kosovo	46	116	39,66	21	109	19,27
Ujedinjena Kraljevina	46	89	51,69	26	73	35,62
Češka	37	192	19,27	17	95	17,89
Turska	35	132	26,52	35	111	31,53
Grčka	33	85	38,82	36	59	61,02
Španjolska	31	102	30,39	12	31	38,71
Belgija	27	102	26,47	24	80	30,00
Makedonija	23	173	13,29	23	142	16,20
Rumunjska	22	437	5,03	23	262	8,78
Kina	12	69	17,39	3	26	11,54
Švedska	9	48	18,75	9	48	18,75
SAD	8	46	17,39	3	30	10,00
Danska	7	147	4,76	5	38	13,16
Letonija	6	12	50,00	4	2	200,00
Albanija	5	23	21,74	4	19	21,05
Slovačka	5	71	7,04	5	47	10,64
Indija	4	0	0,00	1	0	0,00
Australija	3	90	3,33	3	29	10,34
Norveška	3	17	17,65	1	12	8,33
Crna Gora	2	13	15,38	2	13	15,38
Finska	2	232	0,86	2	96	2,08
Indonezija	2	4	50,00	1	3	33,33
Japan	2	15	13,33	2	7	28,57
Koreja, Republika	2	2	100,00	2	2	100,00
Argentina	1	3	33,33	1	3	33,33
Ostale afričke zemlje	1	7	14,29	1	6	16,67
Ostale europske zemlje	1	7	14,29	1	7	14,29
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	1	1	100,00	1	1	100,00
Rusija	1	149	0,67	1	25	4,00
Bjelorusija	0	1	0,00	0	1	0,00
Brazil	0	24	0,00	0	6	0,00
Cipar	0	0	0,00	0	0	0,00
Čile	0	1	0,00	0	1	0,00

Estonija	0	3	0,00	0	3	0,00
Hong Kong, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00
Irska	0	5	0,00	0	5	0,00
Island	0	0	0,00	0	0	0,00
Izrael	0	0	0,00	0	0	0,00
Jordan	0	0	0,00	0	0	0,00
Južnoafrička Republika	0	1	0,00	0	1	0,00
Kanada	0	14	0,00	0	8	0,00
Katar	0	0	0,00	0	0	0,00
Kazahstan	0	0	0,00	0	0	0,00
Kuvajt	0	2	0,00	0	2	0,00
Lihtenštajn	0	0	0,00	0	0	0,00
Litva	0	3	0,00	0	3	0,00
Luksemburg	0	5	0,00	0	5	0,00
Makao, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00
Malta	0	0	0,00	0	0	0,00
Maroko	0	0	0,00	0	0	0,00
Meksiko	0	24	0,00	0	6	0,00
Novi Zeland	0	2	0,00	0	2	0,00
Oman	0	0	0,00	0	0	0,00
Ostale azijske zemlje	0	61	0,00	0	17	0,00
Ostale zemlje Oceanije	0	1	0,00	0	1	0,00
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	0	1	0,00	0	1	0,00
Portugal	0	1	0,00	0	1	0,00
Tajland	0	0	0,00	0	0	0,00
Tajvan, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00
Tunis	0	0	0,00	0	0	0,00
Ujedinjeni Arapski Emirati	0	0	0,00	0	0	0,00
Ukrajina	0	10	0,00	0	10	0,00
Strani turisti:	2.226	8.912	24,98	1.348	5.926	22,75
Domaći turisti:	4.286	5.178	82,77	1.539	2.607	59,03
UKUPNO:	6.512	14.090	46,22	2.887	8.533	33,83



TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA SIJEČANJ-RUJAN 2020.

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX 20./19.	NOĆENJA		INDEX 20./19.
	2019.	2020.		2019.	2020.	
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	110.019	35.434	32,21	178.137	68.335	38,36
KRAPINSKO-ZAGORSKA	137.821	75.680	54,91	297.852	172.174	57,81
SISAČKO-MOSLAVAČKA	28.980	10.729	37,02	70.122	29.518	42,10
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	326.756	91.554	28,02	567.968	160.432	28,25
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	63.550	38.444	60,49	147.314	71.225	48,35
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	14.989	5.969	39,82	27.144	15.250	56,18
BIJELOVARSKO-BILOGORSKA	18.203	8.266	45,41	59.351	27.484	46,31
PRIMORSKO-GORANSKA	2.746.545	1.270.860	46,27	14.662.183	7.644.892	52,14
LIČKO-SENJSKA	758.301	256.930	33,88	2.766.184	1.309.785	47,35
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	13.099	5.550	42,37	36.564	11.886	32,51
POŽEŠKO-SLAVONSKA	14.419	7.517	52,13	31.137	17.664	56,73
BRODSKO-POSAVSKA	28.158	12.095	42,95	44.769	19.526	43,62
ZADARSKA	1.648.788	780.823	47,36	9.604.913	5.410.047	56,33
OSJEČKO-BARANJSKA	78.164	32.061	41,02	159.259	76.638	48,12
ŠIBENSKO-KNINSKA	943.145	392.677	41,63	5.381.973	2.678.085	49,76
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	57.523	24.062	41,83	97.161	38.081	39,19
SPLITSKO-DALMATINSKA	3.390.405	1.192.200	35,16	17.173.505	7.739.485	45,07
ISTARSKA ŽUPANIJA	4.231.824	1.675.935	39,60	25.555.592	11.220.395	43,91
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	1.964.420	435.075	22,15	7.502.636	2.323.227	30,97
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	61.674	33.873	54,92	154.786	84.225	54,41
GRAD ZAGREB	1.089.961	281.117	25,79	1.973.327	605.609	30,69
UKUPNO ŽUPANIJE	17.726.744	6.666.851	37,61	86.491.877	39.723.963	45,93

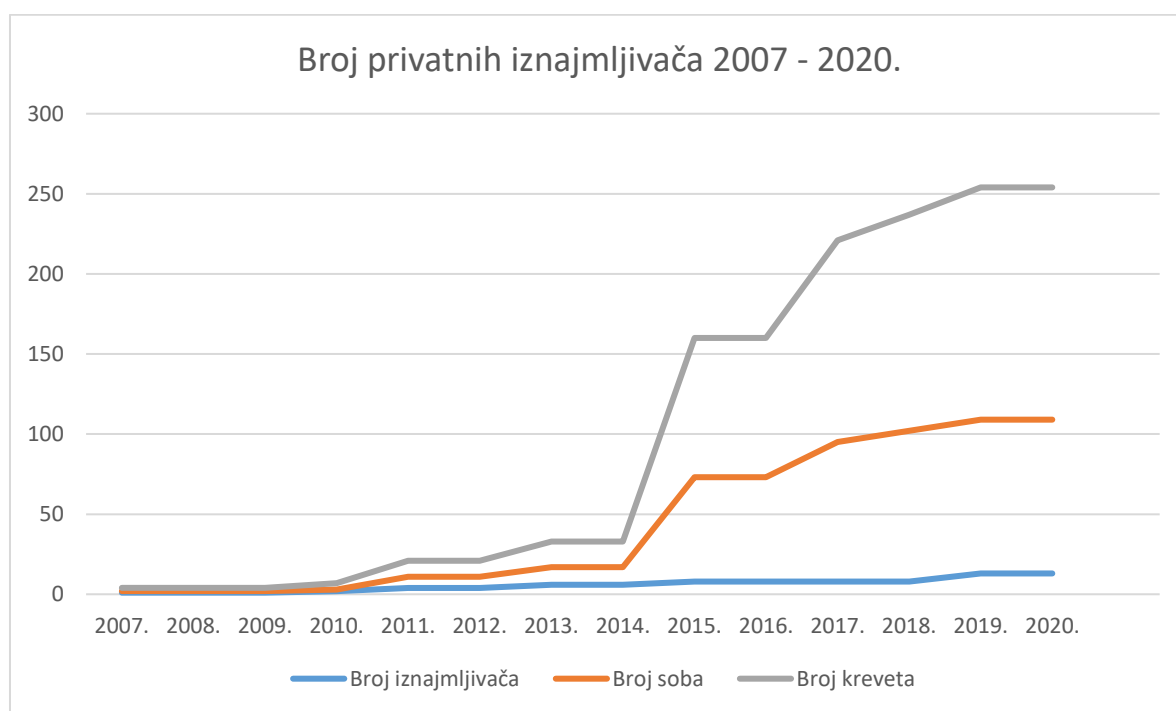
IZVOR: Državni zavod za statistiku

Smještajni kapaciteti

U trenutku izrade prijedloga Godišnjeg programa rada za 2021. godinu prema podacima sustava eVisitor na području turističke zajednice grada Kutine registrirano je ukupno **109** smještajnih jedinica i **254** ležajeva.

Broj privatnih iznajmljivača 2007 - 2020.

Broj privatnih iznajmljivača 2007 - 2020.			
	Broj iznajmljivača	Broj soba	Broj kreveta
2007.	1	2	4
2008.	1	2	4
2009.	1	2	4
2010.	2	3	7
2011.	4	11	21
2012.	4	11	21
2013.	6	17	33
2014.	6	17	33
2015.	8	73	160
2016.	8	73	160
2017.	8	95	221
2018.	8	102	237
2019.	13	109	254
2020.	13	109	254



Naziv izvještaja: smještajni objekti na području Kutine u 2020. godini

R.br.	Naziv objekta	Vrsta objekta	Broj smještajnih jedinica	Smještajni kapacitet - broj kreveta	Kategorija objekta	Razred
1.	JANA KUTINA	Objekti u domaćinstvu	1	2	3 zvjezdice	A
2.	HOSTEL MAJIĆ	Hostel	5	21	Nema kategorizacije	A
3.	Zlatna ribica	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	1	2	1 sunce	A
4.	KING'S PUB	Soba za iznajmljivanje	14	44	4 zvjezdice	A
5.	Sobe Kosec	Objekti u domaćinstvu	4	5	3 zvjezdice	A
6.	LONJSKI DVORI	Objekti u domaćinstvu	7	11	3 zvjezdice	D
7.	APARTMANI VINEA	Studio apartman	4	13	4 zvjezdice	D
8.	Repušnička klet	Soba za iznajmljivanje	4	8	2 zvjezdice	D
9.	Izletište i sobe Lukač - "Zeleni put"	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	4	9	1 sunce	D
10.	"KAMP LUKAČ" - soba i kamp odmorište	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	4	10	2 sunca	D
11.	Klet Leskarac	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	7	17	2 sunca	A
12.	Sobe i apartmani "Lipa" Repušnica	Objekti u domaćinstvu	5	14	2 zvjezdice	D
13.	KUTINA	Hoteli	49	98	2 zvjezdice	A
ukupno			109	254		

PRIHODI

Epidemija koronavirusa tijekom 2020. godine dovela je do značajnih negativnih socijalno gospodarskih posljedica, koji će se odraziti i na prihodnu stranu proračuna.

Osnovni parametri za planiranje prihoda u 2021.g. temelje se na procjeni fizičkog obujma turističkog prometa, a odnose se na prihode od turističke pristojbe i članarine.

Prihodi Turističke zajednice grada Kutine prema izvorima:

1. Izvorni prihodi
 - 1.1. Turistička pristojba
 - 1.2. Članarina
2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica
4. Prihodi iz EU fondova
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti
6. Preneseni prihod iz prethodne godine
7. Ostali prihodi

Ukupni prihodi TZG Kutine u 2021. godini planirani su u iznosu od **1.722,500** kuna, što je za 9% manje u odnosu na plan 2020.

PRIHODI TZG KUTINE PREMA IZVORIMA

1. IZVORNI PRIHODI

1.1. Turistička pristojba

Zakonom o turističkoj pristojbi koji je stupio na snagu 30. svibnja 2019. godine i koji je zamijenio dosadašnji Zakon o boravišnoj pristojbi, člankom 15., propisano je da odluku o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju, visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na svom području, uz mišljenje lokalnih turističkih zajednica, donosi županijska skupština.

Zakonom je također propisano da ako županijska skupština ne donese odluku o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i/ili o visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe, primjenjuje se najniži iznos turističke pristojbe odnosno najniži paušalni iznos turističke pristojbe.

Iznosi zaduženja turističke pristojbe, kao i do sada, vidljivi su u sustavu eVisitor.

Na našem području primjenjivati će se najniži iznosi propisani Pravilnikom o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 72/19).

Financijski plan baziran je na procjeni da će grad Kutina u 2021.g. ostvariti 10.000 noćenja, što je 37% manje u odnosu na ostvareni broj noćenja u 2019. godini (15.888), ali 52% više u odnosu na 2020. godinu (6.600).

Kod gospodarskih subjekata manje noćenja u 2020.godini u odnosu na ostvarenje 2019. odrazilo se na smanjenje prihoda od turističke pristojbe u 2020.godini za čak 52%. Ipak očekujemo da će se situacija s pandemijom normalizirati, te da će se putovanja normalizirati, a samim time i ostvarenje prihoda od turističke pristojbe u 2021. (36.500,00) biti veća za 35% u odnosu na 2020. (27.000Kn).

Od ukupno ostvarenog prihoda turističke pristojbe oko 43 % pripada Turističkoj zajednici grada Kutine. Turistička zajednica više nema obvezu 30% transferirati Gradu jer se ta sredstva raspoređuju Gradu direktno sa zbirnog računa turističke pristojbe.

Prihodi od turističke pristojbe u 2021.g. planiraju se u iznosu od 36.500,00kn odnosno 35% veći u odnosu na 2020.g.

U ovakvim okolnostima vrlo je teško planirati turističku 2021. godinu, jer prema dostupnim informacijama iz relevantnih domaćih i stranih institucija, turistička putovanja i dalje će biti obilježena i pod značajnim utjecajem mjera za suzbijanje bolesti COVID-19 koje će provoditi sve države.

1.2. Turistička članarina

Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama koji je stupio na snagu 1.siječnja 2020.g. uređena su nova pravila u vezi plaćanja članarina.

Od 2016. godine turistička članarina za gospodarstvenike se kontinuirano smanjivala i to Zakonom o izmjenama zakona o članarinama u turističkim zajednicama za 15 % i Zakonom o izmjenama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama za 5 %, što s predloženim izmjenama Zakona i daljnjim smanjenjem turističke članarine za 12% čini ukupno smanjenje turističke članarine za gospodarstvenike od 2016. godine za 32%.

Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama, koji na snagu treba stupiti 1. siječnja 2021., propisuje daljnje smanjenje turističke članarine za 12% kao parafiskalnog davanja za gospodarstvenike. Navedeno smanjenje predstavlja dio mjera predviđenih Akcijskim planom za smanjenje neporeznih i parafiskalnih davanja za 2020. te Programom Vlade Republike Hrvatske 2020.-2024.

Novim prijedlogom Zakona propisuje se smanjenje obveze plaćanja turističke članarine i to smanjenjem stopa (njih pet) na temelju kojih se članarina obračunava. Stope za obračun članarine su linearno umanjene te će iznos za plaćanje članarine za svih pet skupina obveznika biti 12% manji. Prva skupina se odnosi na smještaj i ugostiteljstvo, druga skupina na prijevoz putnika, cestovni prijevoz elektroničke usluge, treća skupina na poštanske djelatnost, četvrta skupina na emitiranje programa, a peta skupina na trgovinu na veliko i malo.

Prijedlogom Zakona također se propisuje mogućnost da Porezna uprava rješenjem izmijeni visinu mjesečnih predujmova članarine, na zahtjev obveznika plaćanja turističke članarine, zbog znatnijeg pada poduzetničke aktivnosti u tekućoj odnosno prema prethodnoj poslovnoj godini ili zbog pada poduzetničke aktivnosti zbog nastale materijalne štete uzrokovane višom silom.

S obzirom na navedeno, ali i zbog globalne pandemije i gospodarskih posljedica, za očekivati je da će prihod od turističke članarine u 2021. biti manji.

Prihodi od članarine planirani su na temelju realizacije prvih deset mjeseci 2020. i očekivanih vrijednosti do kraja 2020. godine.

Planiran prihod je u iznosu od 176.000,00 kuna.

2. Prihodi iz proračuna grada/županije i državnog proračuna

Sukladno Planu sufinanciranja Turističkog ureda iz proračuna grada, očekujemo 1.200.000,00 Kn, od čega je 615.000,00 Kn za funkcioniranje ureda, 568.000,00 Kn za programske aktivnosti.

	Plan sufinanciranja TZ iz gradskog proračuna		
R.br.	OPIS	Plan 2020	Plan 2021
A	RASHODI ZA PROGRAME	818.000,00	568.000,00
1.	Fašnik u Kutini	25.000,00	2.000,00
2.	Dan planeta Zemlje na biciklu u Moslavini	45.000,00	45.000,00
3.	Izložba vina MoslaVina Kutina	200.000,00	220.000,00
4.	ŠkrletFest u Zagrebu	20.000,00	0,00
5.	Repušnički susreti u PP Lonjsko polje	20.000,00	12.000,00
6.	Petrovo- slavlje kutinsko	100.000,00	100.000,00
7.	Kutinsko ljeto	180.000,00	100.000,00
7.1.	Kutinsko ljeto-programi	160.000,00	100.000,00
7.2.	Trofej Dinamo (Futsal)	20.000,00	0,00
8.	Festival gljiva u PP Lonjsko polje	35.000,00	35.000,00
9.	Zimska čarolija u Kutini	155.000,00	50.000,00
10.	Gradski Doček Nove godine	38.000,00	0,00
11.	Europski tjedan mobilnosti		4.000,00
A	PROMOCIJA I PROJEKTI		17.000,00
1.	Brošura vinska cesta (nova brošura)		10.000,00
2.	Projekt brendiranja Moslavine /tisak prom. materijala		7.000,00
B	ADMINISTRATIVNI RASHODI	615.000,00	615.000,00
1.	Rashodi za zaposlene	480.000,00	480.000,00
2.	Rashodi ureda (režije, najam prostora)	135.000,00	135.000,00
C	Godišni najam pozornice i štandova	40.000,00	0,00
	UKUPAN IZNOS STAVKE TZ	1.473.000,00	1.200.000,00

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Za razvoj kontinentalnih i ruralnih područja stvoren je fond za turistički nerazvijena područja i fond za udružene turističke zajednice.

Zakonom o turističkoj pristojbi dano je ovlaštenje Vladi Republike Hrvatske da uredbom, u uvjetima posebnih okolnosti, drugačije odredi namjenu i način raspodjele sredstava Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i Fonda za udružene turističke zajednice za 2020. godinu.

Uredba o namjeni i načinu raspodjele sredstava Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent za 2020. godinu raspodijelit će sredstva koja se nalaze u Fondu na posebnom računu HTZ na dan 31. prosinca 2020. godine.

Kriterij za dodjelu sredstava ove Uredbe je indeks turističke razvijenosti. Sredstva će se dodijeliti lokalnim TZ-ima koje prema podacima iz 2019. imaju indeks turističke razvijenosti manji od 25 (Kutina ima 17,03), te regionalnim koje imaju indeks manji od 20.

Sredstva će se dijeliti na način da 30% ide regionalnim, a 70% lokalnim TZ-ima, a dodijeljena sredstva mogu se koristiti za zadaće predviđene godišnjim programom rada koje nisu mogle biti realizirane zbog pandemije. Pri tom za administrativne troškove (plaće, režije i sl.) može se upotrijebiti najviše 50% od iznosa dodijeljenih sredstava.

Uredba o namjeni i načinu raspodjele sredstava Fonda za udružene turističke zajednice za 2020. godinu kao korisnike ima:

- lokalne i regionalne TZ osnovane sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma za područje više jedinica lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave (formalno udružene TZ u jednu zajedničku)
- lokalne i regionalne TZ osnovane sukladno Zakonu te jedinice lokalne samouprave, za područje kojih nije osnovana TZ, međusobno udružene temeljem sklopljenog sporazuma (riječ je o zajednicama koje su se odlučile programski i sporazumom udružiti u određenim mahanom marketinškim ili promocijskim djelatnostima, a zadržati pravnu samostalnost).

U prihod od sustava TZ ulaze i ostale potpore, donacije, participacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima pisano regulirane suradnje.

Od Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije očekujemo potporu za manifestacije u ukupnom iznosu od 25.000,00 Kn.

4. Prihodi iz EU fondova

Ministarstvo turizma tek je krajem studenog 2020. pokrenulo postupak izrade strateških sektorskih dokumenata u području turizma s ciljem da se do kraja sljedeće godine izradi nova Strategija razvoja održivog turizma za razdoblje do 2030. godine te pripadajući Nacionalni plan razvoja održivog turizma od 2021. do 2027. godine.

U sklopu Strategije planirana je i izrada Nacionalnog plana razvoja održivog turizma 2021. – 2027., koji pobliže treba definirati provedbu same Strategije, ali i osigurati detaljnu razradu mjera, aktivnosti, očekivanih rezultata i projekata kao i potrebnih analitičkih podloga za što bolje pozicioniranje sektora turizma u novom financijskom razdoblju EU od 2021. – 2027. godine

Rezultat vrtloga korone je da sve kasni, od raspisivanja natječaja, do odobravanja i provođenja projekata. Problematičnim se pokazuje i što je dio europskog novca preusmjeren na suzbijanje pandemije jer za potrebe onoga čemu je originalno bio namijenjen sada nema sredstava.

Tijela su, za svaki operativni program, dužna donijeti indikativni plan objave poziva u kojem navode koje će pozive otvarati i kada, a s obzirom da je to još u povojima teško je planirati neka sredstva u slijedećoj godini iz ovih izvora, posebno ako se uzme u obzir da u većini slučajeva Turističke zajednice u dosadašnjem financijskom razdoblju nisu bile prihvatljivi prijavitelji već su to bili gradovi i općine.

TZG Kutine u 2020.g. pripremila je i prijavila sa Kutina projekt uređenja počne staze Crkveni jarak na Moslavačkoj gori, gdje je prijavitelj Grad Kutina, a TZG Kutine stručni suradnik.

U 2021. raditi će se intenzivno na pripremi dokumentacije nekoliko projekata, kako bi bili spremni za apliciranje na fondove EU u novom financijskom razdoblju.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Prema novom Zakonu o turističkim zajednicama i uputama Ministarstva turizma i sporta pristiglih 10.studenog ove godine, u ove prihode ulaze:

- prihodi od zakupa imovine i/ili javnih površina danih na kratkotrajno upravljanje od strane jedinice lokalne, regionalne, područne samouprave (zakup štandova i kućica za manifestacije, zakup dijela poslovnog prostora za bankomat ili za nekakav drugi oblik gospodarske djelatnosti ukoliko je poslovni prostor u vlasništvu turističke zajednice);
- prihodi od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom (naplata parkinga na gradskom parkiralištu, naplata ulaznica za lokalitete, zakup prostora od stane gospodarskih subjekata, zakup oglasnog prostora i sl.);
- prihodi od organizacije manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije (prodaja ulaznica, bonovi, prihodi od sponzorstava i sl.)
- prihodi od objavljivanja komercijalnih oglasa na svojim digitalnim online i offline kanalima komunikacije i zaključivanja sponzorskih ugovora u svrhu financiranja zadaća;
- prihodi od organiziranja stručnih skupova i edukacija (naplata kotizacija za sudjelovanje na stručnim skupovima i edukacijama)

S obzirom da TZ ne upravlja javnim površinama niti je uredu dana na upravljanje imovina ili turistička infrastruktura, teško da možemo tu očekivati neki prihod, osim ako se to ne promijeni tijekom 2021.g.

Prihod koji očekujemo od gospodarske djelatnosti, odnosi se na prihod od sponzorstava za manifestacije, te prihode od organiziranja stručnih skupova i edukacija.

Planirani prihod: 10.000,00 Kn

6. Preneseni prihod iz prethodne godine

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja tekuće godine, iskazuje se preneseni prihod za narednu godinu u iznosu od 115.000,00 Kn.

7. Ostali prihod

U ovaj prihod ulaze prihodi od pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevrijedno podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica) te ostale donacije, potpore, pomoći i sl. Planirani je prihod u iznosu od 10.000,00 Kn.

Tablica 1. Prihodi po izvorima financiranja

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi	212.500,00	12,34%
	1.1.	Turistička pristojba	36.500,00	2,12%
	1.2.	Članarina	176.000,00	10,22%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	1.200.000,00	69,67%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	175.000,00	10,16%
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	10.000,00	0,58%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	115.000,00	6,68%
7.		Ostali prihodi	10.000,00	0,58%
		SVEUKUPNO	1.722.500,00	

RASHODI

Godišnji program rada i financijski plan sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje. Ovim prijedlogom Programa rada i Financijskog plana za 2021. planirana struktura rashoda po grupama definirana je na slijedeći način:

Rashodi po vrstama	Iznos
1. ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ	31.000,00 Kn
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	870.500,00 Kn
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	89.000,00 Kn
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	70.500,00 Kn
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	1.400,00 Kn
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	608.100,00 Kn
7. REZERVA	52.000,00 Kn
Ukupno	1.722.500,00 Kn

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

- TZG Kutine će sudjelovati u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije (u slijedećoj godini radit će se nova Strategija razvoja turizma SMŽ, Strategija razvoja Grada Kutine, i dr.)
- Akcijski i operativni planovi: u 2021. TZG Kutine izraditi će plan razvoja cikloturizma (plan *razvoja biciklističke i cikloturističke infrastrukture na području grada Kutine*)

Nositelji aktivnosti: Direktor TZ, Stručni suradnik za istraživanje i projektno planiranje

Partneri: BK Kutina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2021.g.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta:

- Redovne analize tržišta, kretanje trendova, *benchmarking*
- Analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti (provođenje anketa potrebnih za obavljanje aktivnosti TZ)

Cilj aktivnosti: prikupljanje informacija sa tržišta prije provođenja zadaća i pojedinih aktivnosti

Nositelji aktivnosti: Stručni suradnik za istraživanje i projektno planiranje

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

- Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije

Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja. (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije)

Cilj aktivnosti: istraživanje kvalitete i razine zadovoljstva turista turističkom uslugom

Nositelji aktivnosti: Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2021.g.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

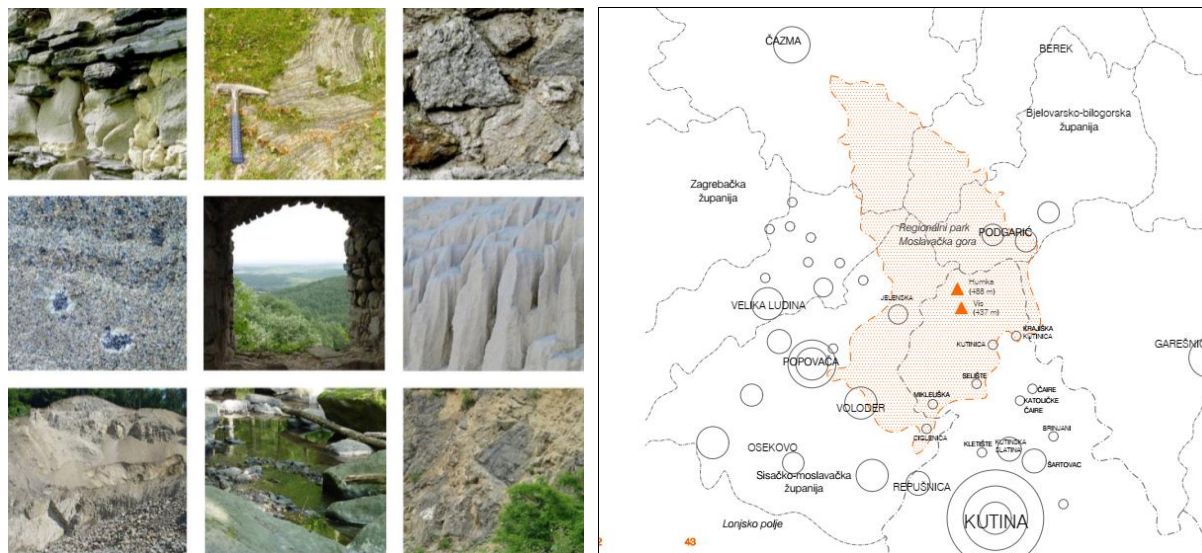
2.1.1 Razvoj Regionalnog parka Moslavačka gora

Grad Kutina zajedno s Turističkom zajednicom grada Kutine i partnerima planira intenzivniji turistički razvoj Regionalnog parka Moslavačka gora.

Sadašnje iskorištavanje turističkog potencijala na obroncima Moslavačke gore je nezadovoljavajuće. Osim planinarskih šetnji i biciklističkih vožnji ne bilježi se druga aktivnost koja bi povećala posjećenost

ovog Regionalnog parka prirode. Ostali sadržaji (edukativno – znanstvenog i sportskog karaktera) su zanemareni, djeca i građani grada Kutine odlaze na izlete i događanja izvan grada Kutine. Vjerujemo da velik broj građana grada Kutine i okolice nisu bili na Moslavačkoj gori niti su upoznati s potencijalima koje Moslavačka gora nudi, odnosno koje bi mogla ponuditi da je turistički razvijena.

2.1.1.1. Aplikiranje Moslavačke gore u svjetsku UNESCO-vu mrežu geoparkova



Istraživanjem svih mogućnosti i potencijala koje pruža ovo područje, TZG Kutine pokrenula je inicijativu aplikiranja Moslavačke gore za status UNESCO geoparka. Ovim zahtjevnim i opsežnim projektom Moslavačka gora dospjela bi na svjetsku kartu geoparkova. Sam projekt obuhvaća geokonzervaciju vrijednih geoloških lokaliteta, geoedukaciju i geoturizam, a ovo je projekt koji će se definirati i razvijati zajedničkim snagama ustanova cijelog područja Moslavine.

Turistička zajednica Grada Kutine tijekom 2020.godine radila je intenzivno na projektu Moslavačka gora – inicijativa za geopark. Proučavanjem značajki Moslavačke gore i uključivanjem predstavnika struke, došlo se do saznanja da Moslavačka gora ima veliki potencijal za ostvarivanje prestižnog statusa geoparka pri UNESCO mreži svjetskih geoparkova. Radi o širokoj turističkoj priči koja ima potencijala za realizaciju, ali je potrebno zadovoljiti niz uvjeta uz pripremu opsežne i zahtjevne dokumentacije. U projekt je potrebno uključiti struku, ali i brojne druge dionike cijelog područja regije Moslavina.

Geopark je prostor sa iznimnom geološkom baštinom europskog ili svjetskog značaja, ali isto tako strategijom i planom održivog razvoja područja. TZ Grada Kutine upoznala je ove godine javnost s brojnim projektima koji se pripremaju s ciljem turističkog razvoja Moslavačke gore - s kutinske strane: poput Poučne staze Crkveni jarak, vidikovca Vis i drugih, usmjerenih na stvaranje turističke infrastrukture i sadržaja.

Proces aplikiranja za status geoparka je dugotrajan, te zahtjeva veliki angažman i izradu brojnih studija i druge dokumentacije, a značajan broj bodova kod aplikiranja ostvaruje se kroz prikazanu inicijativu šire zajednice (više JLS) područja.

HODOGRAM AKTIVNOSTI

R.br.	Aktivnost	Razina	Pojašnjenja i mogući problemi
PRETKORACI			
1.	odrediti granice obuhvata geoparka	JLS sa područja Moslavine	svi moraju biti uključeni i složni (granice općina gradova...)
2.	definirati upravljačku strukturu	svi uključeni u projekt	gradovi, općine, županije osnivaju novu udrugu/ustanovu za geopark
3.	osigurati financiranje za minimalno 4. godine	JLS sa područja Moslavine uključene u projekt	planirati okvirni godišnji budžet sa 1 zaposlenim geologom (cca 500.000 kn/godišnje - trošak za plaću i aktivnosti geoparka) - SPORAZUM OSNIVAČA
4.	funkcionirati kao geopark	pokretač i ostali uključeni (TZ, Javne ustanove)	u smislu vidljivosti inicijative, promocije područja, geo radionica, edukacija i prezentacija
5.	popuniti CHECK LIST za provjeru spremnosti inicijative	geolog	problem može biti niska spremnost
	Zaključno: potrebno je imati plan upravljanja (action plan za 5god/10godišnje razdoblje), plan za održivi razvoj, definiranu menadžment strukturu/rukovodstvo/upravljačko tijelo koje će adekvatno upravljati cijelim područjem Geoparka (barem jedan zaposleni geolog), menadžment plan (za 5 godišnje razdoblje), dokazati financijsku stabilnost (barem na 4 godišnje razdoblje), marketing strategija (vidljivost)		prije apliciranja razmjena iskustva/ ideja s ostalim geoparkovima, sudjelovanje u regionalnim/ internacionalnim geopark sastancima/ radionicama
Nacionalni UNESCO odbor pri Ministarstvu zaštite okoliša i energetike			
6.	pismo inicijative prema Nacionalnom odboru - sa popratnom dokumentacijom	pokretač ili ustanova	do 1. lipnja / treba dobiti zeleno svjetlo tj. podršku inicijativi
7.	predstavljanje na sjednici Nacionalnog odbora	pokretač ili geolog	izrada prezentacije
8.	Plan upravljanja geoparkom i donošenje ostale potrebne dokumentacije	ustanova	do apliciranja za status
Apliciranje prema UNESCO odboru za geoparkove (Pariz)			
9.	priprema aplikacije za UNESCO Global Geoparks	ustanova/geolog	50 stranica aplikacije sa popratnim dokumentima na engleskom jeziku - do 1. prosinca

10.	označavanje lokaliteta, staza, brošure i dr., organizirati geokonzervaciju, geoturizam, geološke radionice	ustanova	geološku baštinu treba koristiti zajedno sa svim ostalim aspektima kulturnog i prirodnog naslijeđa
11.	posjeta evaluatora	ustanova	terenski obilazak od nekoliko dana u kojem evaluatori dodjeljuju zeleni (status na 4. god.), žuti (status na 2. god.) ili crveni (odbijeno) karton projektu
12.	status geopark dobiva se na 4. godine nakon čega ide revalidacija - Progress Report	ustanova	svaki geopark podnosi god. izvještaj o napretku Izvršnom odboru, obveza EGN sastanci 2x godišnje (troškove pokriva sami geopark), GGN svake dvije godine - obveza sudjelovanja na dva sastanka EGN-a i konferencijama
13.	po dobivanju statusa provoditi planirane aktivnosti i prikazivati napredak, sudjelovati na sjednicama geoparkova i dr.	ustanova	obveza organizirati Tjedan geoparkova, obveza publicirati članke u EGN časopisu, obveza platiti godišnju članarinu 1500 € prema UNESCO + 500 € EGN (za promo materijale), troškovi za 2 terenska evaluatora / terenska revizija svake 4 godine

Napomena: potvrdom inicijative od više razine (JLS) treba imenovati operativni tim/radnu skupinu koja će pripremati projekt, te angažirati geologa koji će biti uključen u sve faze projekta.

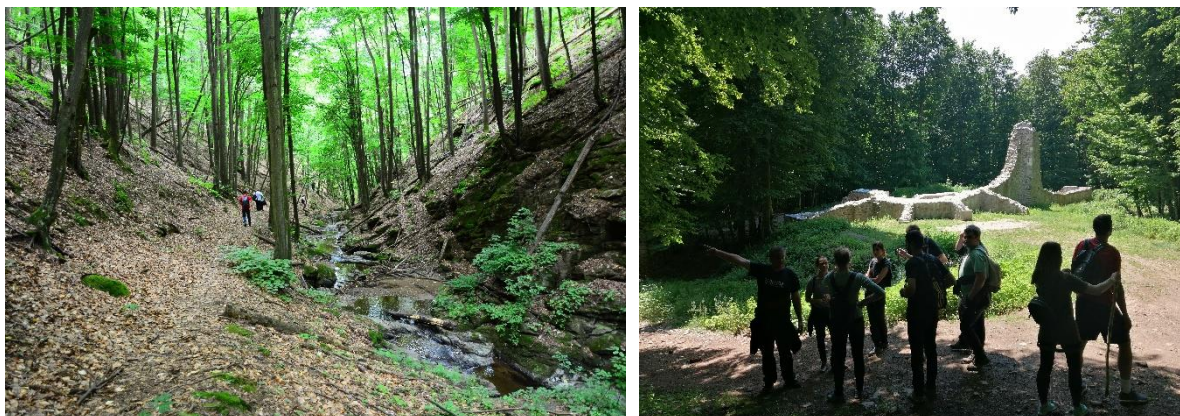
TZ Kutine je pokretač inicijative, ured koordinira pripremu dokumentacije, te zajedno sa Gradom Kutina priprema projekte na kutinskom području, osigurati će sredstva za geologa do osnivanja ustanove koja bi trebala upravljati tim područjem.

Cilj projektnih aktivnosti je: stavljanje Moslavačke gore u turističku funkciju, zaštita okoliša, razvoj specifičnih oblika turizma, revitalizacija povijesno-kulturne baštine, obnova postojeće infrastrukture, uspostavljanje posjetiteljskog centra, te promocija i prepoznatljivost područja regije Moslavina, što može utjecati na ukupni društveni i gospodarski boljitak lokalne zajednice.

Benefiti od ostvarivanja statusa geopark: razvoj područja/lokalne zajednice, razvoj turizma, više mogućnosti financiranja iz fondova, razvoj edukativnih/znanstvenih/kulturnih djelatnosti, naglasak na podržavanje svih lokalnih djelatnosti i proizvoda koji podržavaju održivi razvoj UNESCO područja, promocija i umrežavanje s ostalim geoparkovima, prepoznatljivost cijelog područja.

Nositelji aktivnosti: Direktor TZ, Stručni suradnik za istraživanje i projektno planiranje
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 190.000,00 Kn (planirano u gradskom proračunu)
Proračun TZ-a: 50.000,00 Kn (troškovi pripreme projekta i troškovi geologa)
Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2021.g. (dalje prema hoduogramu)

2.1.1.2. Poučna staza Crkveni jarak



Projekt Poučna staza Crkveni jarak u 2020. godini prijavljen je na natječaj za tip operacije 8.5.2 Uspostava i uređenje poučnih staza, vidikovaca i ostale manje infrastrukture. Ukoliko projekt bude odobren u 2021. godini TZ će sudjelovati u provedbenim aktivnostima zajedno sa gradom Kutina.

Projekt obuhvaća popravak i uređenje dijela planinarske staze, te izgradnju novih sadržaja. Projektom će se urediti i uspostaviti poučna staza, a predviđeno je postavljanje interpretativnih ploča i odmorišta s klupama. Edukativni sadržaji te staze bit će tematski povezani s bogatstvom flore i faune koja obitava u regionalnom parku Moslavačka gora. TZG Kutine sudjeluje u projektu kao stručni suradnik, a prijavitelj je grad Kutina.

Ukupna vrijednost projekta: 0,73 mil. Kn

Potencijalno sufinanciranje:

Europski poljoprivredni fond za ruralni razvoj: 0,59 mil. Kn

Republika Hrvatska: 0,10 mil. Kn

Nositelji aktivnosti: Direktor TZ, Stručni suradnik za istraživanje i projektno planiranje, Grad Kutina

Proračun TZ-a: 1.000,00 Kn (troškovi pripreme projekta)

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2021.g.

2.1.1.3. Izletište Mikleuška



Status: U tijeku pokretanje projekta.

Opis projekta: Projekt obuhvaća rekonstrukciju jezera/akumulacije u Mikleuškoj, uređenje prostora oko jezera, postavljanje odgovarajuće komunalne infrastrukture, rekonstrukciju prilazne ceste te cestovne putokaze.

U 2021. godini u dogovoru sa gradom Kutina plan je izraditi idejni projekt uređenja cijelog područja oko jezera, koje je početna točka obilaska poučne staze Crkveni jarak, te uspostava turističkih sadržaja nužnih za promociju i prepoznatljivost Regionalnog parka Moslavačka gora.

U 2021. godini plan je opremiti izletišta sa info kartom i urbanom opremom u vrijednosti od 50.000 Kn (gradski proračun). Ukupna vrijednost cijelog projekta procjenjuje se na oko 2,00 mil. Kn

TZG Kutine tijekom 2021. godine sudjeluje u projektu kao stručni suradnik i koordinira aktivnosti izrade idejnog rješenja i samog uređenja.

Nositelji aktivnosti: Direktor TZ, Stručni suradnik za istraživanje i projektno planiranje, Grad Kutina

Projekt se financira iz Gradskog proračuna; 70.000,00 Kn

Proračun TZ-a: 5.000,00 Kn (troškovi pripreme projekta)

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2021.g.

2.1.1.4. Vidikovac Vis



Opis projekta: projekt obuhvaća izgradnju i opremanje atraktivnog vidikovca na Moslavačkoj gori, izgradnju pristupne ceste, obilježavanje poučnih staza, postavljanje odgovarajuće komunalne infrastrukture, izradu web stranice i mobilne aplikacije Moslavačke gore.

Projekt obuhvaća komponentu edukacije i informiranja o šumama, geomorfološkim značajkama Moslavačke gore i značajnim povijesnim lokalitetima na Moslavačkoj gori, sportsko rekreativnu i turističku komponentu.

U 2021.godini u planu je izraditi idejno rješenje i pripremiti dokumentaciju za prijavu na natječaj EU.

Cilj projekta je stvaranje prepoznatljive turističke atrakcije područja, povećanje privlačnosti Regionalnog parka Moslavačka gora, privlačenje većeg broja posjetitelja i poticanje poduzetničke djelatnosti i investicija.

TZG Kutine tijekom 2021. godine sudjeluje u projektu kao stručni suradnik i koordinira aktivnosti izrade idejnog rješenja budućeg Vidikovca Vis.

Nositelji aktivnosti: Direktor TZ, Stručni suradnik za istraživanje i projektno planiranje, Grad Kutina
Izrada idejnog projekta financira se iz gradskog proračuna.
Proračun TZ-a: 40.000,00 Kn (troškovi pripreme projekta, izrada digitalne aplikacije)
Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2021.g.

2.1.1.5. Interpretacijski centar Moslavačka gora (Interpretacijski centar geologije)



Opis projekta: izgradnja/adaptacija posjetiteljske infrastrukture na lokaciji postojećeg objekta „stara škola“ u Krajiškoj Kutinici koja će obuhvatiti interpretacijski centar geologije sa suvenirnicom, uz popratni edukativni park i kamp za djecu.

Projekt obuhvaća rekonstrukciju prilazne ceste i dio je inicijative za apliciranje Moslavačke gore u Svjetsku UNESCO-vu mrežu geoparkova.

Cilj projekta je turistički razvoj Regionalnog parka Moslavačka gora koji će utjecati na ukupni društveni i gospodarski boljitak regije.

Ukupna vrijednost projekta: 30,0 mil. Kn
Potencijalno sufinanciranje: EU i nacionalna sredstva

U 2021.godini u planu je izraditi idejno rješenje i pripremiti dokumentaciju za prijavu na natječaje EU. TZG Kutine sudjeluje u projektu kao stručni suradnik i koordinira aktivnosti izrade idejnog rješenja budućeg interpretacijskog centra.

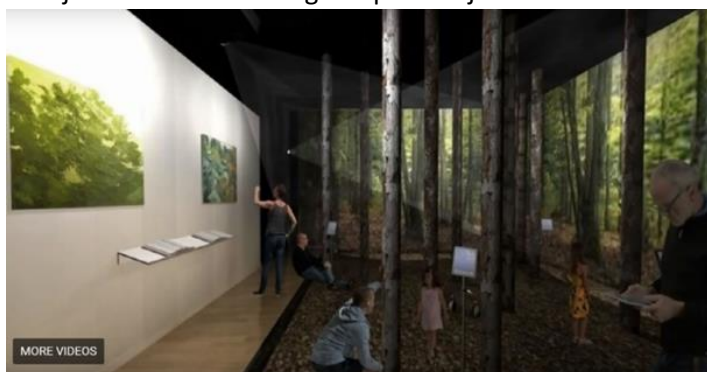
Nositelji aktivnosti: Direktor TZ, Stručni suradnik za istraživanje i projektno planiranje, Grad Kutina

Proračun TZ-a: 30.000,00 Kn (izrada idejnog rješenja)

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2021.g.

2.1.2 Povećanje atraktivnosti posjetiteljskog centra Repušnica kroz suvremenu interpretaciju prirodne baštine

Primjer interaktivne hologram prostorije



Opis projekta: izgradnja i opremanje multimedijalno interaktivnog prostora - uz audiovizualne, taktilne, didaktičke i olfaktivne sadržaje. Prostorija koja će uz posebne softvere omogućiti stvarni doživljaj Lonjskog polja kroz četiri godišnja doba: šuštanje lišća, glasanje životinja, vlaga, kiša, zima, specifičan miris i dr.

Projekt obuhvaća izgradnju manjeg dječjeg edukativnog parka, postavljanje drvene platforme kod nasipa u repušničkom polju - terasa sa lounge sjedalica koja služi za promatranje prirode i kao foto točka, uređenje i izgradnju puteva kroz Lonjsko polje - povezivanje s prijamnim centrima Osekovo i Čigoć, te pristup vodi i postavljanje instalacija.

Cilj projekta je uspostava kontinuiteta suradnje i turističke ponude kroz razvoj dodatnih sadržaja i povećanje atraktivnosti Posjetiteljskog centra Repušnica u Parku prirode Lonjsko polje. Projekt obuhvaća komponentu edukacije i informiranja o posebnostima parka prirode.

Grad Kutina ima u planu kupiti zemljište na kojem bi se dogradila prostorija sa spomenutom multimedijom. Ukoliko grad Kutina kupi zemljište, TZ Kutina bi u u 2021. bio zadužen za izradu idejnog rješenja (novog koncepta).

U 2021. godini plan je u centru postaviti interaktivnu izložbu, kao i opremiti centar sa dodatnim sadržajima (puzzle za djecu).

Nositelji aktivnosti: Direktor TZ, Stručni suradnik za istraživanje i projektno planiranje, Grad Kutina

Idejni koncept financira se direktno iz gradskog proračuna (30.000,00 Kn). kao i održavanje i dio za promociju (35.000,00 Kn)

Proračun TZ-a: 3.000,00 Kn (troškovi pripreme projekta)

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2021.g.

2.1.3 Industrijska baština – Crno zlato Moslavine (Moslavina – najstarije naftno područje u Hrvatskoj)



Opis projekta: interpretacija industrijske baštine područja s naglaskom na naftnu povijest kraja. Projekt obuhvaća interpretaciju lokaliteta, postavljanje instalacija, izradu karte i uređenje izložbeno – galerijskog prostora (prijedlog: društveni dom Gojlo).

Industrijska baština dio je urbanog prostora grada Kutine i čini zapravo dio vizualnog identiteta grada. Objekti industrijske baštine su potencijali za razvoj industrijskog i kulturnog turizma te se nameću kao pogodni prostori za razvoj kulturnih i kreativnih industrija.

Kutina na svojem području ima značajne lokacije vezane uz naftu, te se zajedničkim povezivanjem može složiti zanimljiva turistička ruta industrijske baštine Moslavine, sa predloženim nazivom „Crno zlato Moslavine“.

Cilj projekta je interpretacija i afirmiranje bogate industrijske baštine kraja i povezivanje programa sa širom okolicom (Popovača, Ivanić-grad, Sisak).

U 2021. potrebno je izraditi idejno rješenje.

Nositelji aktivnosti: Direktor TZ, Stručni suradnik za istraživanje i projektno planiranje, Grad Kutina

Gradski proračun: 20.000,00 Kn

Proračun TZ-a: 1.000,00 Kn (troškovi pripreme projekta)

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2021.g.



Primjer biciklističkog odmorišta u prirodi

Opis projekta: projekt uključuje obilježavanje i gps rutiranje biciklističkih staza i cikloturističkih ruta, te uređenje biciklističkih odmorišta i poligona na području grada Kutine, s ciljem razvoja biciklističke i cikloturističke infrastrukture grada.

Cikloturizam i drugi oblici korištenja bicikala u turizmu spadaju u rastuće oblike turističkih aktivnosti. Procjenjuje se da će u europskim okvirima udio putovanja tijekom kojih je vožnja bicikala glavna aktivnost ili je bicikl glavno prijevozno sredstvo porasti u idućih desetak godina više od deset posto, a još je značajniji tržišni segment onih kojima je tijekom odmora vožnja biciklom važna dodatna aktivnost. Iz toga proizlazi da cikloturizam predstavlja jedan od turističkih proizvoda s najvećom perspektivom razvoja.

Turistička zajednica grada Kutine i Grad Kutina godinama ulažu u biciklističku i cikloturističku infrastrukturu, sukladno mogućnostima. Ponovnom aktivacijom Biciklističkog kluba, te porastom interesa za ovakve sadržaje, nužno je planirati daljnja ulaganja i razvoj infrastrukture, opreme i ponude za bicikliste i cikloturiste.

Cilj projekta je stvaranje novih proizvoda i sadržaja dodanih vrijednosti, razvoj cikloturizma, podizanje kvalitete turističke i biciklističke infrastrukture, digitalizacija cikloturističkih ruta i biciklističkih staza.

U 2021. godini TZ Kutine planira aplicirati ove aktivnosti na nacionalne natječaje, te ukoliko bude odobreno za financiranje, provest će se gps rutiranje, označiti i urediti postojeće i nove biciklističke staze, kao i izraditi novi promotivni materijal.

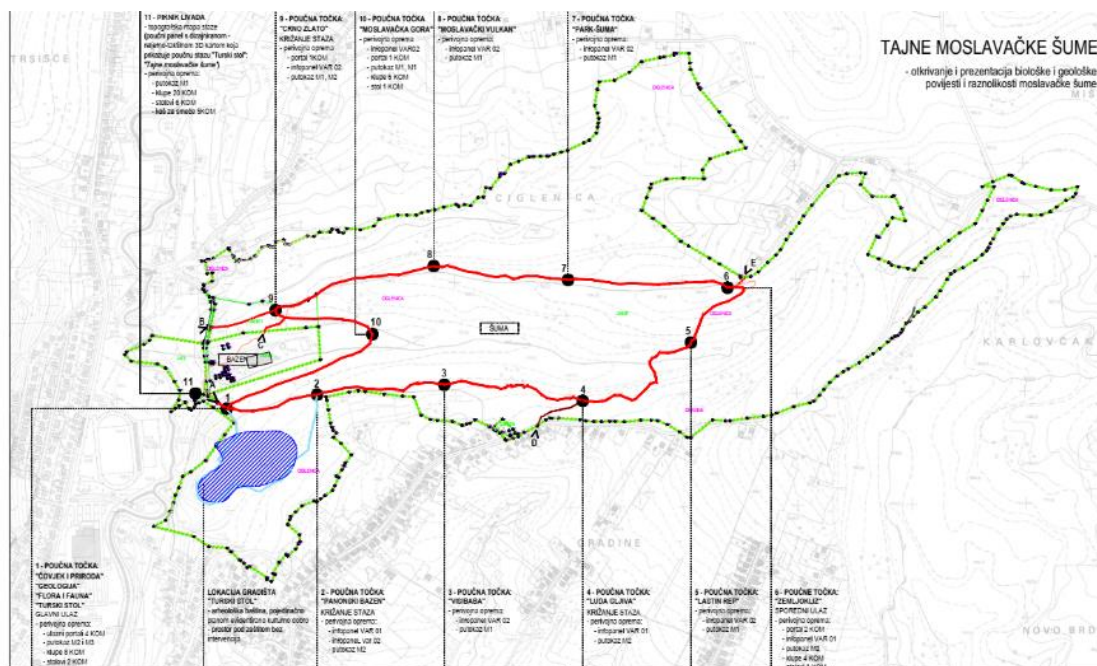
Nositelji aktivnosti: Direktor TZ, Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing, Grad Kutina

Planirana sredstva: 50.000,00 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2021.g.

2.1.5 Tematski putevi i staze

Uređenje doživljajno-rekreativne i edukativne staze „Turski stol“



Projekt Poučna staza Crkveni jarak u 2020. godini prijavljen je na natječaj za tip operacije 8.5.2 Uspostava i uređenje poučnih staza, vidikovaca i ostale manje infrastrukture. Ukoliko projekt bude odobren u 2021. godini TZ će sudjelovati u provedbenim aktivnostima zajedno sa gradom Kutina.

Tijekom 2018. godine TZG Kutine pripremila je zajedno sa razvojnom agencijom Mrav sve pripremne radnje kako bi se spomenuti projekt prijavio na EU natječaj (Operacija 8.5.2 Uspostava i uređenje poučnih staza, vidikovaca i ostale manje infrastrukture). U 2019. godini projekt je odobren, a radovi su u tijeku. U 2021. godini staza će biti uređena i otvorena za posjetitelje.

Nositelji aktivnosti: Direktor TZ, Stručni suradnik za istraživanje i projektno planiranje, Grad Kutina
TZG sudjeluje u projektu kao stručni suradnik, a prijavitelj je grad Kutina.

Planirana sredstva: 0

Status projekta: projekt u tijeku



U samom središtu grada Kutine ,u Crkvenoj ulici nalaze se objekti tradicijske arhitekture, što predstavlja rijetkost u industrijskim gradovima. Navedeni objekti svakako zaslužuju daljnju aktivnost na njihovoj prezentaciji, ali i razvijanju svijesti o važnosti tradicijske arhitekture.

Tijekom 2018. godine TZG Kutine i Muzej Moslavine zajedničkim su naporima uredili Etno sobu za potrebe postavljanja izložbe „Tradicijsko graditeljstvo Moslavine“, a koju je tijekom 9 mjeseca 2018. posjetilo preko 300 učenika.

Cjelina ima potencijala da se uredi kao Etno park, ali da bi se stavila u turističku funkciju potrebna su dodatna ulaganja na objektima i okolišu.

TZG Kutine i u 2021.g. brinuti će da ti objekti budu promovirani, te ćemo nastojati u suradnji sa gradom Kutina da budu još bolje interpretirani. U tu svrhu u 2021. godini planira se postaviti vanjsko osvjetljenje, kako bi objekti bili atraktivni i noću.

Stručni suradnik i koordinator: TZG Kutine

Nositelji aktivnosti: Direktor TZ, Stručni suradnik za istraživanje i projektno planiranje, Grad Kutina

Izvor financiranja: Grad Kutina (55.000,00 Kn)

Rok izvršenja: do kraja 2021.g.

2.1.7. Sudjelovanje u projektu „Turizmom razvijamo područje“

Tijekom 2019. godine zajedno sa LAG-om Moslavina TZG Kutine krenula je u početne aktivnosti vezane za projekt brendiranja Moslavine koji će se provoditi u 2020. godini, a značajan iskorak napravljen je kada se postigao dogovor da se Turističke zajednice s područja Moslavine projektno udruže.

Postignut je dogovor da se potpiše **Sporazum o suradnji** između turističkih zajednica s područja regije Moslavina., temeljem kojeg će turističke zajednice na području Moslavine razvijati zajedničke projekte i programe te provoditi zajedničke promotivne i marketinške aktivnosti, odnosno zajednički razvijati i promovirati cjelokupno područje Moslavine. Ovim sporazumom Moslavina bi trebala postati u turističkom smislu jedna zaokružena priča, turistička destinacija koja se pod jednim imenom i brendom može kvalitetnije razvijati i promovirati, a o samom udruživanju odlučuje Ministarstvo turizma.

U 2021. LAG Moslavina provodi projekt suradnje sa ostalih 5 LAG-ova u Hrvatskoj u okviru koje bismo trebali izraditi branding strategiju za regiju Moslavina, zajedno sa 5 TZ-ova s područja Moslavine.

Projekt financira Europska unija, a rashod TZ-a odnosi se na dotisak promidžbenog materijala.

Nositelji aktivnosti: Direktor TZ, Stručni suradnik za istraživanje i projektno planiranje
Planirana sredstva: 7.000,00 Kn
Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2021.g.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

➤ Fokus na turističku industriju:

- Označavanje kvalitete, npr. *labeling* obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom
- Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

Nositelji aktivnosti: Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 Kn
Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2021.g.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

Turistička zajednica grada Kutine tijekom godine organizira brojne manifestacije jer upravo su se one u gradu istaknule kao jedan od glavnih motiva dolaska gostiju u našu destinaciju. Stoga će Turistička zajednica grada Kutine i 2020. godini nastaviti organizirati i novčano podupirati njihovo održavanje. S obzirom na značenje posebno se potiču manifestacije koje same po sebi predstavljaju primarni motiv dolaska posjetitelja u destinaciju.

Cilj aktivnosti: direktno utječu na povećanje turističkog prometa i potrošnje, kao i obogaćenja same ponude destinacije, njene prepoznatljivosti i promocije.

2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji

2.3.1.1. Fašnik u Kutini

Fašnik u 2021. godini pada na utorak 16.2. dok se karnevali (maškare, poklade) kreću 10 do 40 dana ranije. Kutinski fašnik u 2021. godini trebao je u suradnji sa Koordinacijom grad prijatelj djece postati pravi dječji karneval, jer većina skupina i jesu djeca. Pripreme za tu manifestaciju kreću već u prosincu, a s obzirom na trenutnu situaciju sa pandemijom koronavirusa teško da će se ta manifestacija moći održati na planirani način. Trenutne mjere ne dozvoljavaju takva okupljanja, stoga nije prikladno skupinama slati pozive na dolazak na karneval. Iz tog razloga u 2021.godini neće se održati već tradicionalni Fašnik u Kutini. No kako bismo očuvali fašničke običaje i osigurali da se tradicija ne ugasi, pokušat ćemo organizirati nagradni online natječaj i izabrati najbolju masku.

Cilj i svrha projekta (turistička namjena): Narod od pamtivijeka poznaje običaje maskiranja, a ta tradicija je vrlo živa i danas zahvaljujući upravo ovakvim organiziranim karnevalima. Također, karneval ima i jednu značajnu ulogu, a to je očuvanje fašničkih običaja i prenošenje na mlađe generacije, jer u povorku se redovito uključuju dječji vrtići i škole, čime osiguravamo da se ta tradicija ne ugasi.

Nositelji aktivnosti: Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 Kn
Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja veljače 2021.g.

2.3.1.2. Dan planeta Zemlje na biciklu u Moslavini

Promidžbeno-ekološka manifestacija uz Dan planete Zemlja koja okuplja bicikliste iz cijele Hrvatske. Svake godine mijenja se ruta biciklijade, te se time promovira ne samo Kutina već cijela Moslavina. Rute prolaze pokraj zaštićenih prirodnih i kulturnih baština, čime se predstavlja i popularizira Moslavina kao turistička destinacija sa svim svojim prirodnim resursima. U 2021. godini očekujemo još veću suradnju sa lokalnim biciklističkim klubom kako bi se biciklistima ponudilo više ruta vožnje, kvalitetniji i sadržajni boravak, a samim time stvorio i motiv za duži ostanak u gradu.

Svrha održavanja:

- promovirati biciklističke rute Moslavine
- povećati interes cikloturista za Moslavinu
- doprinijeti turističkom imidžu grada Kutine

Nositelji aktivnosti: Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing

Partneri: Biciklistički klub Kutina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 55.000,00 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2021.

2.3.1.3. Festival vina MoslaVina Kutina

Za Moslavinu ova manifestacija je izuzetno važna, jer upravo gastro i enoturizam, u kombinaciji s, primjerice, biciklističkim stazama mogu biti motivi dolaska turista, posebice u predsezoni i sezoni, a gledajući globalno kontinentalni turizam je nezamisliv bez vinarija i vinara.

U 2021. godini održati će se 27. Izložba vina kontinentalne Hrvatske i vina izvornih sorti, a najviše pažnje posvetit će se upravo autohtonoj sorti Moslavine – škrletu.. Uložit će se dodatni napor kako bismo svim posjetiteljima ponudili nove sadržaje uz posebnu koncentraciju na našu autohtonu sortu Škrlet koja je najviše promovirala našu destinaciju u turističkom smislu i koja promovira i dalje našu destinaciju kao vinsku regiju. Konačan program i koncept cijele manifestacije dogovorit će se sa udrugom vinara i voćara Lujo Miklaužić. Također, uoči same manifestacije planiraju se manji događaji kojima će se promovirati eno i gastro ponuda Moslavine.

Cilj i svrha manifestacije (turistička namjena):

- Promovirati jedinstvenost izvornih sorti vina i time doprinijeti prepoznatljivosti Moslavine kao vinske regije
- Predstaviti eno, eko, etno i gastro ponudu Moslavine
- Unaprijediti kulturu pijenja vina
- Brendiranje izvorne sorte Škrlet
- Unapređenje vinarske i vinogradarske proizvodnje
- Razvoj turizma temeljenog na vinu
- Prezentacija resursa i destinacije regije Moslavina

Nositelji aktivnosti: Direktor TZ, Stručni suradnik za istraživanje i projektno planiranje

Partneri: Udruga vinogradara i voćara Moslavine Lujo Miklaužić Kutina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 250.000,00 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj/srpanj 2021.

2.3.1.4. Petrovo slavlje kutinsko

Obilježavanje Petrova u Kutini predstavlja povratak tradiciji iz 1837. godine kada je Kutina dobila status trgovišta i uz Petrovo pravo sajmovanja. Pored sajmenog dijela, program sadrži animacijski program, predstave za djecu, radionice, zanimljive izložbe, glazbene nastupe, prezentacije starih zanata i brojne druge zanimljivosti, a završnicu najvećeg kutinskog pučkog slavlja obogatit će glazbeni koncert uz poznatog izvođača.

Cilj manifestacije je prezentacija baštine i njezino očuvanje korištenjem tradicijskih vrijednosti i starih zanata, širenje kulturne ponude grada i županije, povećanje turističkog prometa i potrošnje, a samim time i povećati broj dolazaka posjetitelja i turista u destinaciju.

Očekivani rezultati:

- Promocija obrtništva i obrtničkih proizvoda
- obogaćena turistička ponuda destinacije i razvijeni zabavni programi destinacije
- podignuta razina prezentacije turističkih resursa destinacije
- povećan broj dolazaka posjetitelja i turista u destinaciju

Nositelji aktivnosti: Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing

Partneri: Grad Kutina, udruge i ustanove grada Kutine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100.000,00 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2021.

2.3.1.5. Kutinsko ljeto

Glavni cilj Kutinskog ljeta jest ponuditi posjetiteljima i građanima grada Kutine mnoštvo različitih sadržaja tijekom ljetnih mjeseci. Sadržaj, odnosno program Kutinskog ljeta prilagođen je za sve uzraste, sadrži mnogo sportskih, kulturnih i zabavnih događaja.

Očekivani rezultati:

- Grad Kutina postaje „živi“ grad koji obiluje događanjima tijekom ljeta
- zbivanja vikendom na glavnom trgu, ulicama, parkovima, ustanovama i sportskim terenima motiv su za dolazak u Grad Kutinu.
- obogaćena turistička ponuda destinacije i razvijeni zabavni programi destinacije

Nositelji aktivnosti/ koordinatori: Turistička zajednica grada Kutine (Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing), Športski centar Kutina

Partneri: Grad Kutina, udruge i ustanove grada Kutine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100.000,00 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2021.

2.3.1.6. Europski tjedan mobilnosti

Europski tjedan mobilnosti je najveća kampanja podizanja svijesti o održivoj urbanoj mobilnosti diljem Europe. TZG Kutine već nekoliko godina za redom organizira niz aktivnosti kojima se Grad Kutina uključuje u Europski tjedan mobilnosti.

Nositelji aktivnosti: TZG Kutine (Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing), Grad Kutina,

Partneri: Sportski centar Kutina

Sredstva: 4.000,00 Kn

Rok izvršenja: rujan 2020.

2.3.1.7. FungiFest – Festival gljiva i ljekovitog bilja u PP Lonjsko polje

Ova zanimljiva i edukativna manifestacija posvećena je šumskoj jesenskoj deliciji – gljivi, okuplja brojne ljubitelje gljiva, prirode i aktivnosti na otvorenom općenito, ali i gurmane i posjetitelje koji možda nisu vrsni znalci gljiva, ali svakako bi voljeli znati nešto više o ovom posebnom šumskom plodu. U stručnom djelu programa organiziraju se stručna predavanja u cilju boljeg upoznavanja sa svijetom gljiva i izložbe kojima se predstavlja bogatstvo biljnog i životinjskog svijeta na području Parka prirode Lonjsko polje.

Cjelokupni doživljaj ovog gljivarskog druženja druženja upotpunjuje izložba dječjih radova na temu gljiva, pješački i biciklistički obilasci Lonjskog polja uz pratnju stručnih vodiča, mogućnost vožnje kanuom, lokalni proizvodi na štandovima, degustacije finih jela na bazi gljiva, gljivarski kotlić, zabavno-animacijski program, kao i niz događaja i sadržaja za različite ukuse i potrebe.

U 2021. godini uvođenjem novih sadržaja očekujemo znatno podizanje razine kvalitete same manifestacije, kao i veći odaziv posjetitelja, a samim time i bolju promociju prirodnih resursa grada Kutine.

Očekivani rezultati:

- Promocija prirodnih resursa grada Kutine s naglaskom na Lonjsko polje
- obogaćena turistička ponuda destinacije
- podignuta razina prezentacije turističkih resursa destinacije
- povećan broj dolazaka posjetitelja i turista u destinaciju

Nositelji aktivnosti: Direktor TZ, Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing

Partneri: JU PP Lonjsko polje, Centar za istraživanje gljiva „Russula“ Novska

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000,00 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2021.

2.3.1.8. Zimska čarolija u Kutini

Program zimske čarolije uključuje klizalište, školu klizanja, animaciju, kostimirane likove, kreativne radionice, predstave na ledu, zabavne i glazbene nastupe, organizaciju ugostiteljske ponude i druge sadržaje. Manifestacija se organizira u partnerstvu sa Komunalnim servisima grada Kutine, koji za potrebe ove manifestacije nabavljaju klizalište. U programu manifestacije organizira se i Božićni sajam. Ovom manifestacijom znatno se poboljšala ponuda zabavnih sadržaja u gradu u vrijeme Adventa.

Očekivani rezultati:

- unapređenje turističke ponude grada i povećanje potrošnje / ponuda zabavnih sadržaja u predbožićno vrijeme
- povećani broj dolazaka u zimskom periodu
- promocija grada i uključenih dionika

Nositelji aktivnosti: Direktor TZ, Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing

Partneri: Komunalni servisi grada Kutine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000,00 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2020 / siječanj 2021

2.3.1.9. Gradski Doček Nove godine

Turistička zajednica grada Kutine tradicionalno organizira Gradski Doček Nove godine na glavnom gradskom trgu. Program obuhvaća dječji doček Nove godine u podnevnim satima, glazbeni program u večernjim satima, vatromet i organizaciju ugostiteljske ponude.

Cilj: unapređenje turističke ponude grada, povećani broj dolazaka i povećanje potrošnje, promocija grada i uključenih dionika.

U trenutku izrade plana zbog epidemiološke situacije nije moguće organizirati Doček 2021.

Nositelji aktivnosti: Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2020

2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

2.3.2.1. Repušnički susreti u Lonjskom polju

36. Repušnički susreti u 2020. godini zbog pandemije koronavirusa nisu mogli biti održani, ali u 2021. godini nastavljaju sa novim sadržajima u prirodnom okruženju Lonjskoga polja. U organizaciji Repušnjaci imaju potporu Grada Kutine, a profesionalno i Turističke zajednice grada Kutine. Uz uobičajeni folklorni okvir o kojemu posebno brine mjesni KUD oživjet će tradicija: od starih igara do izrade već zaboravljenih uporabnih predmeta, izložba starih poljoprivrednih alata i mehanizacije, vožnje čamcima i kočijama, te jahanje, a u večernjim satima glazbeni program.

Očekivani rezultati:

- obogaćena turistička ponuda destinacije
- podignuta razina prezentacije turističkih resursa destinacije
- povećan broj dolazaka posjetitelja i turista u destinaciju

Nositelji aktivnosti: Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing, MO Repušnica i JU PP Lonjsko polje

Partneri: KUD Repušnica i udruge s područja Repušnice,

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 17.000,00 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2021.

2.3.2.2. Planinarski pohod na Moslavačku goru

Moslavačka gora omogućava različite vrste planinarenja – od kratkih, laganih šetnji pa sve do cjelodnevnog planinarenja. Pristupačna je u svim godišnjim dobima i u svim vremenskim uvjetima.

U organizaciji planinarskog društva Yeti iz Kutine organizirat će se planinarski pohod na Moslavačku goru. Cilj je upoznavanje ljepota Moslavačke gore, boravak u prirodi i susret planinara iz cijele Hrvatske, a sve kako bismo tim događajem promovirali i približili Moslavačku goru široj planinarskoj javnosti i upoznali ih s velikom geološkom raznolikošću i kulturno-povijesnom tradicijom ovog starog gorja. Planinarski pohod održat će se prve subote u mjesecu rujnu.

Troškovi organizacije uključuju ugostiteljske usluge (hrana i piće za cca 200 planinara), najam opreme (klupe i stolovi), te troškove promocije.

Cilj aktivnosti:

- promovirati planinarske staze Moslavačke gore
- povećati interes planinara za Moslavačku goru
- doprinijeti turističkom imidžu grada Kutine

Nositelji aktivnosti: Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing

Partneri: Planinarsko društvo „Yeti“ iz Kutine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2021.

2.3.2.3. Potpore manifestacijama

Potpore manifestacijama i projektima provode se u cilju unapređenja/obogaćivanja kvalitete turističkog proizvoda/ponude grada Kutine, te stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije. Uz glavne tematske manifestacije, TZG Kutine će pružiti potporu radu raznim subjektima koji imaju za cilj unapređenje turističkog proizvoda i stvaranje prepoznatljivog imidža destinacije.

Iznos potpore pojedinim manifestacijama će odrediti Turističko vijeće na temelju zaprimljenih prijava po Javnom pozivu. Za raspodjelu sredstava potpore manifestacijama Turističko vijeće uzeti će u obzir slijedeće parametre: sadržaj manifestacije, medijska vrijednost manifestacije, utjecaj na broj dolazaka posjetitelja motiviranih isključivo manifestacijom, utjecaj na potrošnju i razdoblje odvijanja manifestacije.

Nositelji aktivnosti: Turističko vijeće i direktor TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000,00 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2021.g.

2.4. Turistička infrastruktura:

- Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr. (TZ ne upravlja infrastrukturom danom na upravljanje od JLS)

2.5. Podrška turističkoj industriji:

- Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

Cilj svake turističke zajednice treba biti suradnja sa turističkim agencijama, kako bi zajednički radili na kreiranju turističkih programa kojima bi privlačili potencijalne goste u našu destinaciju. Destinacijske menadžment kompanije oblikuju i stvaraju paket aranžmana, utvrđuju cijene, brinu o rezervacijama i jedine temeljem Zakona mogu prodavati „turističku destinaciju“.

TZG Kutine će u 2021. godini surađivati sa receptivnim turističkim agencijama, a posebno s agencijama s područja naše destinacije te će zajednički kreirati turističke programe. Tijekom godine kontinuirano pružamo informacije potrebne za kreiranje nove ponude kao i potpore novim tematskim brošurama.

Nositelji aktivnosti: direktor TZ, Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Napomena:

Sukladno odredbama članka 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće aktivnosti vezane uz marketing:

- odnosi s javnošću

- stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
- definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
- uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
- provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (brending destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
- koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom

Planske aktivnosti iz grupe Komunikacija i oglašavanje za lokalne turističke zajednice koje ostvaruju do 1.000.000 kn komercijalnih noćenja su slijedeće:

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

- Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice
- Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice

Nastupi na sajmovima, kao i dosadašnjih godina, u 2021. se temelje na pravilima suizlaganja od strane HTZ-a, koji podrazumijevaju koordinaciju sajamskih nastupa unutar sustava turističkih zajednica po kojima lokalne turističke zajednice sudjeluju na sajmovima u suradnji s regionalnom turističkim zajednicama. Sukladno ovim pravilima TZG će nastupiti na sajmovima i prezentacijama u suradnji s TZSMŽ na odabranim tržištima ovisno o pruženim mogućnostima.

Nositelji aktivnosti: direktor TZ, Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021.g.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

- Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

S obzirom na trenutnu situaciju s pandemijom koronavirusa sva studijska putovanja trenutno se ne provode. Ukoliko se tijekom godine situacija s pandemijom smiri, TZG Kutine pružiti će podršku organizaciji studijskih putovanja novinara za područje grada Kutine.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

- Izrada i distribucija informativnih materijala
- Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama
- Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ

U 2021. godini potrebno je još veći naglasak usmjeriti na online komunikaciju, odnosno online oglašavanje. Upravo zbog toga, Turistička zajednica grada Kutine i u 2021. godini nastavlja s aktivnostima

komunikacije i promocije na društvenim mrežama (Facebook, Instagram), te će se navedene aktivnosti povećati kroz dodatne kampanje i nagradne igre s ciljem podizanja pregleda navedenih stranica, a samim time i povećanjem vidljivosti destinacije. Oglašivačkim aktivnostima na internetu TZG KT želi povećati svjesnost o destinaciji, te ponuditi destinaciju ciljanim skupinama.

TZG Kutine će sudjelovati u online oglašavanju sklapanjem godišnjih ili mjesečnih ugovora za promociju turističkih proizvoda i projekata na portalima prema potrebi i to tijekom cijele godine.

U 2021. će se nastaviti izrada informativnog mjesečnika „Kutina Turist Info“ – informativni mjesečnik koji sadrži informacije o tekućoj ponudi u Kutini: najave događanja, kulturni i sportski program, turističku ponudu, aktivnosti Turističke zajednice grada Kutine, a izdaje se u svrhu informiranja građana i posjetitelja grada Kutine. Informativni mjesečnik se može pročitati na službenoj Internet stranici www.turizam-kutina.hr i facebook stranici Turističke zajednice grada Kutine.

Ažurirat će se interaktivna online brošura „Moslavina puna čaša“ u sklopu koje se mogu pronaći detaljne informacije o Moslavačkoj vinskoj cesti, vinskim manifestacijama, te vinarijama smještenim na Moslavačkoj vinskoj cesti (Kutina, Popovača, Ivanić Grad).

U cilju digitalizacije turističke ponude grada Kutine, napraviti će se i interaktivna online brošura smještajnih objekata s područja grada, u sklopu koje će se kroz fotografije i detaljne informacije opisati svaki smještajni objekt. Online brošura će se moći preuzeti na internet stranici TZG KT.

U 2021. će se izvršiti tisak i dotisak sljedećih informativnih materijala:

Brošura: Poučna staza Turski stol

- Planirani rashod: 3.000,00 kn
 - Dizajn i tisak: 3.000,00 kn
- Dimenzije: Trifold brošura s kartom u sredini
- Naklada: 500 kom
- Nositelj: stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing
- Rok: travanj 2021.

Brošura: Moslavačka vinska cesta

- Planirani rashod: 10.000,00 kn
- Naklada: 500 kom
- Nositelj: stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing
- Rok: tijekom 2021.

Karta Lonjskog polja (u suradnji sa HGSS-om)

- Planirani rashod: 6.000,00 Kn
- Naklada: 150 kom
- Rok: tijekom 2021.

Promidžbene vrećice (bijeke - male)

- Planirani rashod: 3.500,00 kn
- Format: 18x8x22 cm
- Količina: 500 kom
- Rok: tijekom 2021.

Promidžbene vrećice (velike)

- Planirani rashod: 5.500,00 kn
- Format: 24x10x36 cm
- Količina: 500 kom
- Rok: tijekom 2021.

Vizitke TZ Grada Kutine

- Planirani rashod: 300,00 kn
- Format: 82x35 mm
- Količina
 - 100 kom Ivana Grdić
 - 100 kom Marijana Musij
 - 100 kom Vanja Josić
- Rok: tijekom 2021.

Olovke s tiskom (s vizualom TZG KT)

- Planirani rashod: 500,00 kn
- Količina: 100 kom
- Rok: tijekom 2021.

Vrećice lavande (s vizualom TZG KT)

- Planirani rashod: 1.000,00 kn
- Količina: 400 kom
- Rok: tijekom 2021.

Promotivne majice

- Planirani rashod: 2.500,00 kn
- Količina: 100 kom
- Rok: tijekom 2021.

Svijeća s vizualom TZG KT i aplikacijom s fotografijama turističkih lokaliteta

- Planirani rashod: 2.200,00 kn
- Količina: 100 kom
- Rok: tijekom 2021.

Nositelji aktivnosti: Direktor TZ, Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing,

Planirana sredstva: 34.500,00 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2021.g.

3.4. Internetske stranice:

- Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (*npr. Google maps*)
- Razvoj i održavanje internetskih stranica

U ove rashode ulazi produljenje domene za web stranicu TZG Kutine (www.turizam-kutina.hr), usluga godišnje promocije i održavanja TZG web stranice, te izmjene i dopune na istoj. Sukladno smjernicama

sustava i prepoznavanja značaja internetskih stranica u promociji destinacije, potrebno je nastaviti ulagati u kvalitetu, sadržaj i upravljanje stranicom.

Nositelji aktivnosti: Direktor TZ, Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing,

Planirana sredstva: 5.000,00 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2021.g.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

- Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.
- Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka
- Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

Turistička zajednica grada Kutine i u 2021. godini će nastaviti prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi i potražnji na području Grada Kutine s ciljem uspostavljanja detaljne turističke baze podataka. Informacije će se prikupljati direktnom komunikacijom s turističkim dionicima ili putem anketnih upitnika.

Tijekom 2021. godine nastavit će se prikupljanje i otkup reprezentativnih fotografija Kutine i okolice, s ciljem ažuriranja postojeće baze fotografija.

Tijekom godine, sukladno zahtjevima regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice, istima će se pripremati, sortirati i slati podatci o turističkoj ponudi na području destinacije.

Nositelji aktivnosti: Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2021.g

3.6. Turističko-informativne aktivnosti:

Tijekom 2021. potrebno je postaviti i održavati turističku signalizaciju (samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave). U cilju ažuriranja ponude na području Kutine, te lakšeg informiranja i snalaženja posjetitelja grada, na određenim lokacijama i na postojeće nosače potrebno je postaviti nove table turističke smeđe signalizacije („Jana“ Kutina, Sobe i studio apartmani „Lipa“).

Po potrebi nadopuna i /ili popravak signalizacije i informativnih tabli s ciljem povećanja vidljivosti turističkih lokacija i omogućavanje lakšeg snalaženja posjetitelja u gradu.

Temeljem ugovora o suradnji sa Zajednicom proizvođača SMŽ sklopljen je ugovor temeljem kojeg se Zajednica obvezuje obavljati poslove turističkog informatora , a dio plaće djelatnika Zajednice proizvođača SMŽ (u Punom cekeru u Kutini) sufinancira se iz proračuna TZG Kutine (32.000,00 Kn).

Nositelji aktivnosti: Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing, (Turistički informator – ugovor sa Zajednica proizvođača SMŽ).

Planirana sredstva: 45.000,00 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2021.g.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

- Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije
- Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice

Nositelji aktivnosti: Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing (Turistički informator – ugovor sa Zajednicom proizvođača SMŽ)

Planirana sredstva: 500,00 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2021.g.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji
- Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima

4.2.1. Digitalna transformacija turističke ponude na području Moslavine

Budući da se planirana sredstva iz EU fondova u novom financijskom razdoblju fokusiraju na projekte zelenog i održivog razvoja te na projekte digitalizacije, TZ Kutine planira uvrstiti digitalizaciju turističke ponude putem TourExplorer platforme, u planove za 2021. godinu.

Radi se vrlo jednostavno o prikupljanju cjelokupne lokalne turističke ponude koja se potom prezentira putem digitalne 'experience' platforme. Ponuda se distribuira u svim smještajnim kapacitetima na destinaciji, gdje turisti putem nekoliko klikova i QR kodova mogu saznati sve o lokalnoj ponudi na jednom mjestu, ali isto tako imaju mogućnost napraviti i online rezervaciju.

Platforma se također integrira putem web stranice Turističke zajednice te je moguće promovirati ponudu putem drugih marketinških kanala. Projekt digitalizacije ponude moguće je provoditi u suradnji više udruženih TZ-ova koji čine zajedničku destinaciju.

Cilj projekta:

Cilj projekta digitalizacije ponude na destinaciji jest prikupiti cjelokupnu lokalnu turističku ponudu, digitalizirati je i prezentirati online putem digitalne destinacijske platforme za prodaju i promociju (Digitalizacija MSP-ova, razvoj poslovanja MSP-ova i internacionalizacija, razvoj novih turističkih proizvoda).

Područje ulaganja: sva područja za koja se promovira lokalna turistička ponuda, dakle kulturni turizam, eno i gastro turizam, ruralni, aktivni turizam itd.

Nositelji aktivnosti: Direktor TZ, Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing

Planirana sredstva: 50.000,00Kn

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2021.g.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

- Poboljšanje općih uvjeta boravka turista
- Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)
- Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

Uređenje destinacije jedan je od glavnih zadataka koje je potrebno stalno provoditi jer ono pridonosi kvaliteti života stanovnika kao i podizanju zadovoljstva posjetitelja boravkom u takvoj destinaciji.

Upravo zbog imidža industrije važno je da Kutina ističe očuvanost prirode i lijepih pejzaža na području samoga grada i njegovog okruženja. U tom kontekstu blizina Lonjskog polja i njegova vrijednost idu u prilog gradnji pozicije očuvane i zanimljive prirode.

TZG Kutine nastaviti će inicirati, sudjelovati i koordinirati projekte usmjerene na uređenje grada Kutine u suradnji s Gradom Kutina i ostalim zainteresiranim subjektima. Ova suradnja realizirat će se, kao i do sada, kroz projekte koji za cilj imaju: aktivnosti nabave sadnog materijala za javne objekte, škole i mjesne odbore.

I u 2021. poticati će se i realizirati aktivnosti i projekti kojima bi se pojedine atraktivne lokacije dodatno turistički valorizirale, istovremeno uredile i promovirale povezivanjem online i offline komunikacijskih kanala

Nositelji aktivnosti: Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing, Stručni suradnik za istraživanje i projektno planiranje

Planirana sredstva: 20.000,00 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2021.g.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije:

Turistička zajednica nije član međunarodnih organizacija.

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije:

Turistička zajednica grada Kutine član je LAG-a Moslavina, a sukladno potrebama učlaniti će se u još neke strukovne organizacije. Planirani rashod: 1.400,00 Kn

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

U ovu grupu rashoda ubrajaju se svi rashodi vezani za administrativno poslovanje Ureda TZ i ostali poslovi koji su nužni za ostvarenje programa rada. Turistički ured će operativno izvršavati ili koordinirati izvršenje Programa rada kao i provoditi sve aktivnosti vezane za izvršavanje planiranih i zakonom propisanih zadaća.

Uz aktivnosti navedene u Programu rada, u Turističkom uredu TZG Kutine obavlja se i niz ostalih aktivnosti koje proizlaze tijekom godine.

6.1. Plaće

Rashodi za radnike predviđeni su u skladu sa važećim zakonskim propisima i općim aktima Turističke zajednice Grada Kutine (Zakona o radu, Zakona o turističkim zajednicama, Pravilnika o posebnim uvjetima koje moraju ispunjavati zaposleni u Turističkom uredu, Pravilnika o ustroju i sistematizaciji radnih mjesta). U Turističkom uredu na neodređeno radno vrijeme zaposlena su 3 djelatnika.

Nositelji aktivnosti: Direktor TZ

Planirana sredstva: 442.500,00Kn

6.2. Materijalni troškovi

Turistički ured Turističke zajednice grada Kutine odraditi će sve poslove i zadaće planirane Programom rada za 2021. godinu u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te svim naputcima od strane Ministarstva turizma.

Turistički ured TZG Kutine posluje tijekom cijele godine, a rashodi ureda odnose se na troškove telefona, režijske troškove, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i druge usluge vezane za poslovanje ureda.

S ciljem kontinuiranog osposobljavanja turističkih zajednica za izvršavanje zakonom propisanih zadaća i drugih zakonskih obveza, te proširivanje specijalističkih znanja, provodit će se različiti programi edukacije zaposlenika u sustavu turističkih zajednica, a osobita pažnja će se posvetiti kontinuiranoj edukaciji zaposlenika Turističkog ureda i dionika o temama vezanih za „post korona“ trendove (uključuje edukaciju zaposlenih u uredu TZ, edukaciju dionika, stručnu literaturu, kao i pretplate na stručne časopise).

Nositelji aktivnosti: Direktor TZ

Planirana sredstva: 165.600,00Kn

6.3. Tijela turističke zajednice

1. SKUPŠTINA – u 2021.g. održat će se najmanje dvije sjednice, kao što je i propisano Zakonom turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN br. 52/19)
2. TURISTIČKO VIJEĆE – održat će se najmanje 4 sjednice tijekom 2021. godine

PREDSJEDNIK – predstavlja Zajednicu. Dužnost predsjednika Zajednice obnaša gradonačelnik. Predsjednik Zajednice je i predsjednik Skupštine i Turističkog vijeća.

Rashodi za tijela mogu uključivati naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice, kao i troškove zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

Tijela Turističke zajednice grada Kutine ne primaju naknadu za svoj rad.

7. REZERVA

- Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

Planirana rezerva u iznosu od 3%: 52.000,00 Kn

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine. Turistički ured u tekućoj godini neće imati manjak prihoda nad rashodima.

FINANCIJSKI PLAN

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi	212.500,00	12,34%
	1.1.	Turistička pristožba	36.500,00	2,12%
	1.2.	Članarina	176.000,00	10,22%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	1.200.000,00	69,67%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	175.000,00	10,16%
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	10.000,00	0,58%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	115.000,00	6,68%
7.		Ostali prihodi	10.000,00	0,58%
		SVEUKUPNO	1.722.500,00	

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	31.000,00	1,80%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	30.000,00	1,74%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	500,00	0,03%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	500,00	0,03%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	870.500,00	50,54%

	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	187.000,00	10,86%
	2.1.1.	Razvoj regionalnog parka Moslavačka gora	126.000,00	7,31%
	2.1.1.1.	Apliciranje Moslavačke gore u svjetsku UNESCO-vu mrežu geoparkova	50.000,00	2,90%
	2.1.1.2.	Poučna staza Crkveni jarak	1.000,00	0,06%
	2.1.1.3.	Izletište Mikleuška	5.000,00	0,29%
	2.1.1.4.	Vidikovac Vis	40.000,00	2,32%
	2.1.1.5.	Interpretacijski centar Moslavačka gora (Interpretacijski centar geologije)	30.000,00	1,74%
	2.1.2.	Povećanje atraktivnosti posjetiteljskog centra Repušnica kroz suvremenu interpretaciju prirodne baštine	3.000,00	0,17%
	2.1.3.	Industrijska baština – Crno zlato Moslavine	1.000,00	0,06%
	2.1.4.	Cycling Kutina - razvoj biciklističke i cikloturističke infrastrukture na području grada Kutine	50.000,00	2,90%
	2.1.5.	Tematski putevi i staze (Turski stol)	0,00	0,00%
	2.1.6.	Tradicijska arhitektura – trijem 44	0,00	0,00%
	2.1.7.	Sudjelovanje u projektu „Turizmom razvijamo područje“	7.000,00	0,41%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	500,00	0,03%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	653.000,00	37,91%
	2.3.1.	Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji	601.000,00	34,89%
	2.3.1.1.	Fašnik u Kutini	2.000,00	0,12%
	2.3.1.2.	Dan planeta Zemlje na biciklu u Moslavini	55.000,00	3,19%
	2.3.1.3.	Festival vina MoslaVina Kutina	250.000,00	14,51%
	2.3.1.4.	Petrovo slavlje kutinsko	100.000,00	5,81%
	2.3.1.5.	Kutinsko ljeto	100.000,00	5,81%
	2.3.1.6.	Europski tjedan mobilnosti	4.000,00	0,23%
	2.3.1.7.	FungiFest – Festival gljiva i ljekovitog bilja u PP Lonjsko polje	40.000,00	2,32%
	2.3.1.8.	Zimska čarolija u Kutini	50.000,00	2,90%
	2.3.1.9.	Gradski Doček 2021.	0,00	0,00%
	2.3.2.	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije	52.000,00	3,02%
	2.3.2.1.	Repušnički susreti u Lonjskom polju	17.000,00	0,99%
	2.3.2.2.	Planinarski pohod na Moslavačku goru	10.000,00	0,58%
	2.3.2.3.	Potpore manifestacijama	25.000,00	1,45%
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00%
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	30.000,00	1,74%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	89.000,00	5,17%
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.500,00	0,09%
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00%
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	34.500,00	2,00%
	3.4.	Internetske stranice	5.000,00	0,29%
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	3.000,00	0,17%
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	45.000,00	2,61%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	70.500,00	4,09%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	500,00	0,03%
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	50.000,00	2,90%

	4.2.1.	Digitalna transformacija turističke ponude na području Moslavine	50.000,00	2,90%
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	20.000,00	1,16%
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	1.400,00	0,08%
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00%
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	1.400,00	0,08%
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	608.100,00	35,30%
	6.1.	Plaće	442.500,00	25,69%
	6.2.	Materijalni troškovi	165.600,00	9,61%
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00%
7.		REZERVA	52.000,00	3,02%
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00%
		SVEUKUPNO 1	1.722.500,00	

PRILOZI:

1. Plan sufinanciranja TZ iz proračuna grada Kutine
2. Kapitalni i tekući projekti koji se financiraju iz proračuna grada Kutine, a u kojima TZ sudjeluje kao koordinator ili stručni suradnik / Program 1003-Razvoj Turizma/Plan za 2021

Predsjednik Turističke zajednice grada Kutine
Zlatko Babić, dipl.ing.

1. Plan sufinanciranja TZ iz proračuna grada Kutine

	Plan sufinanciranja TZ iz gradskog proračuna	
		PLAN 2021
R.br.	OPIS	Plan 2021 (usklađen sa gradskim proračunom)
A	RASHODI ZA PROGRAME	568.000,00
1.	Fašnik u Kutini	2.000,00
2.	Dan planeta Zemlje na biciklu u Moslavini	45.000,00
3.	Izložba vina MoslaVina Kutina	220.000,00
4.	ŠkrletFest u Zagrebu	0,00
5.	Repušnički susreti u PP Lonjsko polje	12.000,00
6.	Petrovo- slavlje kutinsko	100.000,00
7.	Kutinsko ljeto	100.000,00
7.1.	Kutinsko ljeto-programi	100.000,00
7.2.	Trofej Dinamo (Futsal)	0,00
8.	Festival gljiva u PP Lonjsko polje	35.000,00
9.	Zimska čarolija u Kutini	50.000,00
10.	Gradski Doček Nove godine	0,00
11.	Europski tjedan mobilnosti	4.000,00
A	PROMOCIJA I PROJEKTI	17.000,00
1.	Brošura vinska cesta (nova brošura)	10.000,00
2.	Redizajn i dotisak brošure Kutina	0,00
3.	Projekt brendiranja Moslavine /tisak prom. materijala	7.000,00
B	ADMINISTRATIVNI RASHODI	615.000,00
1.	Rashodi za zaposlene	480.000,00
2.	Rashodi ureda (režije, najam prostora)	135.000,00
C	Godišni najam pozornice i štandova	0,00
	UKUPAN IZNOS STAVKE TZ	1.200.000,00

2. Kapitalni i tekući projekti koji se financiraju iz proračuna grada Kutine, a u kojima TZ sudjeluje kao koordinator ili stručni suradnik / Program 1003-Razvoj Turizma/Plan za 2021

PROGRAM	1003	RAZVOJ TURIZMA	2.697.000,00
Aktivnost	A100001	SUFINANCIRANJE TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA	1.203.000,00
Izvor	1.1.	Opći prihodi i primici	1.200.000,00
	381	Tekuće donacije	1.200.000,00
R0109	3811	Troškovi rada ureda i programa	1.200.000,00
Izvor	4.1.	Pomoći	3.000,00
	381	Tekuće donacije	3.000,00
R0110	3811	Troškovi rada ureda i programa	3.000,00
Kapitalni projekt	K100001	PRIJAMNI CENTAR REPUŠNICA - MOSLAVAČKA VRATA U PARK PRIRODE LONJSKO POLJE	35.000,00
Izvor	1.1.	Opći prihodi i primici	35.000,00
	323	Rashodi za usluge	35.000,00
R0111	3232	Održavanje	25.000,00
R0112	3233	Promocija	5.000,00
R0113	3235	Najam WC-a	5.000,00
Kapitalni projekt	K100003	UREĐENJE POUČNE STAZE CRKVENI JARAK NA MOSLAVAČKOJ GORI	671.000,00
Izvor	3.2.	Kapitalni prihodi	14.000,00
	323	Rashodi za usluge	4.000,00
R1711	3233	Dizajn, graf priprema, sadržaj, lektura, ilustracije	2.000,00
R1779	3237	Nadzor	2.000,00
	421	Građevinski objekti	10.000,00
R1780	4214	Radovi	10.000,00
Izvor	4.1.	Pomoći	657.000,00
	323	Rashodi za usluge	87.000,00
R1712	3233	Dizajn, graf priprema, sadržaj, lektura, ilustracije	65.000,00
R1781	3237	Nadzor	22.000,00
	421	Građevinski objekti	570.000,00
R1782	4214	Radovi	570.000,00
Kapitalni projekt	K100004	USPOSTAVA GEOPARK-A MOSLAVAČKA GORA	190.000,00
Izvor	3.2.	Kapitalni prihodi	70.000,00
	323	Rashodi za usluge	70.000,00
R1717	3233	Promocija	30.000,00
R1785	3237	Konzultantske usluge	40.000,00
Izvor	4.1.	Pomoći	120.000,00
	426	Nematerijalna proizvedena imovina	120.000,00
R1759	4264	Elaborati	120.000,00
Tekući projekt	T100005	UREĐENJE POUČNE STAZE TURSKI STOL	478.000,00
Izvor	3.2.	Kapitalni prihodi	12.000,00
	323	Rashodi za usluge	2.000,00
R1366	3237	Konzultantske usluge i stručni nadzor	2.000,00
	421	Građevinski objekti	10.000,00
R1363	4214	Radovi	10.000,00
Izvor	4.1.	Pomoći	466.000,00
	323	Rashodi za usluge	3.000,00
R1365	3237	Konzultantske usluge i stručni nadzor	3.000,00

	421	Građevinski objekti	463.000,00
R1364	4214	Radovi	463.000,00
Tekući projekt	T100006	UREĐENJE I OPREMANJE IZLETIŠTA MIKLEUŠKA	70.000,00
Izvor	3.2.	Kapitalni prihodi	70.000,00
	422	Postrojenja i oprema	50.000,00
R1720	4227	Opremanje	50.000,00
	426	Nematerijalna proizvedena imovina	20.000,00
R1787	4264	Projektiranje	20.000,00
Tekući projekt	T100007	POVEĆANJE ATRAKTIVNOSTI PRIJAMNOG CENTRA REPUŠNICA	30.000,00
Izvor	3.2.	Kapitalni prihodi	30.000,00
	426	Nematerijalna proizvedena imovina	30.000,00
R1721	4264	Projektiranje	30.000,00
Tekući projekt	T100008	INDUSTRIJSKA BAŠTINA - CRNO ZLATO MOSLAVINE	20.000,00
Kapitalni projekt	K100002	TRIJEK K.BR. 44	55.000,00
Izvor	3.2.	Kapitalni prihodi	55.000,00
	451	Dodatna ulaganja na građevinskim objektima	55.000,00
R1747	4511	Dodatna ulaganja na građevinskim objektima	55.000,00