



IZVJEŠĆE O OSTVARENJU GODIŠNJEG PROGRAMA
RADA I FINACIJSKOG PLANA ZA RAZDOBLJE 1.1. –
31.12.2021.

SADRŽAJ	1
UVOD	3
PRIHODI	5
RASHODI	7
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	7
1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA	7
1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA	7
1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI	7
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	8
2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA	8
2.1.1. Razvoj Regionalnog parka Moslavačka gora	8
Poučna staza Crkveni jarak	9
Izletište Mikleuška	10
Interpretacijski centar Moslavačka gora (Interpretacijski centar geologije)	11
Projekt uređenja Humke (Vrh Humka 488 m)	11
Povećanje atraktivnosti posjetiteljskog centra Repušnica kroz suvremenu interpretaciju prirodne baštine	12
2.1.2. Cycling Kutina - razvoj biciklističke i cikloturističke infrastrukture na području grada Kutine	13
2.1.3. Tematski putevi i staze	13
2.1.4. Tradicijska arhitektura – trijem 44	14
2.1.5. Urbani sportski park grada Kutine	14
2.1.8. Sudjelovanje u projektu „Turizmom razvijamo područje“	15
2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA	16
2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA	16
2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji	16
2.3.1.1. Fašnik u Kutini	16
2.3.1.2. Dan planeta Zemlje na biciklu u Moslavini	17
2.3.1.3. Festival vina MoslaVina Kutina	19
2.3.1.4. Petrovo slavlje kutinsko	21
2.3.1.5. Kutinsko ljetno	22
2.3.1.6. Europski tjedan mobilnosti	25
2.3.1.7. FungiFest – Festival gljiva i ljekovitog bilja u PP Lonjsko polje	26
2.3.1.8. Zimska čarolija u Kutini	27
2.3.1.9. Gradski Doček Nove godine	28
2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije	29
2.3.2.1. Dan grada Kutine – Moja SJAJna Kutina	30
2.3.2.2. Potpore manifestacijama i projektima	30
2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA	31
2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI	31
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	31
3.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE	31
3.2. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA	31
3.3. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA	31
3.4. INTERNETSKJE STRANICE	34
3.5. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA	39
3.6. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI	40
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	40
4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE /EVISITOR	40

4.2.	UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI	40
4.2.1.	Digitalna transformacija turističke ponude na području Moslavine	40
4.3.	POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA.....	41
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	41
5.1.	MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE	41
5.2.	DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE.....	41
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	42
6.1.	PLAĆE I OSTALI RASHODI ZA RADNIKE.....	42
6.2.	MATERIJALNI TROŠKOVI.....	42
6.3.	TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE	42
7.	REZERVA	45
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	45
9.	ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA.....	45
	DOLASCI I NOĆENJA TURISTA	45
	TURISTIČKI PROMET PO DRŽAVAMA.....	46
	TURISTIČKI PROMET PO ORGANIZACIJI DOLASKA	47
	TURISTIČKI PROMET PO VRSTI OBJEKTA	47
	DOLASCI I NOĆENJA U RAZDOBLJU 2015. – 2021. GODINE NA PODRUČJU TZ GRADA KUTINE	48
	BROJ PRIVATNIH IZNAJMLJIVAČA 2007. – 2021. GOD.....	49
	SMJEŠTAJNI OBJEKTI NA PODRUČJU KUTINE U 2021. GODINI	50
FINANCIJSKO IZVJEŠĆE		50

UVOD

Godišnje izvješće o radu Turističke zajednice grada Kutine napravljeno je sukladno novoj metodologiji i uputama Ministarstva turizma i sporta ([Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o radu](#), od 10. studenog 2020.), kao i odrednicama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma ([NN 52/19](#)); dopune ([NN 42/20](#)), koji je na snazi od 01.01.2020, sukladno Statutu TZ grada Kutine, važećim strateškim dokumentima, te trenutnoj Strategiji razvoja turizma grada Kutine.

Izvješće o radu i financijskom poslovanju Turističke zajednice grada Kutine za 2021. godinu sukladno Zakonu, sadržava podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima njihovog izvršenja, izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice, ostvarenju prihoda po izvorima, financijskom rezultatu poslovanja, usporedbu financijskog plana i njegovog ostvarenja s obrazloženjem odstupanja te analizu i ocjenu izvršenja programa.

Ovim se Izvješćem daje prikaz ostvarenih aktivnosti (prihoda i rashoda) proizašlih iz usvojenog Programa rada i financijskog plana za 2021. godinu, te odluka Skupštine i Turističkog vijeća. Aktivnosti Turističkog ureda TZG Kutine proizlaze iz Programa rada s financijskim planom TZG Kutine, te njegovih izmjena i dopuna. Uz aktivnosti navedene u Programu rada, u Turističkom uredu TZG Kutine obavlja se i niz ostalih aktivnosti koje proizlaze tijekom godine, sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, koje uključuju: doček posjetitelja, turističko vođenje i interpretacija znamenitosti, prikupljanje i pružanje informacija, koordinacija događanja i manifestacija, izdavanje promidžbenih materijala, promidžba putem web stranice, društvenih mreža, prikupljanje podataka o turističkom prometu, vođenje sustava e-Visitor, ažuriranje turističkih informacija, priprema i izdavanje turističkih promidžbenih materijala i brošura i ostali poslovi.

Većina turističkih dolazaka u našu županiju i u 2021. godini bila je na osnovu individualne inicijative samih gostiju, a gotovo u zanemarivoj mjeri kao posljedica djelovanja turističkih agencija pa bi u narednom razdoblju trebalo još više uložiti napora na organizirano dovođenje gostiju na ovo područje.

U obavljanju svojih zadaća i aktivnosti Turistička zajednica grada Kutine oslanjala se na Strategiju razvoja turizma Sisačko-moslavačke županije, Strateški marketinški plan hrvatskog turizma, fizičke rezultate turističkog prometa i iskustva iz prethodnih godina, zaključke koordinacije direktora turističkih zajednica s područja Sisačko-moslavačke županije, jednako kao i na druge odluke i akte sukladno odlukama Turističkog vijeća i Skupštine Turističke zajednice grada Kutine.

Turistička zajednica grada Kutine, sukladno zakonski utvrđenim zadaćama, i u 2021. g. nastojala je afirmirati Kutinu i okolicu kao zanimljivu turističku destinaciju te poboljšati uslugu pružanja turističkih informacija, organizirali smo događanja sukladno epidemiološkim mjerama, a sve kako bismo povećali turistički promet na području grada Kutine. Tijekom 2021. godine u suradnji sa Gradom Kutina pripremali smo i sudjelovali u projektima, vodeći se logikom da je ubrzavanje razvoja turizma na našem području jedino moguće uz pripremu razvoja određenog broja kapitalnih i razvojno-investicijskih projekata u nadležnosti izvršne vlasti.

Uvidom u financijsko poslovanje Turističke zajednice grada Kutine, te uzimajući u obzir okolnosti zdravstvene ugroze izazvane pandemijom koronavirusa COVID-19, koja za posljedicu ima velike negativne učinke na zdravlje i sigurnost ljudi, a posljedično tome i na putovanja i turizam, pojavila su se ne tako velika odstupanja kao 2020. godine, temeljem kojih se moralo pristupiti izradi izmjena i dopuna Programa rada i Financijskog plana za 2021. godinu, ali sve su aktivnosti racionalno usklađene,

digitalizirane, a sve oblasti djelovanja i postupanja radom prilagođena su novoj globalnoj situaciji na svim razinama poslovanja.

Zadaće turističkih zajednica sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) prema razini ustroja turističkih zajednica prema sljedećoj strukturi:

- **LTZ** – lokalne turističke zajednice – članak 32. Zakona
- **RTZ** – regionalne turističke zajednice – članak 38. Zakona
- **HTZ** – Hrvatska turistička zajednica – članak 46. Zakona

Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.

PRIHODI

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	REBALANS PLANA 2021.	Realizacija 2021.	udio % u realizaciji	indeks realizacija/rebalans
1.		Izvorni prihodi	212.500,00	292.000,00	364.068,94	18,82%	1,25
	1.1.	Turistička pristojba	36.500,00	32.000,00	30.386,94	1,57%	0,95
	1.2.	Članarina	176.000,00	260.000,00	333.682,00	17,25%	1,28
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	1.200.000,00	1.200.000,00	1.200.000,00	62,02%	1,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	175.000,00	120.600,00	120.651,00	6,24%	1,00
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	10.000,00	15.000,00	13.000,00	0,67%	0,87
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	115.000,00	278.700,00	235.361,00	12,16%	0,84
7.		Ostali prihodi	10.000,00	0,00	1.803,00	0,09%	0,00
		SVEUKUPNO	1.722.500,00	1.906.300,00	1.934.883,94	100,00%	1,01

1. IZVORNI PRIHODI

1.1. Turistička pristojba

[Zakonom o turističkoj pristojbi](#) propisano je da odluku o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju, visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na svom području, uz mišljenje lokalnih turističkih zajednica, donosi županijska skupština.

Zakonom je također propisano da ako županijska skupština ne donese odluku o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i/ili o visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe, primjenjuje se najniži iznos turističke pristojbe odnosno najniži paušalni iznos turističke pristojbe.

Raspodjela turističke pristojbe vrši se na način da se najprije izdvaja 1,0% za Crveni križ, zatim 3,5% za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i 2,0% za Fond za udružene turističke zajednice, a preostala sredstva dostavljaju se korisnicima:

- 65% sredstava Turističkoj zajednici grada Kutine,
- 15% sredstava Turističkoj zajednici Sisačko-moslavačke županije i
- 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Od 65% sredstava Turističkoj zajednici grada Kutine, 30% odmah se doznačuje na račun Grada Kutine

Na našem području primjenjuju se najniži iznosi propisani [Pravilnikom o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe \(NN 72/19\)](#).

1.2. Turistička članarina

Prihodi od turističke članarine ostvaruju se od uplata članarine koju uplaćuju pravne i fizičke osobe koje ostvaruju prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluge u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti.

Raspodjela prihoda od turističke članarine vrši se na način da se najprije izdvaja 3,0% za Poreznu upravu, zatim 9,0% za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i 2,0% za Fond za udružene turističke zajednice, a preostala sredstva dostavljaju se korisnicima:

- 65% sredstava Turističkoj zajednici grada Kutine,
- 15% sredstava Turističkoj zajednici Sisačko-moslavačke županije i
- 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

2. Prihodi iz proračuna grada

Sukladno Planu sufinanciranja Turističkog ureda iz proračuna grada, očekujemo 1.200.000,00 Kn, od čega je 615.000,00 Kn za funkcioniranje ureda, 585.000,00 Kn za programske aktivnosti.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Za razvoj kontinentalnih i ruralnih područja stvoren je fond za turistički nerazvijena područja i fond za udružene turističke zajednice.

Sredstva su se dodjeljivala lokalnim TZ-ima koje prema podacima iz 2021. imaju indeks turističke razvijenosti manji od 25.

U prihod od sustava TZ ulaze i ostale potpore, donacije, participacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima pisano regulirane suradnje.

Od Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije zbog loše financijske situacije u kojoj se nalazi županija nije bilo potpora za manifestacije kao ranijih godina.

4. Prihodi iz EU fondova

Ministarstvo turizma tek je krajem studenog 2020. pokrenulo postupak izrade strateških sektorskih dokumenata u području turizma.

Strategija će propisati viziju razvoja turizma, vodeći računa o načelima održivog razvoja, razvojne potrebe i razvojne potencijale turizma, kao i propisati strateške ciljeve, ključne pokazatelje učinka i ciljane vrijednosti pokazatelja.

Tijekom 2021. godine TZG Kutine je sa Gradskom upravom pripremila niz projekata iz područja turizma, a za neke projekte su izrađena i idejna rješenja kako bismo bili što spremniji za apliciranje na fondove EU u novom financijskom razdoblju.

U 2022. očekuju se natječaji iz Nacionalnog plana oporavka i otpornosti tako da se intenzivno radilo na pripremi dokumentacije za započete projekte, ali i pripremi novih projekata.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Prihod od gospodarske djelatnosti, odnosi se na prihod od sponzorstava za manifestacije, te prihode od organiziranja stručnih skupova i edukacija.

6. Preneseni prihod iz prethodne godine

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja tekuće godine, iskazuje se preneseni prihod za narednu godinu.

Višak prihoda nad rashodima ostvaren je zbog pomaknutih rokova realizacije određenih projekata i rezerviranih sredstva u 2021. godini za projekte u 2022. godini.

7. Ostali prihod

U ovaj prihod ulaze prihodi od pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevrijemno podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica) te ostale donacije, potpore, pomoći i sl. Planirani je prihod u iznosu od 10.000,00 Kn.

RASHODI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

SREDSTVA: 838,00 kn

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

TZG Kutine sudjelovala je u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta:

Redovne analize tržišta, kretanje trendova. Cilj aktivnosti: prikupljanje informacija sa tržišta prije provođenja zadaća i pojedinih aktivnosti

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

Cilj aktivnosti: istraživanje kvalitete i razine zadovoljstva turista turističkom uslugom

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

SREDSTVA: 766.252,45 kn

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

2.1.1 Razvoj Regionalnog parka Moslavačka gora

SREDSTVA: 50.620,29 Kn



Turistička zajednica grada Kutine aktivno potiče i inicira razvoj i implementaciju novih projekata i proizvoda kako bi se ušlo u visoku realizaciju kapitalnih projekata za naš grad.

Početkom 2021. godine TZG Kutine naručila je idejna arhitektonsko-urbanistička rješenja te prostorno-programsku studiju lokacije Vis na Moslavačkoj gori. U travnju 2021. godine definiran je i potpisan ugovor Grada Kutine s Agencijom za plaćanja u poljoprivredi, a 2022. godine započet će i radovi uređenja Poučne staze "Crkveni jarak" na Moslavačkoj gori za koju će biti izdvojeno 671.000,00 kuna iz Proračuna Grada Kutine. Svim aktivnostima koordinira TZG Kutine. Projekt obuhvaća popravak i uređenje dijela planinarske staze te izgradnju novih sadržaja. Projektom će se urediti i uspostaviti poučna staza, a predviđeno je postavljanje interpretativnih ploča i odmorišta s klupama. Edukativni sadržaji ove staze bit će tematski povezani s bogatstvom flore i faune koja obitava u Regionalnom Parku Moslavačka gora.

U svibnju mjesecu održan je sastanak sa saborskom zastupnicom i predsjednicom Odbora za poljoprivredu Hrvatskoga sabora Marijanom Petir kako bi direktorica Turističke zajednice grada Kutine upoznala Zastupnicu s inicijativom TZG Kutine da Moslavačka gora postane UNESCO geopark. Nakon izlaganja od strane predstavnika TZG KT, zastupnica Petir podržala je inicijativu te pohvalila trud i zalaganje turističke zajednice u svom nastojanju.

Tijekom mjeseca srpnja na jezeru Mikleuška postavljena je izletnička oprema koju posjetitelji aktivno koriste. U rujnu je popravljena ustava pod financijskom potporom TZG Kutine i izvršeno je izmuljivanje jezera.

U mjesecu listopada održan je radni sastanak s tvrtkom "Odašiljači i veze – OIV" iz Zagreba, koja je vlasnik čestice, s ciljem uspostavljanja suradnje oko dodatnog infrastrukturnog sadržaja na vrhu Humka. Nekoliko dana nakon, preko projekta "Cikloturizam 2021." koji je provodila Sisačko-moslavačka županija, a uz koordinaciju TZG Kutine, na vidikovcu Vis postavljene su dvije klupe i biciklističko odmorište, tabla s ucrtanom cikloturističkom rutom i servisna stanica za bicikle.

U prosincu je direktorica Ivana Grdić održala radni sastanak s geologom oko definiranja daljnjih koraka vezanih za apliciranje Moslavačke gore pod UNESCO status geoparka, a 31.12. projektna ideja "Interpretacijski i GEOcentar Moslavačke gore" unesen je u bazu projekata Ministarstva turizma i sporta (MINTS).



INICIJATIVA ZA APLICIRANJE MOSLAVAČKE GORE U SVJETSKU UNESCO-VU MREŽU GEOPARKOVA

Proces apliciranja za status geoparka je dugotrajan, te zahtjeva veliki angažman i izradu brojnih studija i druge dokumentacije, a kod apliciranja potrebno je prikazati inicijativu šire zajednice (više JLS) područja, ali i Županije SMŽ i BBŽ s obzirom da se Moslavačka gora proteže kroz obje županije.

► Cilj projekta:

- uspostava geoparka i stavljanje u turističku funkciju ovog vrijednog prirodnog bisera,
- promocija i povećanje prepoznatljivosti cijelog područja,
- umrežavanje sa ostalim geoparkovima,
- razvoj edukativnih programa za škole,
- zaštita okoliša,
- više mogućnosti financiranja iz EU fondova

Benefiti od ostvarivanja statusa geopark: razvoj područja/lokalne zajednice, razvoj turizma, više mogućnosti financiranja iz fondova, razvoj edukativnih/znanstvenih/kulturnih djelatnosti, naglasak na podržavanje svih lokalnih djelatnosti i proizvoda koji podržavaju održivi razvoj UNESCO područja, promocija i umrežavanje s ostalim geoparkovima, prepoznatljivost cijelog područja.

Rokovi realizacije aktivnosti: višegodišnji projekt – realizacija aktivnosti tijekom godine i dalje prema hodogramu

Poučna staza Crkveni jarak

Projekt obuhvaća popravak i uređenje dijela planinarske staze, te izgradnju novih sadržaja. Projektom će se urediti i uspostaviti poučna staza, a predviđeno je postavljanje interpretativnih ploča i odmorišta s klupama. Edukativni sadržaji te staze bit će tematski povezani s bogatstvom flore i faune koja obitava u regionalnom parku Moslavačka gora.



- **Cilj projekta:** popravak i uređenje dijela planinarske staze te izgradnja novih sadržaja, uređenje i uspostava poučne staze te postavljanje interpretativnih ploča i odmorišta s klupama.
- **Stupanj pripremljenosti:**
 - potpisan ugovor o financiranju između Grada Kutine i Agencije za plaćanja u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju, u iznosu od 699.245,59 Kn
 - Radovi na uređenju staze su u tijeku.

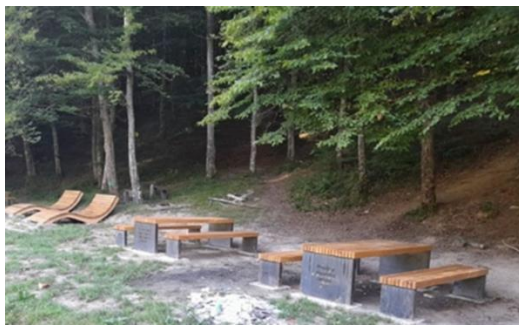
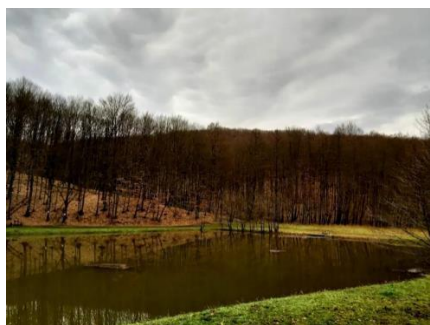
Projekt Poučna staza Crkveni jarak u 2020. godini prijavljen je na natječaj za tip operacije 8.5.2 Uspostava i uređenje poučnih staza, vidikovaca i ostale manje infrastrukture, a u 2021. godini projekt je odobren za financiranje. Nositelj projekta je Grad Kutine, TZ je partner na projektu i sudjeluje u provedbenim aktivnostima zajedno sa gradom Kutina.

Ukupna vrijednost projekta: 671.000,00 Kn

(Od toga Europski poljoprivredni fond za ruralni razvoj: 0,59 mil. Kn, Republika Hrvatska: 0,10 mil. Kn)

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2023.g.

Izletište Mikleuška



Cilj projekta: uređenje izletišta koji je početna točka obilaska poučne staze Crkveni jarak, postavljanje komunalne infrastrukture, te uspostava turističkih sadržaja. U 2021. godini TZ Grada Kutine uz Grad Kutinu postavila je dodatno 3 klupe za odmor.

Stupanj pripremljenosti:

- Izrađeno idejno rješenje
- U tijeku pokretanje izrade glavnog projekta

TZG Kutine sudjeluje u projektu kao stručni suradnik i koordinira aktivnosti izrade projekta i promocije. Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2022.g. izraditi glavni projekt kako bi mogli aplicirati na EU natječaje.

Interpretacijski centar Moslavačka gora (Interpretacijski centar geologije)



Opis projekta: izgradnja/adaptacija posjetiteljske infrastrukture na lokaciji postojećeg objekta „stara škola“ u Krajiškoj Kutinici koja će obuhvatiti interpretacijski centar geologije sa suvenirnicom, uz popratni edukativni park i kamp za djecu.

Stupanj pripremljenosti:

- ▶ Izrađeno idejno rješenje
- ▶ Sadržaji: Interpretacijski i geo centar, kamp i edukativni park

U 2021. godini izrađeno je idejno rješenje.



Projekt uređenja Humke (Vrh Humka 488 m)

Cilj projekta je uređenje prostora koji je najviši vrh Moslavačke gore, postavljanje nužne posjetiteljske infrastrukture i uspostava turističkog sadržaja

Tijekom 2021.godine TZG Kutine započela je pregovore sa OIV-om i nadležnim ustanovama, a vezano za prenamjenu postojeće vojne građevine / adaptacije objekta (OIV toranj) .



Stupanj pripremljenosti:

- Idejno urbanističko-arhitektonsko rješenje potencijalnog vidikovca Humka

Vidikovac 360

- promišljanje većeg vertikalnog vidikovca
- među krošnjama s panoramskim 360 pogledima

Povećanje atraktivnosti posjetiteljskog centra Repušnica kroz suvremenu interpretaciju prirodne baštine

Projekt obuhvaća komponentu edukacije i informiranja o posebnostima parka prirode.

Za potrebe povećanja sadržaja posjetiteljskog centra Repušnica, Grad Kutina je u 2021.godini kupio zemljište pored PC-a, a TZG Kutine izradila je idejna rješenja.

Kako bi se osigurao opstanak lokalnog stanovništva na ruralnom području Parka prirode Lonjsko polje kao važan preduvjet očuvanja biološke i krajobrazne raznolikosti kroz ugrađivanje strateških ciljeva upravljanja, reprezentativnost poplavnog ekosustava, cjelovitost mozaika krajobraznih i stanišnih elemenata nastalih prilagodbom poplavama te cjelovitosti i autentičnosti elemenata kulturnog krajolika i identiteta u materijalnoj i nematerijalnoj sferi kulturne baštine, došlo je do potrebe za rekonstrukcijom i opremanjem Posjetiteljskog centra Repušnica. Iz razloga velike vrijednosti i visoke važnosti davanja doprinosa službenom kutinskom ulazu u Park prirode Lonjsko polje, u selu Repušnica, prijedlog je povećanje atraktivnosti postojećeg PC Repušnica.

Dodatno ulaganje u opremanje i uređenje Centra rezultirat će povećanim brojem posjetitelja u Lonjskom polju te dodatnim sadržajima za lokalno stanovništvo, ali i valorizaciju samog područja na način zaštite okoliša i cjelokupnog ekosustava. Dodatnim kadrom i praćenjem kretanja posjetitelja, moglo bi se učinkovitije upravljati područjem. TZG Kutine detaljno je razradila popis aktivnosti koje prethode prijavi na natječaj, a u suradnji s Gradom Kutina i Razvojnoum agencijom MRAV, natječaj je prijavljen i odobren od strane Fonda za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost (FZOEU).

Prijedlog multimedijske dvorane i eksterijera:



2..1.2 Cycling Kutina - razvoj biciklističke i cikloturističke infrastrukture na području grada Kutine



Turistička zajednica grada Kutine i Grad Kutina godinama ulažu u biciklističku i cikloturističku infrastrukturu, sukladno mogućnostima. Ponovnom aktivacijom Biciklističkog kluba, te porastom interesa za ovakve sadržaje, nužno je planirati daljnja ulaganja i razvoj infrastrukture, opreme i ponude za bicikliste i cikloturiste.

Cilj projekta je stvaranje novih proizvoda i sadržaja dodanih vrijednosti, razvoj cikloturizma, podizanje kvalitete turističke i biciklističke infrastrukture, digitalizacija cikloturističkih ruta i biciklističkih staza.

U 2021. godini TZ Kutine sudjelovala je kao partner u postavljanju pumptrack poligona za bicikliste, te u suradnji sa BK Kutina uredila biciklističku stazu oko bazena (Turski stol). U suradnji sa SMŽ postavljena su i biciklistička odmorišta.

2..1.3 Tematski putevi i staze

Projekt Poučna staza Turski stol završen je te je staza u 2021. godini otvorena za posjetitelje. TZ ured osmislio je promidžbeni letak, a napravljena je i virtualna šetnja.



2..1.4 Tradicijska arhitektura – trijem 44



U samom središtu grada Kutine ,u Crkvenoj ulici nalaze se objekti tradicijske arhitekture, što predstavlja rijetkost u industrijskim gradovima. Navedeni objekti svakako zaslužuju daljnju aktivnost na njihovoj prezentaciji, ali i razvijanju svijesti o važnosti tradicijske arhitekture. TZG Kutine i u 2021.g. je brinuo da ti objekti budu promovirani i još bolje interpretirani.

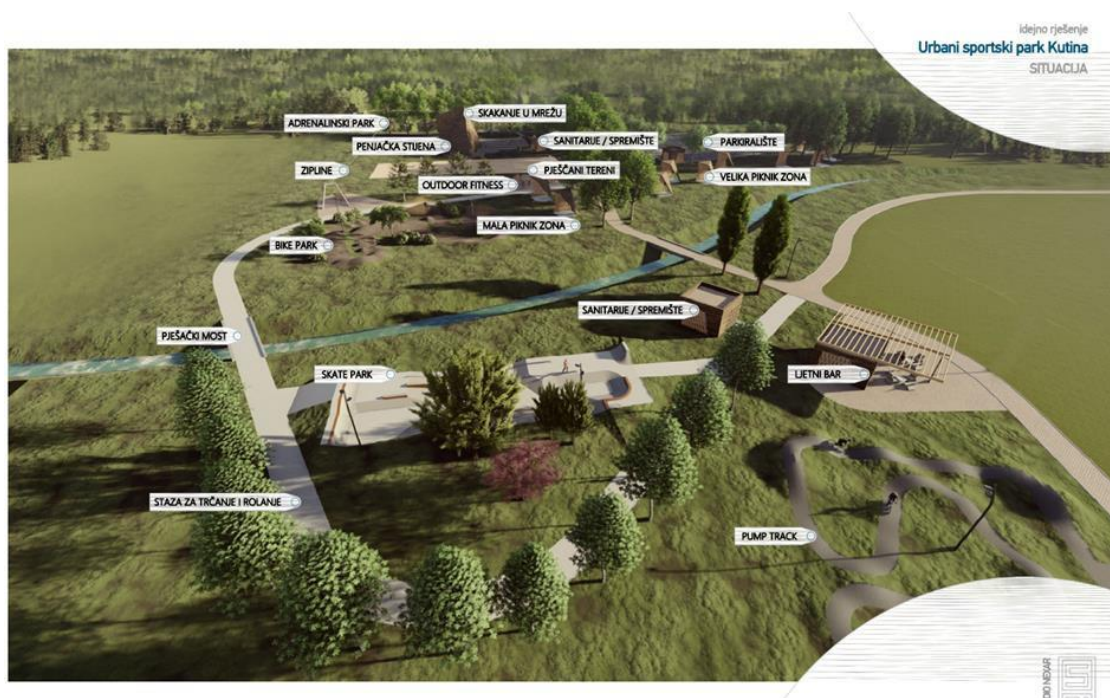
2..1.5 Urbani sportski park grada Kutine

Tijekom 2020. godine Grad Kutina i TZG Kutine osmislili su projekt uređenja sportske zone grada Kutine. Uređenje prostora uključuje brojne atraktivne urbane sportske sadržaje, kao što je pumptrack poligon, skate park, bike park, staza za rolanje, pješčani tereni, ali i piknik zona, dječje igralište i sl.

U 2021.godini izrađeno je idejno rješenje.

Realizacija ovog projekta pretvorila bi jedan dio grada u održivu, otpornu i pristupačnu sportsku zonu. Park je minimalno udaljen od samog centra grada i dostupan je za dolazak na odredište bez upotrebe automobila, ekološki je održiv i popraćen digitalnim sadržajem. Na taj način dolazi do smanjenja emisije ispušnih plinova i poticanja građanstva na razne oblike sporta i rekreacije. S obzirom na to da se Urbani sportski park nalazi blizu školskih ustanova, pogodan je za dolazak djece, a u sklopu Parka predviđeni su kupališni, sportsko-rekreacijski i ugostiteljski dio koji se smatraju izrazito potrebnima budući da u gradu još uvijek ne postoji takva ponuda.

TZG Kutine u mjesecu svibnju naručila je idejno rješenje Urbanog sportskog parka, a u prosincu je projekt prijavljen u bazu projekata nadležnog ministarstva odnosno Ministarstva turizma i sporta, na natječaj iz Nacionalnog plana oporavka i otpornosti (NPOO) radi utvrđivanja spremnosti samog projekta.



2.1.8. Sudjelovanje u projektu „Turizmom razvijamo područje“

Tijekom 2020. godine zajedno sa LAG-om Moslavina TZG Kutine krenula je u početne aktivnosti vezane za projekt brendiranja Moslavine koji se provodio tijekom 2021. godini i provodit će se do lipnja 2022. godine.

TZG Kutine se i dalje zalaže za to da se postigne dogovor da se potpiše **Sporazum o suradnji** između turističkih zajednica s područja regije Moslavina., temeljem kojeg bi turističke zajednice na području Moslavine razvijale zajedničke projekte i programe te provodile zajedničke promotivne i marketinške aktivnosti, odnosno zajednički razvijale i promovirale cjelokupno područje Moslavine.

U 2021.i početkom 2022. godine LAG Moslavina provodio je projekt suradnje sa ostalih 5 LAG-ova u Hrvatskoj u okviru koje se izradila branding strategija za regiju Moslavina, zajedno sa 5 TZ-ova s područja Moslavine.

11. ožujka u Kino dvorani Doma kulture održana je prva u nizu radionica za izradu brand strategije Moslavine, sa zainteresiranim turističkim dionicima s područja grada Kutine. Brand strategija Moslavine prati inicijativu projektnog udruživanja turističkih zajednica regije. LAG Moslavina, u suradnji s lokalnim jedinicama i turističkim zajednicama želi stvoriti regionalnu turističku ponudu koja će objedinjavati sve što ima predznak moslavačko u jedinstvenu i prepoznatljivu turističku destinaciju. Izgradnjom identiteta jača se prepoznatljivost područja i turističke ponude te se u konačnici podiže kvaliteta života svih stanovnika tog područja - što je osnovni motiv za izradu brand strategije.

Izrađivač strategije je Studio SIZE. Izrada brand strategije Moslavine dio je međuteritorijalnog projekta suradnje pod nazivom „Turizmom razvijamo područje“, kojeg provodi LAG Moslavina uz šest partnera - kontinentalnih LAG-ova. Provedbom aktivnosti nastoji se izdvojiti i definirati najvažnije turističke atrakcije područja LAG-ova partnera, osmisliti način njihove promocije te potaknuti lokalne dionike na sudjelovanje u promociji i prezentaciji područja u cilju što bolje marketinške komunikacije usmjerene prema potencijalnim posjetiteljima.



2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

S ciljem efikasnog i efektivnog iskorištavanja svih resursa označavanje kvalitete turističkog proizvoda (labeling) provodio se u suradnji i koordinaciji s Turističkom zajednicom Sisačko-moslavačke županije.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

SREDSTVA: 683.451,78 Kn

Turistička zajednica grada Kutine tijekom godine organizira brojne manifestacije jer upravo su se one u gradu istaknule kao jedan od glavnih motiva dolaska gostiju u našu destinaciju. Zbog pandemije COVID 19 manifestacije su se prilagođavale trenutnim epidemiološkim mjerama.

Cilj aktivnosti: direktno utječu na povećanje turističkog prometa i potrošnje, kao i obogaćenja same ponude destinacije, njene prepoznatljivosti i promocije.

2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji

2.3.1.1. Fašnik u Kutini

SREDSTVA: 0 kn

Kako bi se barem na neki način obilježio Fašnik u Kutini, u organizaciji Fašničke udruge Kobre i uz potporu Turističke zajednice grada Kutine, 16. veljače 2021. godine, na mostu ispred Društvenog doma u Kutinskom selu (Radićeva ulica), tradicionalno se zapalila lutka fašnika. Paljenje lutke fašnika bilo je organizirano prema svim epidemiološkim uvjetima te se njeno paljenje prenosilo uživo i putem facebook stranice Turističke zajednice grada Kutine. Kutinski fašnik u 2021. godini trebao je u suradnji sa Koordinacijom grad prijatelj djece postati pravi dječji karneval, jer većina skupina i jesu djeca.

Cilj i svrha projekta (turistička namjena): Narod od pamtivijeka poznaje običaje maskiranja, a ta tradicija je vrlo živa i danas zahvaljujući upravo ovakvim organiziranim karnevalima. Također, karneval ima i jednu

značajnu ulogu, a to je očuvanje fašničkih običaja i prenošenje na mlađe generacije, jer u povorku se redovito uključuju dječji vrtići i škole, čime osiguravamo da se ta tradicija ne ugasi.

2.3.1.2. Dan planeta Zemlje na biciklu u Moslavini

SREDSTVA: 49.651,45 Kn

Upravo zbog epidemioloških mjera, nije bilo moguće organizirati veliku rekreativnu biciklijadu povodom Dana planeta Zemlje u Moslavini, koja je u Kutinu svake godine privlačila više od 1000 biciklista. Kako bi se ipak nastavila tradicija održavanja, zaljubljenici u biciklizam, su na dan 24.4. u vlastitoj organizaciji mogli doći do biciklima Posjetiteljskog centra Repušnica (Fumićeva 184) i uživati u vikend programu koji je za njih pripremila Javna ustanova PP Lonjsko polje, a za prvih 100 biciklista bila je predviđena nagrada s promotivnom majicom akcije i „bike burgerom“.

Turistička zajednica grada Kutine, u suradnji s Biciklističkim klubom Kutina, Javnom ustanovom Parka prirode Lonjsko polje, turističkim agencijama Rural Escape Tours i Destinacijski menadžment Zrin, te pod pokroviteljstvom Grada Kutine, u vremenu od 18 – 25. travnja organizirala brojna događanja pod zajedničkim nazivom „TjeDAN planeta Zemlje u Moslavini 2021.“. U sklopu navedenog događanja održala se organizirana biciklistička vožnja na Moslavačku goru, organizirana biciklistička vožnja okolicom grada Popovače i općine Velika Ludina, tri organizirana planinarenja Moslavačkom gorom, dvije nagradne igre, te jedna malo drugačija biciklistička vožnja Kutinom i okolicom bazirana na individualnoj vožnji sa završnicom na prostoru Posjetiteljskog centra Repušnica.

U sklopu tjedna proslave Dana planeta Zemlje sudionici događanja su mogli otkriti čari Kutine, ali i drugih moslavačkih mjesta: općine Berek, općine Velika Ludina, te grada Popovače. Planinarske i biciklističke prolazile su pokraj zaštićenih prirodnih i kulturnih znamenitosti moslavačkog kraja te brojnih izletišta i vinarija, čime se predstavlja i popularizira Moslavina kao turistička destinacija sa svim svojim turističkim resursima. Ova manifestacija doprinosi i razvoju popratnih turističkih usluga koji bi svoju ponudu mogli prilagoditi i standardizirati kroz Bike&bed sustav smještaja, te bi se time dodatno obogatili turistički sadržaji na ovom području Sisačko-moslavačke županije.

Rezultati:

- povećanjem interesa cikloturista za Moslavinu povećan turistički promet na kontinentu (*povećan promet na seoskim gospodarstvima/ugostiteljskim objektima*)
- otkrivanje prirodnih i kulturnih znamenitosti moslavačkog kraja te brojnih izletišta i vinarija
- populariziranje regije Moslavina kao turističke destinacije
- povećanje broja dolazaka u grad Kutinu



TJEDAN PLANETA

ZEMLJE




NA BIKIKLU
NA PLANINARENJU

U MOSLAVINI

4 BIKIKLISTIČKE
RUTE

3 PLANINARSKJE
RUTE

2 NAGRADNE
IGRE

1 PLANET
ZEMLJA

USKORO VIŠE
INFORMACIJA

Festival vina – MoslaVina 2021., izložba vina hrvatske i vina izvornih sorti održana je 27. put u Kutini pod pokroviteljstvom Grada Kutine, a organizatori su bili Turistička zajednica grada Kutine i Udruga vinogradara i voćara Moslavine „Lujko Miklaužić“ Kutina, uz partnerstvo P.O. Škrlet. Posebnost ove manifestacije u odnosu na druge jest izlaganje i njegovanje vina izvornih i posebno hrvatskih sorti, čime se pomaže našim proizvođačima u promicanju ponude vina izvornih hrvatskih sorti grožđa i promicanju hrvatskog proizvoda.

„Festival vina MoslaVina Kutina “ jedna je od najvećih vinskih manifestacija u Moslavini, a ove godine program manifestacije održavao se kroz dva dana, 25. i 26. lipnja u moslavačkim vinarijama te na gradskom trgu u Kutini. U petak, 25. lipnja, u Kleti Romić održale su se ekskluzivne vinske radionice samo za vinske profesionalce uz pozivnicu, koje će otkrile urbanu stranu tradicionalnih moslavačkih vina. Sommelier Tomo Jakopović i enolog Lovro Miklaužić predstavili su laganu, lepršavu, ljetnu „Pjenušavu Moslavinu“, a sommelier Darko Lugarić je na radionici „Odležani škrleti“ otkrio svu raskoš najpoznatije moslavačke sorte. Večer je završila bačvom iznenađenja i predstavljanjem vina Kleti Romić, vinarija Jančar, Mikša, Seletković i Miklaužić, Vina Košutić, Glavica i Jaram. U isto se vrijeme u Vinariji Trdenić održalo događanje „Škrlet Garden Dream“ u sklopu kojeg se moglo uživati u pogledu na vinograde uz čašu vrhunskog vina i „Urban jazz by Antonija&Lordan“. Mogla se kušati večera od pet slijedova s jelima od šarana i škrletima vinarija Trdenić, Miklaužić, Florjanović, Lagena Winery i Seoskog turizma Kezele.

Subotnji program je započeo u jutarnjim satima uz „Wine&Bike“ vinsku biciklijadu u organizaciji Biciklističkog kluba Kutina uz vođenu vožnju, ručak te degustaciju vina. Poslijepodne je bilo rezervirano za tradicionalne vinske izlagače, a ove godine su se mogli probati i vinski kokteli na bazi škrleta te kušati zanimljive kombinacije hrane uz Moslavina tasting, a za večernju atmosferu se pobrinuo sastav Cambi.

Za Moslavinu ova manifestacija je izuzetno važna, jer upravo gastro i enoturizam, u kombinaciji s, primjerice, biciklističkim stazama mogu biti motivi dolaska turista, posebice u predsezoni i sezoni, a gledajući globalno kontinentalni turizam je nezamisliv bez vinarija i vinara. Ova manifestacija znatno doprinosi turističkom imidžu grada Kutine, ali i cijele Županije i upravo najveći doprinos ove manifestacije jest prepoznatljivost Moslavine kao vinske regije sa jedinstvenim izvornim sortama vina, čime se omogućava daljnji razvoj vinskih cesta kao jednog od oblika turističke ponude Sisačko-moslavačke županije.

Sadržaji koje Izložba vina - MoslaVina Kutina nudi i vinare koje okuplja pridonose zaokruživanju turističke ponude. Posebnost ove manifestacije u odnosu na druge jest izlaganje i njegovanje vina izvornih i posebno hrvatskih sorti, čime se pomaže našim proizvođačima u promicanju ponude vina izvornih hrvatskih sorti grožđa i promicanju hrvatskog proizvoda. Vinogradarstvo na području Moslavine ima značajnu ulogu u jer omogućava razvoj vinskih cesta kao jednog od oblika turističke ponude. Moslavina ima poznatu autohtonu sortu Škrlet, koja se kroz ovu manifestaciju i uspjela nametnuti tržištu.



Organizatori: TZG Kutina i Udruga vinogradara i voćara Lujo Miklaužić Kutina, uz partnerstvo P.O. Škrlet

Popularna manifestacija Petrovo – slavlje kutinsko obilježeno je 2. srpnja, a to je događanje kojim Kutina slavi vrijeme kada je dobila status trgovišta, a uz blagdan sv. Petra i Pavla i pravo sajmovanja. Uz taj dan, punina radosti kutinskog života traje od crkvenog brijega do središta grada. Ovogodišnje Petrovo – slavlje kutinsko svojim glazbenim nastupom obilježio je koncert Vanne. Nakon manifestacije Petrovo, održao se drugi po redu „Muzički tobogan 2“ uz Kutinski Glazbeni Sindikat, Oridano Gypsy Jazz Band i Cocktail Empire by Denis Vlahovac.

U sklopu ovogodišnjeg Petrova – slavlja kutinskog, Knjižnica i čitaonica Kutina postavila je na Trgu dr. Franje Tuđmana premijerno prvu kućicu za knjige, od ukupno šest planiranih, a kućice predstavljaju male slobodne knjižnice u kojima stanovnici i prolaznici mogu slobodno i bez članske iskaznice razmjenjivati knjige i nadopunjavati kućice novim knjigama. Muzej Moslavina Kutina i Galerija Muzeja Moslavine održali su 2 radionice pod nazivom „Kapa glavu čuva a parta ju krasí“ te „Izrada stolnog telefona s početka 20. stoljeća“. Turistički vodič Igor Tomek otkrio je neke manje poznate činjenice o poznatim kutinskim lokacijama u sklopu turističkog obilaska grada pod nazivom "Neispričana povijest grada Kutine".

Uz Modelarski centar Kutine bilo je moguće provozati se u drvenim automodelima te sudjelovati u uličnoj utrci, a Vatrogasna postrojba Kutina omogućila je kratak let na mini zipline-u. Ribolovna udruga za tradicijski ribolov „Hanja“ Repušnica posjetiteljima je približila tradicijsko ribolovni alat dok je HGSS stanica Novska upoznala posjetitelje s njihovim poslom te su usput imali mogućnost vožnje njihovim vozilima. Uz djelatnike PP Lonjsko polje otkrivale su se neotkrivene ljepote Parka prirode Lonjsko polje, za plesne korake su bile zadužene Mažoretkinje grada Kutine dok je DND Kutina organiziralo stare igre za cijelu obitelj. U sklopu gastro glazbenog kutka, uz uživanje u gulašu, u svijet pjesme posjetitelje su uveli Pjevački zbor Udruge umirovljenika Petrokemije Kutina i Vokalni sastav Rusalke. Za najmlađe je održana dječja predstava „Najotmjeniji div u gradu“, a za one malo starije se pobrinuo Matija Podhraški – Stunt rider, koji je pokazao će zašto je upravo on Guinnessov rekorder. Završnicu najvećeg kutinskog pučkog slavlja obogatilo je glazbeni nastup jednog od boljih vokala u RH Vanne.

Cilj manifestacije je prezentacija baštine i njezino očuvanje korištenjem tradicijskih vrijednosti i starih zanata, širenje kulturne ponude grada i županije, povećanje turističkog prometa i potrošnje, a samim time i povećanje broja dolazaka posjetitelja i turista u destinaciju.

Postignuti rezultati:

- promocija moslavačkih suvenira, obrtništva i radova udruga
- obogaćena turistička ponuda destinacije i razvijeni zabavni programi destinacije
- podignuta razina prezentacije turističkih resursa destinacije
- stvaranje motiva dolazak posjetitelja i turista u destinaciju



Nositelj/Organizator: Turistička zajednica grada Kutine

2.3.1.5. Kutinsko ljeto

SREDSTVA: 65.877,54 kn

Manifestacija Kutinsko ljeto 2021. održala se u koordinaciji Turističke zajednice grada Kutine i Športskog centra Kutina, a pod pokroviteljstvom Grada Kutine, u razdoblju od 15. lipnja do 3. rujna u Kutini. Organizatori događanja u sklopu Kutinskog ljeta su udruge, sportski klubovi i ustanove grada Kutine. Ljeto je otvoreno događanjem prigodna naziva „Mali ljetni festivalčić“ u organizaciji Knjižnice i čitaonice

Kutina, a program je upotpunjen gostovanjem Brune Šimleše, koji je predstavio svoju posljednju knjigu "Kako zavoljeti samog sebe", ali i svoje ranije naslove. Dan je upotpunjen koncertom klasične glazbe Gudačkog kvarteta Sebastian u kinodvorani Doma kulture, a u Galeriji Muzeja Moslavine bila je otvorena „Likovna izložba Nikole Ražova“. Za sve posjetitelje željne rashlađenja u šumskom ambijentu pobrinuo se Gradski bazen Kutina, koji je za sve posjetitelje bio otvoren od 18. lipnja pa sve do 22. kolovoza. U programu ljeta održana je Specijalna izložba pasa u organizaciji Kinološkog društva Kutina, a Kutinska Slatina je bila domaćin 2. utrke „Stazama Dane Korice“ u organizaciji Atletskog kluba AS Kutinska Slatina. Na prostoru Zvezdarnice bila je organizirana Promocija znanosti u Kutini u organizaciji Zajednice tehničke kulture Kutina, dok su ljubitelji kazališta mogli uživati u „Kazališnim ljetnim večerima“ ispred POU Kutina.

Program „Ljetna razbibriga“ je kao i dosadašnjih godina bio prilagođen i najmlađim posjetiteljima, koji su svakog utorka i četvrtka u mjesecu srpnju mogli uživati na Trgu kralja Tomislava uz brojne dječje radionice koje su pripremile kutinske ustanove, udruge i športski klubovi, dok je srijeda tijekom ljeta postala dan za „Hit crtiće u POU KT“. Na ljetnoj pozornici ispred POU Kutina i ove godine predstavili su se kutinski talenti na KT Talentu 2021: Odvaži se i kreni! organiziran od strane Umjetničko-dramskog studija KriD Udruge Rondo.

Za najmlađe se u organizaciji Športskog centra Kutina održavala škola plivanja u razdoblju od 24. lipnja do 8. srpnja na gradskom bazenu uz prethodnu prijavu. U koordinaciji Športskog centra Kutina i u organizaciji sportskih klubova grada, odvijalo se i Kutinsko sportsko ljeto koje je obilovalo brojnim sportskim natjecanjima u malom nogometu, kuglanju, vaterpolu i košarci. Kuglači i kuglačice su se i ovog ljeta okupili na turniru u kuglanju, a Viva Music je vratila košarku na prostor Športskog parka u okviru prvog Kutina Open Basket. Na malonogometnom igralištu NK Dinamo Krč održao se malonogometni turnir Zdravko Bezuk – Danijel Kovačić Pončo u organizaciji NK Dinamo Krč, a Biciklistički klub Kutina se pobrinuo za zaljubljenike u biciklizam i poveo ih u vožnju Kutinom. Kutinski ugostitelji su se i ove godine pobrinuli za gastronomski doživljaj Kutinskog ljeta. U vremenu odvijanja događanja u svoju ponudu uvrstili su koktele, kolače, sladoled, pizzu i dr. pod nazivom „Kutinsko ljeto“. Sva događanja u programu ljeta bila su prilagođena epidemiološkim mjerama koje u trenu održavanja događanja budu na snazi.

Postignuti rezultati:

- promocija obrtništva, radova udruga i ustanova sa područja Kutine
- obogaćena turistička ponuda destinacije i razvijeni zabavni programi destinacije (Svakodnevna zbivanja na glavnom trgu, ulicama, parkovima, ustanovama i sportskim terenima bili su motiv za dolazak u Grad Kutinu)
- podignuta razina prezentacije turističkih resursa destinacije
- povećan broj dolazaka posjetitelja i turista u destinaciju
- Grad Kutina postao je „živi“ grad koji svakodnevno obiluje događanjima



Koordinator: TZG Kutine

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica grada Kutine, Športski centar Kutina, Pučko otvoreno učilište Kutina, gradske udruge i klubovi

U suradnji s Turističkom zajednicom grada Kutine, Biciklističkim klubom Kutina, Planinarskim društvom Yeti, te Dječjim vrtićem Kutina i ove godine je obilježen Europski tjedan mobilnosti u Kutini. Europski tjedan mobilnosti ove godine slavi svojih 20 godina održavanja, a Grad Kutina obilježava 13 godina sudjelovanja u ovoj hvalevrijednoj inicijativi. Ovogodišnja tema Europskog tjedna mobilnosti bila je „Održiva mobilnost za zdraviji život“. Odabir ove teme nadovezuje se na nevolje koje su pogodile Europu i svijet zbog pandemije uzrokovane bolešću COVID-19. Upravo zbog toga, ovogodišnja inicijativa održala se pod sloganom „Krećimo se održivo! Ostanimo zdravi!“, jer osim poboljšanja zdravlja ljudi, vožnja bicikla i pješaćenje također su korisni za očuvanje mentalnog zdravlja, odnosno vježbanje pješaćenjem ili vožnjom bicikla ubrzava krvotok, oslobađa endorfine i smanjuje opću razinu stresa.

Tradicionalni biciklistički i pješački obilazak grada Kutine je održan 17. rujna. Uz suradnji s Biciklističkim klubom Kutina Lonjskog vozilo se biciklima se do nove promatračnice u Parku prirode Lonjsko polje, a uz pratnju turističkog vodiča organizirana je šetnja gradskim ulicama, usput otkrivajući manje poznate informacije o gradu u zagrljaju Lonjskog polja i trsnog gorja. Povodom Europskog dana bez automobila, koji se obilježava 22. rujna, ulica Trg kralja Tomislava je bila zatvorena za sav promet u vremenu od 7:00 – 17:00 sati, te je postala mjesto druženja polaznika Dječjeg vrtića Kutina. U vremenu održavanja akcije Turistička zajednica grada Kutine organizirala će i nagradnu igru u sklopu koje će nagraditi najhodača i najbiciklista. U vremenu od 16 – 22.9. prilikom hodanja ili vožnje biciklom, sudionici nagradne igre su uključili svoje mobilne aplikacije za hodanje i bicikljanje, te mjerili prijeđene korake i/ili kilometre.

Postignuti rezultati:

- obogaćena turistička ponuda destinacije i razvijeni zabavni programi destinacije
- održavanje mobilnosti za zdraviji život
- upoznavanje destinacije





Nositelj: TZG Kutine

Suradnici: Biciklistički klub Kutina, Planinarsko društvo Yeti, Dječji vrtić Kutina

2.3.1.7. FungiFest – Festival gljiva i ljekovitog bilja u PP Lonjsko polje

SREDSTVA: 46.331,12 kn

U Posjetiteljskom centru Repušnica 25. i 26. rujna održao se VI. FungiFest, festival gljiva u Parku prirode Lonjsko polje. Turistička zajednica grada Kutine, Javna ustanova Park prirode Lonjsko polje, Centar za istraživanje gljiva „Russula“ Novska i Gljivarsko društvo „Ivan Focht“ Kutina pripremili su bogat program. Posjetitelji su mogli posjetiti izložbu gljiva gljive Slavonije i Moslavine. Izložbeni primjerci gljiva moslavačkog i slavonskog područja su i ove godine bili označeni karticom s hrvatskim i znanstvenim nazivom, oznakom jestivosti i eventualne ljekovitosti, a kako bi se ispoštovale propisane epidemiološke mjere izložba je bila postavljena na otvorenom.

U prostoru unutar Posjetiteljskog centra mogla se vidjeti multimedijalna edukativna izložba Diverterra namijenjena djeci predškolskog i školskog uzrasta, koja je djecu educirala o zaštiti okoliša, klimatskim promjenama, zaštiti prirode i bioraznolikosti. Zbog unutarnjeg prostora održavanja izložbe, broj posjetitelja je bio ograničen, te se organizirao u četiri različita termina. Cjelokupni doživljaj druženja s gljivama na prostoru Parka prirode upotpunili su pješački i biciklistički obilasci Lonjskog polja uz pratnju stručnih vodiča, a bila je moguća i vožnja kanuom. Fungi vlakčić je i ove godine razvozio zainteresirane posjetitelje, koji su imali prilike uživati i u bogatoj ugostiteljskoj ponudi.





Nositelj: TZG Kutine

Suorganizatori: Javna ustanova Park prirode Lonjsko polje, Centar za istraživanje gljiva „Russula“ Novska, Gljivarsko društvo „Ivan Focht“ Kutina

2.3.1.8. Zimska čarolija u Kutini

SREDSTVA: 107.019,97 kn

U Kutini se ove godine „Zimska čarolija“ pretvorila u „Božićnu čaroliju u Kutini“, te se razlikovala od prijašnjih godina jer je program bio prilagođen trenutnim epidemiološkim mjerama, ali unatoč tome, sadržaja nije manjkalo i za sve uzraste se moglo pronaći nešto. Božićna čarolija se održala u razdoblju od 17. do 19. prosinca na Trgu kralja Tomislava u parku kestenova radi lakše kontrole posjetitelja, ali i zbog samog uređenja i adventskog doživljaja. Posjetitelji su mogli uživati u bogatom i raznolikom programu. Male kupole bile su pretvorene u foto točke i postale su središte stvaranja božićnih uspomena, dok su najmlađi posjetitelji mogli uživati u božićnim predstavama, dječjim animacijama i face paintingu, nakon kojeg su oslikana i nasmijana lica mogli uživati i ostalim sadržajima.

Nezaobilazan je bio i bogati gastro kutak na kojem su se mogle pronaći omiljene zimske poslastice poput fritula i germ knedli, kao i ponuda slanih jela uz toplu okrijepu, koja je posjetitelje grijala uz glazbene nastupe na kraju svake večeri. Glazbeni nastup Damira Kedže u petak 17. prosinca začinio je otvorenje Božićne čarolije i svi su mogli uživati odličnom nastupu uz njegove hitove, a na kraju nastupa red je bio dug za fotografiranje sa simpatičnim i pristupačnim glazbenikom. U subotu 18. prosinca posjetitelje je uveseljavao TS Zlatnik s odličnom svirkom i bogatim repertoarom, a ugodnu nedjeljnu atmosferu 19. prosinca održavali su mladi talentirani glazbenici Ivona Bunčić i Marko Javorski uz hitove za sve uzraste. Kutinu ni ove godine nije zaobišao Božićni sajam, na kojem su se mogle pronaći rukotvorine i domaći proizvodi izlagača, a Božićni vlak je prometovao u periodu od 17. do 23. prosinca i čekalo se u redu za vožnju. Vrijedilo je posjetiti čarobni park kestenova ove godine i uvjeriti se u „Božićnu čaroliju Kutine“.



Nositelj/Organizator: TZG Kutine

2.3.1.9. Gradski Doček Nove godine

SREDSTVA: 32.699,16 kn

Kao završetak „Božićne čarolije“, Turistička zajednica grada Kutine organizirala je Dječji doček Nove godine, ali i gradski Doček Nove godine na Trgu dr. Franje Tuđmana. Dječji Doček Nove godine je započeo u 11 sati s prigodnim programom za djecu uz dječje animacije, show uz ples, facepainting te doček u podne uz dječji pjenušac. Gradski Doček Nove godine započeo je u 22 sata uz glazbeni nastup TS Šegrti, eno i gastro ponudu te uz vatromet u ponoć.



Nositelj/Organizator: TZG Kutine

2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

2.3.2.1. Dan grada Kutine – Moja SJAjna Kutina

SREDSTVA: 8.410,00 Kn

U sklopu Dana grada Kutine, Turistička zajednica grada Kutine osvijetlila je zgrade u centru grada pa su tako posjetitelji imali priliku vidjeti Muzej Moslavine, Galeriju Muzeja Moslavine, park kestenova te gradsku upravu u novom ruhu. U samom središtu parka posjetitelji su mogli uživati u ugodnoj atmosferi uz glazbeni i gastro kutak.



2.3.2.2. Potpore manifestacijama i projektima

SREDSTVA: 47.349,67 Kn

Potpore manifestacijama i projektima provode se u cilju unapređenja/obogaćivanja kvalitete turističkog proizvoda/ponude grada Kutine, te stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije. Uz glavne tematske manifestacije, TZG Kutine će pružiti potporu radu raznim subjektima koji imaju za cilj unapređenje turističkog proizvoda i stvaranje prepoznatljivog imidža destinacije.

Iznos potpore pojedinim manifestacijama će odrediti Turističko vijeće na temelju zaprimljenih prijava po Javnom pozivu. Za raspodjelu sredstava potpore manifestacijama Turističko vijeće uzeti će u obzir slijedeće parametre: sadržaj manifestacije, medijska vrijednost manifestacije, utjecaj na broj dolazaka posjetitelja motiviranih isključivo manifestacijom, utjecaj na potrošnju i razdoblje odvijanja manifestacije.

Nastavno na navedeno, TZG Kutine je Javnim pozivom za kandidiranje događanja i projekata turističkih inicijativa za dodjelu potpora iz Programa rada za 2021. godinu financijski podržala sljedeće:

PRIJAVITELJ	NAZIV DOGAĐANJA	IZNOS FINACIJSKE POTPORE
Društvo uzgajivača Moslavina	31. Međužupanijska izložba golubova, ptica, peradi, kunića i zamorčića	2.000,00 kn

Vokalna skupina "Rusalke"	Tradicija i umjetnost	3.000,00 kn
Atletski klub „AS“, Kutinska Slatina	2. utrka "Stazama Dane Korice"	2.500,00 kn
KUD Repušnica	"Leta letiju – tradicija ostaje"	1.000,00 kn
Zajednica Talijana Dante Moslavina	Giro di Kutina	2.000,00 kn
BK Kutina	Biciklijada "Kutinska razglednica"	700,00 kn
Klub Jump	KTrek	1.500,00 kn
Zajednica tehničke kulture Kutina	Promocija znanosti u Kutini	2.500,00 kn
KUD "Banova Jaruga"	Promocija knjige "Banova u srcu"	1.000,00 kn
MK Vilenjaci	Moto susret M.K. Vilenjaci Kutina	4.000,00 kn
Kulturni centar mladih	23. Organizirani KAOS	6.000,00 kn

2.4. Turistička infrastruktura:

TZ nije preuzela od JLS nikakvu infrastrukturu na upravljanje stoga nema troškova upravljanja i održavanja javne infrastrukture. Javnom infrastrukturu upravljaju gradske stručne službe.

2.5. Podrška turističkoj industriji:

Cilj svake turističke zajednice treba biti suradnja sa turističkim agencijama, kako bi zajednički radili na kreiranju turističkih programa kojima bi privlačili potencijalne goste u našu destinaciju. Destinacijske menadžment kompanije oblikuju i stvaraju paket aranžmana, utvrđuju cijene, brinu o rezervacijama i jedine temeljem Zakona mogu prodavati „turističku destinaciju“.

TZG Kutine je i u 2021. godini surađivala sa receptivnim turističkim agencijama, a posebno s agencijama s područja naše destinacije koje žele zajednički kreirati turističke programe. Cilj projekta: poticanje organiziranih dolazaka, povećanje turističkog prometa

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

SREDSTVA: 82.481,80 Kn

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

Nastupi na sajmovima, kao i dosadašnjih godina, temelje se na pravilima suizlaganja od strane HTZ-a, koji podrazumijevaju koordinaciju sajamskih nastupa unutar sustava turističkih zajednica po kojima lokalne turističke zajednice sudjeluju na sajmovima u suradnji s regionalnom turističkim zajednicama. Sukladno epidemiološkoj situaciji u 2021. godini nije bilo sajмова uživo na kojima je naša županija sudjelovala.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

S obzirom na trenutnu situaciju s pandemijom koronavirusa sva studijska putovanja u 2021. godini se nisu provodila.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

- Izrada i distribucija informativnih materijala
- Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama

- Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ

Turistička zajednica grada Kutine i u 2021. godini nastavila je s aktivnostima komunikacije i promocije na društvenim mrežama (Facebook, Instagram), te su se se navedene aktivnosti povećale kroz dodatne kampanje i nagradne igre s ciljem podizanja pregleda navedenih stranica, a samim time i povećanjem vidljivosti destinacije. Oglašivačkim aktivnostima na internetu TZG KT nastojala je povećati svjesnost o destinaciji, te ponuditi destinaciju ciljanim skupinama.

TZG Kutine sudjelovala je u online oglašavanju sklapanjem godišnjih ili mjesečnih ugovora za promociju turističkih proizvoda i projekata na portalima prema potrebi i to tijekom cijele godine.

Turistička zajednica grada Kutine u mjesecu travnju naručila je novi turistički promotivni film Kutine inspiriran turističkim sloganom grada koji glasi „Kutina – grad u zagrljaju Lonjskog polja i trsnog gorja“. Promotivni film napravljen je „izvorno“ kutinski s obzirom na to da su u njegovoj izradi, počevši od scenarista, snimatelja, naratora pa do statista, sudjelovali Kutinčani. Na taj način pokazalo se sve ono što Kutina nudi, ne samo prekrasne kadrove, već i kreativne ljude. Video poziva posjetitelje na dolazak u Kutinu, bilo to pješice, biciklom ili automobilom, gdje će se moći upustiti u istraživanje moslavačkih vinograda, otkrivanje neotkrivenog Lonjskog polja, jednog od najvećih i najbolje očuvanih prirodnih poplavnih područja u Europi i/ili otkrivanje Moslavačke gore - „stare dame“ koja u sebi krije tajne svoje gotovo 500 milijuna godina stare prošlosti.



Promotivni film berbe grožđa

Tijekom mjeseca rujna snimljen je kratki promotivni film u trajanju od 60 sekundi s kadrovima berbe i grožđa (radovi u moslavačkim vinogradima – berba – podrum – degustacije). Video je koncipiran u stilu reportaže. Poveznica za mogućnost gledanja videa: <https://vimeo.com/616189702>.

Promotivni video Moslavačka gora

S obzirom na činjenicu da Moslavačka gora ima velik potencijal za ostvarivanje prestižnog statusa geoparka pri UNESCO mreži svjetskih geoparkova, TZG Kutine naručila je izradu videa koji prikazuje prirodne i kulturne vrijednosti područja te obuhvaća tri važne komponente: geologiju, biologiju i baštinu (arheologija). Video je objavljen u listopadu 2021. godine, a ostavio je pozitivan i iznenađujući dojam na sve gledatelje zbog nevjerojatnih prizora i prirodnog bogatstva te emociju na sve ljubitelje Moslavačke gore. Poveznica na video zapis: <https://www.youtube.com/watch?v=mvykYszptiw>.

Opće oglašavanje:

U vinskom časopisu Vinum.IN Turistička zajednica grada Kutine dala je, krajem kolovoza, objaviti članak vezan za osvrt na uspješan Festival vina – MoslaVina Kutina 2021. te je ujedno iskorištena ta prilika kako bi se u članak uvrstila i najava tada nadolazeće manifestacije FungiFest. Tekst o FungiFest-u bio je baziran na vrstama gljiva koje je moguće kušati uz odgovarajuće sljubljivanje određenih vrsta gljiva s određenom sortom vina.

kutina
TURISTIČKA ZAJEDNICA

U Kutini se održalo 27. izdanje tradicionalne Izložbe vina Hrvatske i vina izvornih sorti, u sklopu Festivala vina Mosla-Vina Kutina. Bila su to dva dana vinskog hedonizma, a škrlet je kao glavna zvijezda naveliko kušan od strane ljubitelja vinskog svijeta

Drugog dana, 26. lipnja, posjetitelji je u finalu dvodnevnog festivala uvela Wine&Bike – vinska biciklijada uz vođenu vožnju, okupiruću, ručak i, naravno, degustaciju vina. Posjetitelji su kušali vina najpoznatijih moslavačkih vinara, ali i ona pristigla na ovogodišnje ocjenjivanje. Rezultati su ranije bili objavljeni pa je poznat i šampion 27. izložbe – Skrljet Vina Košutić. Ukupni pobjednik je Moslavac OPG-a Zoran Janžić, veliko zlato za mjesa-vina sorata osvojila je Dragonada Kleti Ro-

mis, čije je prvo mjesto zaslužilo etiketu pripalo Sheratonu, Laguna Winery. U to podržan je i Moslavina tasting - prezentacija i degustacija izabranih moslavačkih vina. hrane, uz sommeliera Marina Mostrovića. Gastro akademiji, te Koktel večer uz koktele sa skretinom Vana Kosutić - šampionom izložbe. Do kraja večeri zabava je nastavljena glazbenim izvedbama klape Gambi. Trebate li hranu kombinirati s vinom ili vino s hranom? Odgovor potražite na ovogodišnjem FungiFest - Festivalu gljivica i ljekovitog bilja u Parku prirode Lonjsko polje koji je svakako dio gastro priredbi u sklopu koje gljivarske delucije sbljubljujemo s moslavačkim vinima. Navratite 25. rujna do Posjetiteljskog centra Repušnica i uz čašicu vina saznajte nešto više o brojnim gljivama koje će biti izložene na festivalu ili u sklopu stručnog predavanja saznajte koje

U kolovozu, Moslavinu su posjetili novinari Jutarnjeg lista koji su, uz financijsku potporu TZG Kutine, napisali članak o eno-gastro trpezi moslavačke regije. Na dvije moslavačke adrese probali su isprobati tradicionalna i moderna jela od moslavačke najvažnije slatkovodne ribe – šarana. Prva adresa koju su posjetili bio je restoran "Kod bake", na garešničkom području, a druga adresa bila je Klet Romić u Kutinskoj Slatini gdje su imali priliku probati šarana na dva načina pripreme – šaran na rašljama i "pijani" šaran prelivem autohtonom moslavačkom sortom grožđa odnosno škretom. Ručak i degustacija prošli su u odličnoj atmosferi, uz kvalitetnu i preciznu razmjenu iskustava i kulinarskih recepata, što je utvrđeno napisanim člankom.



3.4. Internetske stranice:

- Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (*npr. Google maps*)

Razvoj i održavanje internetskih stranica

Web stranice svojevrsno su ogledalo destinacije, a vrlo često i mjesto prvog susreta potencijalnog posjetitelja s destinacijom. U ove rashode ulazi produljenje domene za web stranicu TZG Kutine (www.turizam-kutina.hr), usluga godišnje promocije i održavanja TZG web stranice, te izmjene i dopune na istoj. Sukladno smjernicama sustava i prepoznavanja značaja internetskih stranica u promociji destinacije, potrebno je nastaviti ulagati u kvalitetu, sadržaj i upravljanje stranicom.

Tijekom cijele 2021. godine redovito je održavana i ažurirana web stranica www.turizam-kutina.hr. S obzirom na to da djelatnici Turističkog ureda sami ažuriraju stranicu, troškovi uključuju hosting i godišnji monitoring.

Turistička zajednica grada Kutine uskladila je svoju Internet stranicu www.turizam-kutina.hr, sukladno Zakonu o pristupačnosti mrežnih stranica i programskih rješenja za pokretne uređaje tijela javnog sektora. Dodaci koji su prilagođeni: povećanje i smanjenje slova za slabovidne osobe, promjena kontrasta stranice za osobe s daltonizmom, isticanje linkova te promjena fonta u OpenDyslexic za pomoć osobama s disleksijom.

Sukladno zamolbi Hrvatske turističke zajednice te za potrebe novog portala www.croatia.hr, Turistička zajednica grada Kutine dostavila je tražene podatke, tekstove i fotografije.

Sukladno zamolbi TZ Sisačko-moslavačke županije, dostavljeni su traženi podaci za potrebe izrade njihove nove web stranice www.turizam-smz.hr, dok se u slučaju dodavanja ili preinaka sadržaja pravovremeno upućuje obavijest nadležnim suradnicima regionalne turističke zajednice.

Na facebook-u djelatnici Turističkog ureda administriraju i ažuriraju sadržaj na nekoliko stranica:

- Turistička zajednica grada Kutine
- Dan planeta zemlje na biciklu u Moslavini
- Kutinsko ljeto
- Moslavačka gora - inicijativa za geopark

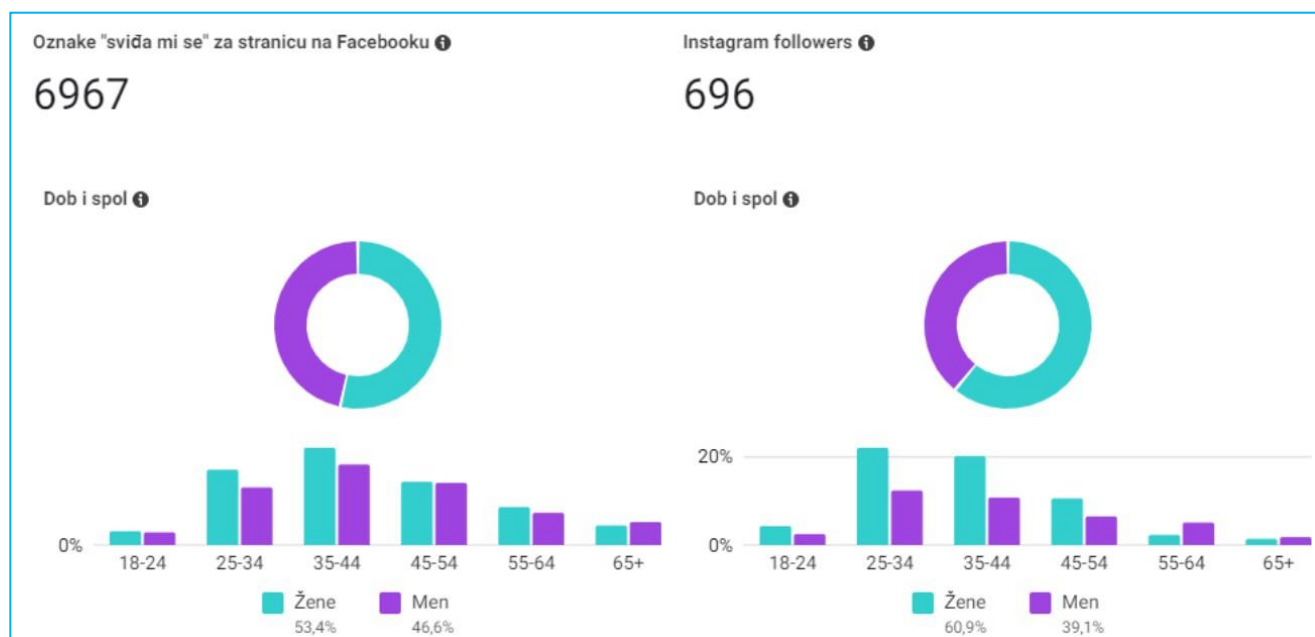
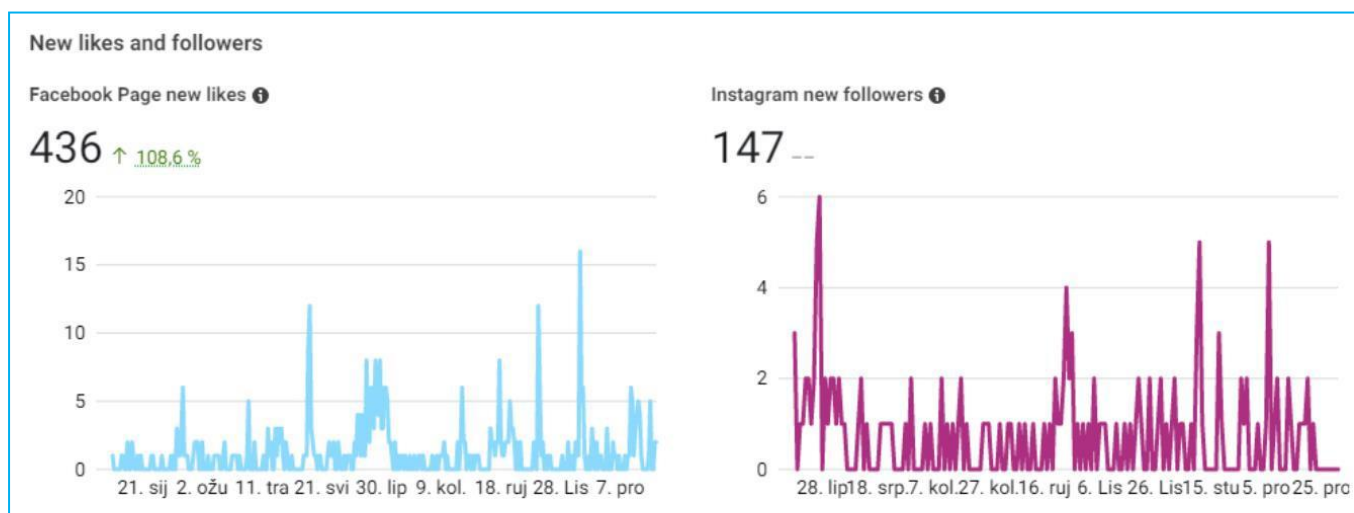
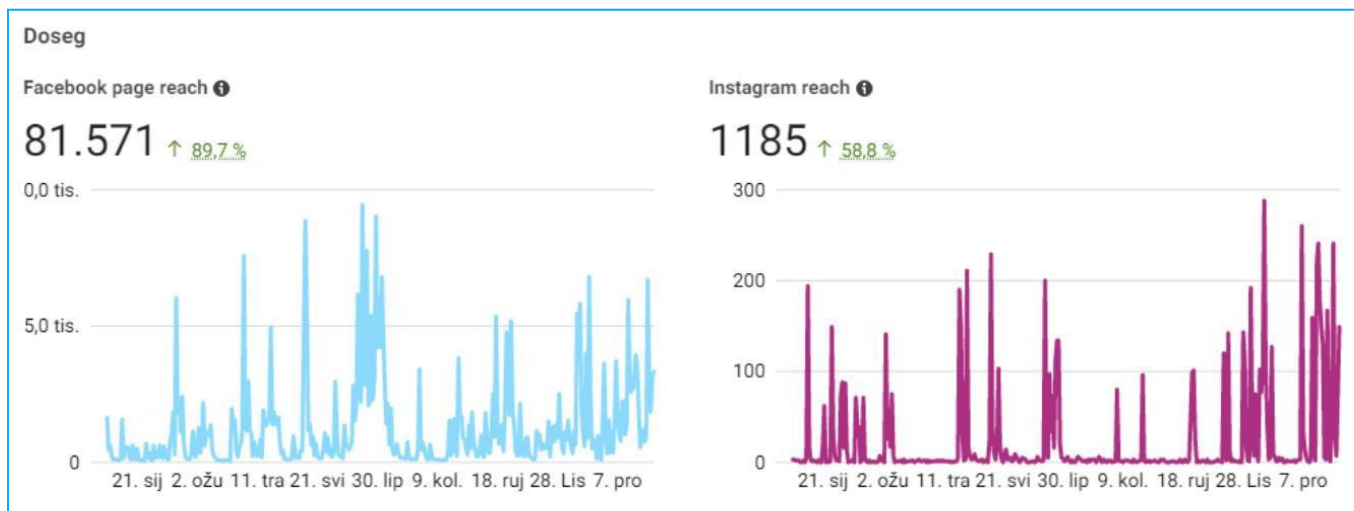
Službena web stranica TZ grada Kutine

Ukupan broj objava 2015. – 31.12.2021: **168**

Ukupan broj pregleda objava 2015. – 31.12.2021.: **232.854**

- Statistika Facebook stranica (page-ova):

- Facebook stranica "Turistička zajednica grada Kutine" i instagram:



Page and profile visits

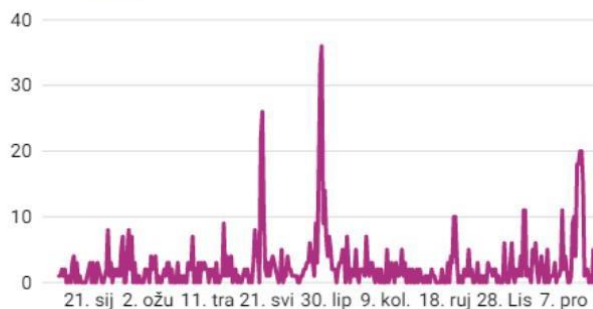
Facebook Page visits ⓘ

9224 ↑ 176.1%

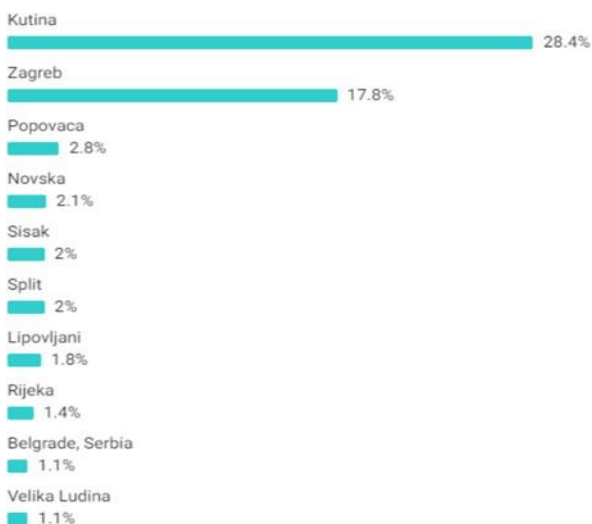


Posjeti profila na Instagramu ⓘ

926 ↑ 122.1%



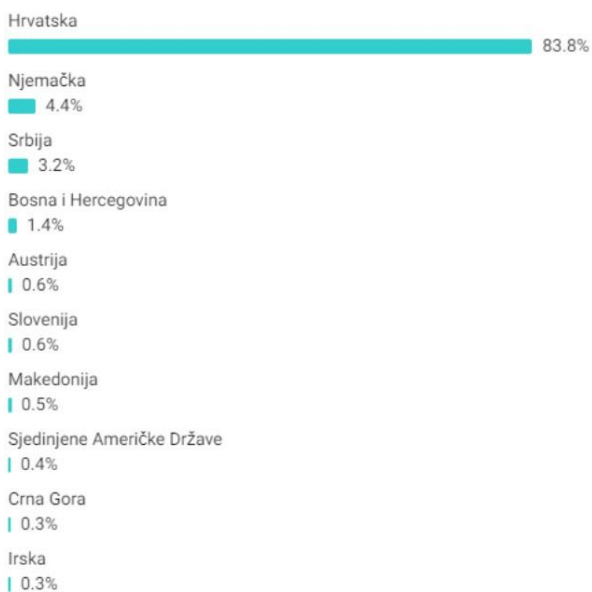
Najpopularniji gradovi



Najpopularniji gradovi



Najpopularnije zemlje



Najpopularnije zemlje

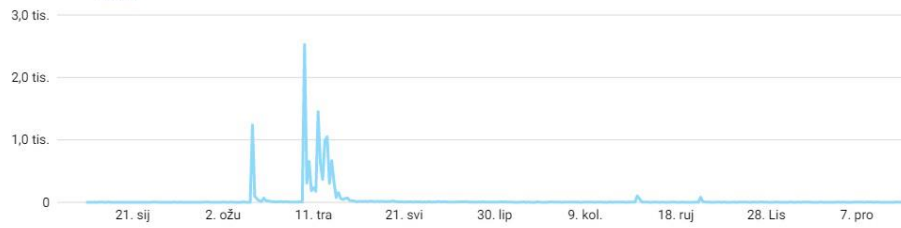


○ Facebook stranica "Dan planeta Zemlje na biciklu u Moslavini"

Rezultati

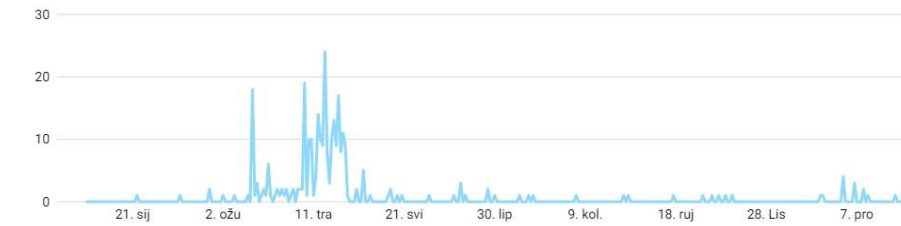
Facebook page reach ⓘ

6787 ↑ 96.4 %



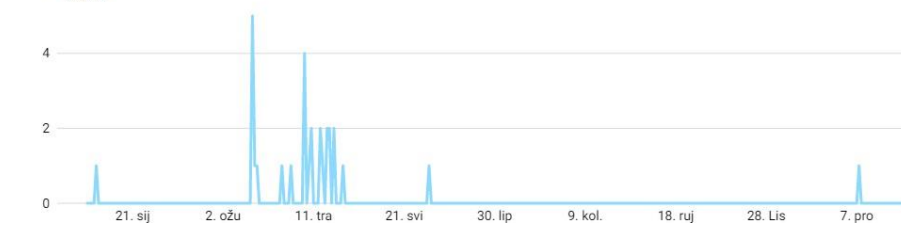
Facebook Page visits ⓘ

298 ↑ 10 %



Facebook Page new likes ⓘ

29 ↑ 52.6 %

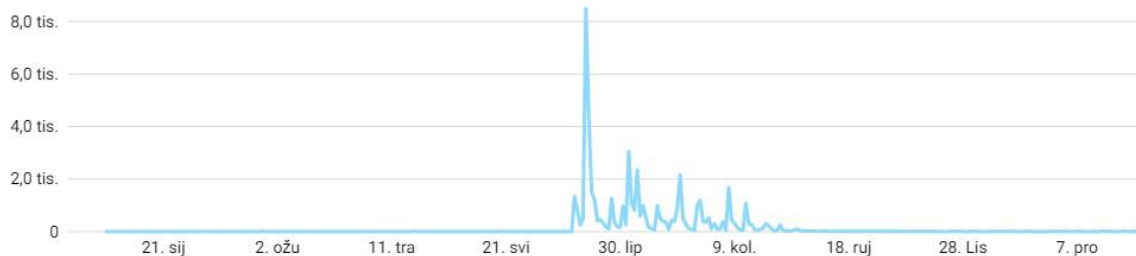


- Facebook stranica "Kutinsko ljeto"

Rezultati

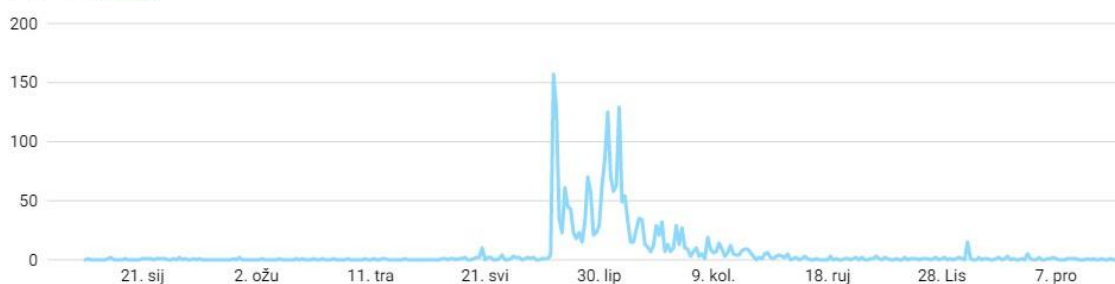
Facebook page reach ⓘ

17.477 ↑ 213,3 %



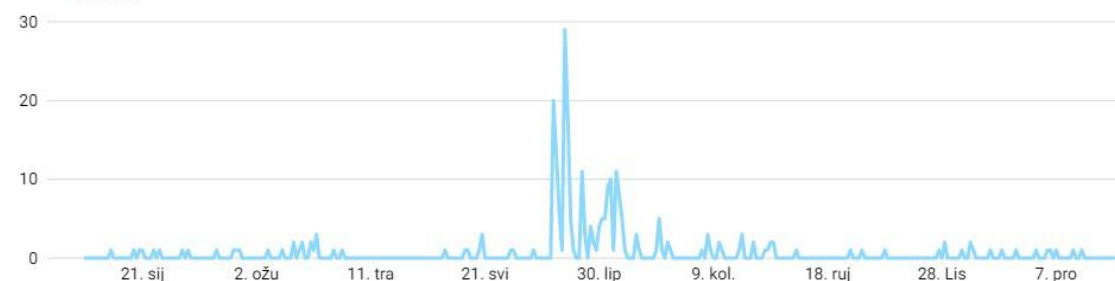
Facebook Page visits ⓘ

2294 ↑ 255,7 %

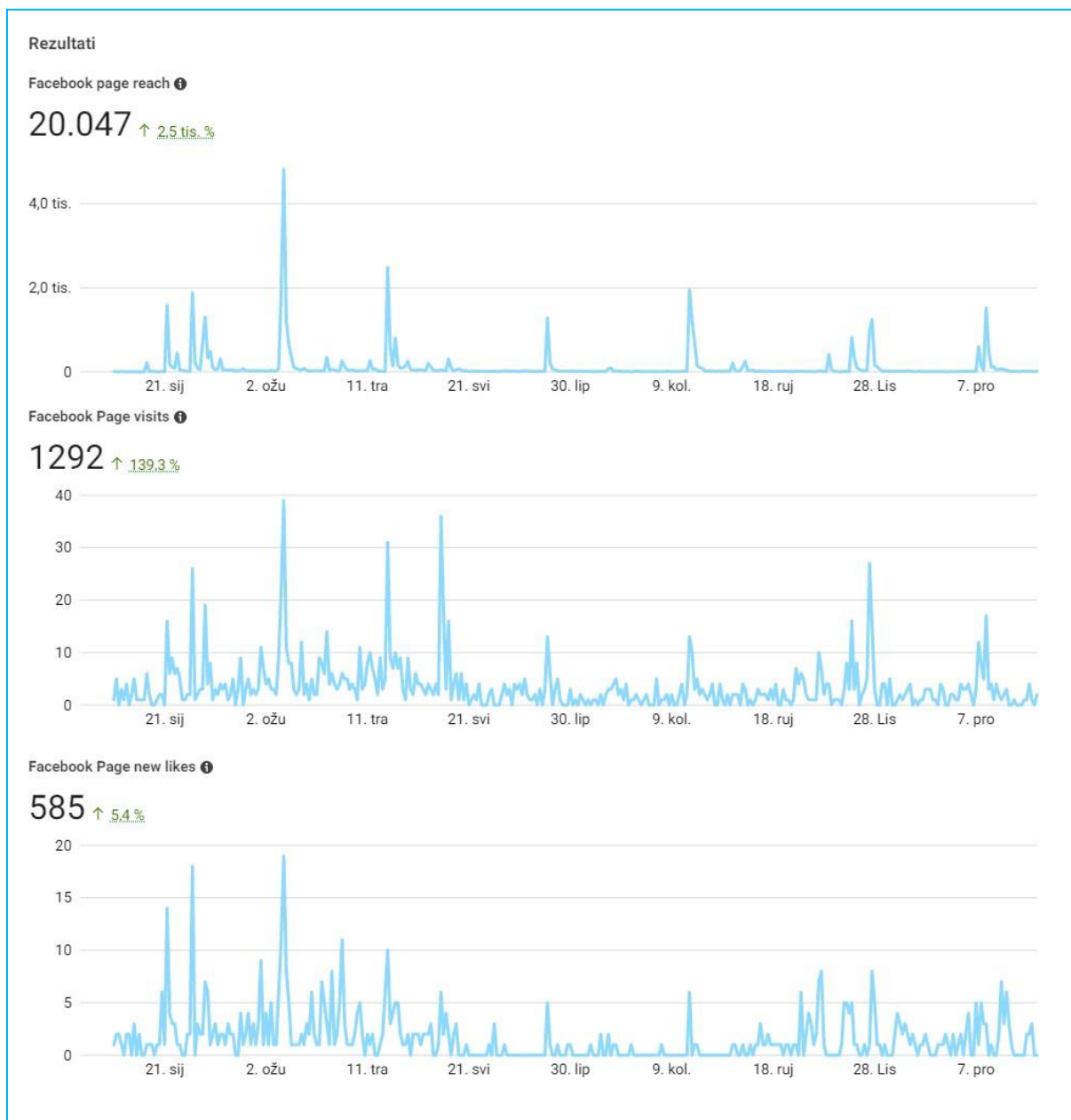


Facebook Page new likes ⓘ

264 ↑ 288,2 %



- Facebook stranica "Moslavačka gora – inicijativa za geopark"



3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

- Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.
- Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka
- Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

Turistička zajednica grada Kutine i u 2021. godini nastavila je prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi i potražnji na području Grada Kutine s ciljem uspostavljanja detaljne turističke baze podataka.

Tijekom godine, sukladno zahtjevima regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice, istima su se pripremali, sortirali i slali podatci o turističkoj ponudi na području destinacije.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti:

Temeljem ugovora o suradnji sa Zajednicom proizvođača SMŽ sklopljen je ugovor temeljem kojeg se Zajednica obvezuje obavljati poslove turističkog informatora, a dio plaće djelatnika Zajednice proizvođača SMŽ (u Punom cekeru u Kutini) sufinancira se iz proračuna TZG Kutine (32.000,00 Kn).

Turistički informator na usluzi je stranim i domaćim turistima te građanima Kutine gdje svatko tko želi može osobnim pristupom u razgovoru s djelatnikom dobiti detaljne informacije o gradu, preuzeti raznovrsne brošure, vodiče kao i ostale informativne materijale. Turistički informator temeljem zakonskih odredbi i aplikacije e-Visitor vodi popis turista radi kontrole naplate turističke pristojbe, turističke članarine i obrade podataka.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

SREDSTVA: 28.810,50 kn

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

Sustav eVisitor služi prijavljivanju i odjavljivanju turista i prikupljanju i obradi podataka o pružateljima usluga smještaja te njihovim smještajnim objektima, a iznimno je važan za obračun i kontrolu naplate turističke pristojbe, kao i za obradu i analizu podataka za statistička izvješća u realnom vremenu te je dostupan besplatno svim korisnicima putem Interneta kao web aplikacija bez potrebe za instaliranjem na računalo. Nadležna turistička zajednica obvezniku izdaje korisničke podatke i to korisničko ime, lozinku i TAN tablicu za korištenje sustava eVisitor. Svi obveznici mogu se prijaviti u eVisitor sustav bez korištenja TAN liste. Ukoliko imaju neku od niže prihvaćenih vjerodajnica prijava u sustav je moguća odabirom opcije „Prijava putem NIAS-a (e-Građani). U 2021. godini nije bilo dodatnih troškova za ovaj sustav.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji
- Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima

4.2.1. Digitalna transformacija turističke ponude na području Moslavine

Budući da se planirana sredstva iz EU fondova u novom financijskom razdoblju fokusiraju na projekte zelenog i održivog razvoja te na projekte digitalizacije, TZ Kutine tijekom 2021.godine uvela je digitalizaciju turističke ponude putem TourExplorer platforme. Ugovor je sklopljen na 3 godine, a trošak godišnje licence i održavanje u 2.godini je 24.650,00 Kn.

Radi se vrlo jednostavno o prikupljanju cjelokupne lokalne turističke ponude koja se potom prezentira putem digitalne 'experience' platforme. Ponuda se distribuira u svim smještajnim kapacitetima na destinaciji, gdje turisti putem nekoliko klikova i QR kodova mogu saznati sve o lokalnoj ponudi na jednom mjestu, ali isto tako imaju mogućnost napraviti i online rezervaciju.

Platforma se također integrira putem web stranice Turističke zajednice te je moguće promovirati ponudu putem drugih marketinških kanala. Projekt digitalizacije ponude moguće je provoditi u suradnji više udruženih TZ-ova koji čine zajedničku destinaciju.

Cilj projekta:

Cilj projekta digitalizacije ponude na destinaciji jest prikupiti cjelokupnu lokalnu turističku ponudu, digitalizirati je i prezentirati online putem digitalne destinacijske platforme za prodaju i promociju (Digitalizacija MSP-ova, razvoj poslovanja MSP-ova i internacionalizacija, razvoj novih turističkih proizvoda).

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

Uređenje destinacije jedan je od glavnih zadataka koje je potrebno stalno provoditi jer ono pridonosi kvaliteti života stanovnika kao i podizanju zadovoljstva posjetitelja boravkom u takvoj destinaciji.

Upravo zbog imidža industrije važno je da Kutina ističe očuvanost prirode i lijepih pejzaža na području samoga grada i njegovog okruženja. U tom kontekstu blizina Lonjskog polja i njegova vrijednost idu u prilog gradnji pozicije očuvane i zanimljive prirode.

I u 2021. poticali smo aktivnosti i projekte kojima bi se pojedine atraktivne lokacije dodatno turistički valorizirale, istovremeno uredile i promovirale povezivanjem online i offline komunikacijskih kanala.



5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

SREDSTVA: 1.200,00 Kn

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije:

Turistička zajednica nije član međunarodnih organizacija.

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije:

Turistička zajednica grada Kutine član je LAG-a Moslavina, a sukladno potrebama učlaniti će se u još neke strukovne organizacije. Planirani rashod: 1.400,00 Kn

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

SREDSTVA: 804.470,63 Kn

U ovu grupu rashoda ubrajaju se svi rashodi vezani za administrativno poslovanje Ureda TZ i ostali poslovi koji su nužni za ostvarenje programa rada. Turistički ured će operativno izvršavati ili koordinirati izvršenje Programa rada kao i provoditi sve aktivnosti vezane za izvršavanje planiranih i zakonom propisanih zadaća.

Uz aktivnosti navedene u Programu rada, u Turističkom uredu TZG Kutine obavlja se i niz ostalih aktivnosti koje proizlaze tijekom godine.

6.1. Plaće i ostali rashodi za radnike

SREDSTVA: 433.866,43 Kn

Rashodi za radnike predviđeni su u skladu sa važećim zakonskim propisima i općim aktima Turističke zajednice Grada Kutine (Zakona o radu, Zakona o turističkim zajednicama, Pravilnika o posebnim uvjetima koje moraju ispunjavati zaposleni u Turističkom uredu, Pravilnika o ustroju i sistematizaciji radnih mjesta). U Turističkom uredu na neodređeno radno vrijeme tijekom 2021.godine zaposlena su 3 djelatnika, te jedan djelatnik na određeno.

6.2. Materijalni troškovi

SREDSTVA: 232.351,45 Kn

Turistički ured Turističke zajednice grada Kutine odrađuje sve poslove i zadaće planirane Programom rada, te u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te svim naputcima od strane Ministarstva turizma.

Uz redovne poslove predviđene programom Turistički ured obavlja i druge poslove od interesa za razvoj turizma grada. Turistički ured sudjeluje u radu pojedinih tijela lokalne uprave i samouprave kao i u radu pojedinih udruga i institucija, a na temu turističkog razvoja.

Turistički ured TZG Kutine posluje tijekom cijele godine, a rashodi ureda odnose se na troškove telefona, režijske troškove, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i druge usluge vezane za poslovanje ureda.

6.3. Tijela turističke zajednice

SREDSTVA: 0 Kn

Skupština Turističke zajednice grada Kutine najviše je tijelo upravljanja u Zajednici. Čine ju predstavnici fizičkih osoba i pravnih osoba članova Zajednice grupiranih po skupinama. Broj predstavnika u Skupštini TZG Kutine limitiran je, stoga Skupština broji 15 članova.

Skupština TZG Kutine u 2021. godini održala je dvije sjednice, tj. 3. sjednica održala se u mjesecu ožujku, dok se 4. sjednica održala elektronskim putem sredinom mjeseca prosinca.

ČLANOVI SKUPŠTINE ZA MANDATNO RAZDOBLJE 2020. – 2024.:

R.BR.	Tvrtka	Ime i prezime člana
1.	Predsjednik Turističke zajednice	Zlatko Babić - gradonačelnik
2.	LONIA D.D.	Ivan Brnić
3.	PEVEX D.D.	Maja Bertina
4.	CRODUX DERIVATI DVA D.O.O.	Svjetlana Marić
5.	KTC D.D.	Anita Mlinar
6.	AGRI-VET D.O.O.	Željka Banović
7.	LJILJAN S D.O.O.	Krunoslav Slukan
8.	Skupina G	Tanja Sambolek
9.	KOHEK DARIO	Dario Kohek
10.	HOTEL KUTINA D.O.O.	Vesna Glavica Svoboda
11.	DINO, obrt za ugostiteljstvo	Srećko Poljak
12.	MLIN I PEKARE D.O.O.	Mirela Šarčević
13.	ČAZMATRANS PROMET D.O.O.	Saša Vugrin
14.	INTERIGRE D.O.O.	Nenad Petković – umjesto T. Zelenike
15.	OMNI ASPECT D.O.O.	Kristina Kožić

Na 3. sjednici Skupštine TZG Kutine prisutni članovi bili su Kristina Kožić, Svjetlana Marić, Saša Vugrin, Maja Bertina, Tanja Sambolek, Ivan Brnić, Vesna Glavica Svoboda, Dario Kohek, Mirela Šarčević, Tomislav Zelenika, Željka Banović i predsjednik Zlatko Babić te su jednoglasno potvrdili zapisnik 2. sjednice Skupštine, obavili nadzor Turističke zajednice za 2020. godinu o vođenju poslova, materijalnom i financijskom poslovanju i raspolaganju sredstvima te izvršenju i provedbi programa rada i financijskog plana, usvojili Izvješće o ostvarenju programa rada i financijskog plana za 2020. godinu te usvojili Izvješće o radu Turističkog vijeća u 2020. godini.

4. sjednica Skupštine Turističke zajednice grada Kutine održana je elektronskim putem s rokom dostave očitovanja do 23.12.2021. godine. Zaprimljena su očitovanja deset članova Skupštine, kako slijedi: Kristina Kožić, Svjetlana Marić, Vesna Glavica Svoboda, Anita Mlinar, Saša Vugrin, Srećko Poljak, Dario Kohek, Ivan Brnić, Maja Bertina te očitovanje Mirele Šarčević. Članovi su svojim očitovanjem potvrdili zapisnik 3. sjednice Skupštine TZG Kutine, usvojili izmjene i dopune programa rada i financijskog plana za 2021. godinu te usvojili Program rada i financijskog plana za 2022. godinu.

Na objema održanim sjednicama Skupštine TZG Kutine tijekom 2021. godine nisu zaprimljeni dodatni prijedlozi, komentari ili pitanja članova Skupštine.

Predstavnici zajednice u Skupštini Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije u mandatnom razdoblju 2020. – 2024. godi. su: Krešimir Lenić, Komunalni servisi Kutina/Udruga vinara i vinogradara "Lujo Miklaužić" Kutina i Dario Kohek, Pentagon, obrt Kutina.

Turističko vijeće

Izvršno tijelo Skupštine Turističke zajednice grada Kutine jest Turističko vijeće. Ono obavlja poslove utvrđene Zakonom i statutom Turističke zajednice. Turističko vijeće TZG Kutine provodilo je odluke i zaključke Skupštine Zajednice te je, svrsishodno i racionalno, trošilo sredstva Turističke zajednice u aktivnostima utvrđenim Programom rada i financijskim planom za 2021., kao i njegovim usvojenim izmjenama.

Turističko vijeće čine predsjednik Turističke zajednice i osam članova izabranih od strane Skupštine Turističke zajednice.

ČLANOVI TURISTIČKOG VIJEĆA ZA MANDATNO RAZDOBLJE 2020. – 2024.
• Zlatko Babić, gradonačelnik grada Kutine
• Mateja Šoufek – Turistička agencija Tim Travel Kutina,
• Saša Vugrin – Čazmatrans promet d.o.o. Čazma,
• Krešimir Lenić – Komunalni servisi Kutina d.o.o. Kutina,
• Dario Kohek - Pentagon obrt za trg., ugostit. i usluge Kutina,
• Nikica Katić - Klet Romić Kutina,
• Ivan Glavica - hotel kutina,
• Melita Žanić – UO Dioniz i predsjednica Ceha ugostitelja,
• Ivica Leskarac - M&I obrt za iznajmljivanje nekretnina i vozila i OPG Leskarac

Turističko je vijeće ažurno te je održalo tri sjednice tijekom 2021. godine, kako slijedi:

- 2. sjednica Turističkog vijeća održana je elektronskim putem s rokom očitovanja do 22.3.2021. godine. Zaprimljena su pisana očitovanja predsjednika Zlatka Babića, Krešimira Lenića, Daria Koheka, Nikice Katića, Mateje Šoufek, Ivica Leskarca, Melite Žanić i Saše Vugrina. Na sjednici je potvrđen zapisnik 1. sjednice Tur. vijeća, utvrđen je prijedlog Izvješća o ostvarenju programa rada i financijskog plana za 2020. godinu, usvojeno je Izvješće direktora o radu Turističkog ureda za 2020. godinu, utvrđeno je Izvješće o radu Turističkog vijeća u 2020. godini i upućeno Skupštini na donošenje, usvojeno je Izvješće komisije o obavljenom popisu materijalne i financijske imovine TZG Kutine za 2020. godinu te je usvojena zamolba Nine Kraljić za sponzorstvo i ponudu promocije Moslavačke gore.
- Na 3. sjednici Turističkog vijeća potvrđen je zapisnik 2. sjednice Tur. vijeća, donesena je odluka o dodjeli potpora temeljem provedenog Javnog poziva za kandidiranje događanja i projekata turističkih inicijativa za dodjelu potpora iz Programa rada za 2021. godinu. Pod točkom broj 3 donesena je odluka o dodjeli potpora temeljem Javnog poziva za programe destinacijskih menadžment kompanija (DMK), a pod točkom 4 donesena je odluka o sklapanju sporazuma o projektnom udruživanju s turističkim zajednicama odnosno jedinicama lokalne samouprave unutar regije Moslavina.
- 4. sjednica Turističkog vijeća održana je elektronskim putem s rokom očitovanja do 16.12.2021. godine, a obilježilo ju je: potvrđivanje zapisnika 3. sjednice Tur. vijeća, utvrđivanje izmjena i dopuna programa rada i financijskog plana (rebalans) za 2021. godinu i upućivanje Skupštini na

donošenje, utvrđivanje Programa rada i financijskog plana za 2022. godinu i upućivanje Skupštini na donošenje i TZ SMŽ na razmatranje, donošenje odluke o imenovanju članova komisije za popis materijalne i financijske imovine TZG Kutine za 2021. godinu, donesena je odluka o izmjenama i dopunama Priloga pravilnika o radu usklađenog s novim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, donesena je odluka o nabavi službenog vozila kao i odluka o financijskoj potpori za dotisak knjige "Skrivena Moslavina" autora Luke Tomca te odluka o financijskoj potpori Biciklističkom klubu Kutina za podršku pri realizaciji projekta uređenja biciklističke staze "Šumska vila" oko gradskog bazena u Kutini.

Tijela Turističke zajednice grada Kutine ne primaju naknadu za svoj rad.

PREDSJEDNIK – predstavlja Zajednicu. Dužnost predsjednika Zajednice obnaša gradonačelnik. Predsjednik Zajednice je i predsjednik Skupštine i Turističkog vijeća.

Tijela Turističke zajednice grada Kutine ne primaju naknadu za svoj rad.

7. REZERVA

SREDSTVA: 0 kn

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti). U 2021.godini nije bilo takvih izvanrednih okolnosti.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

SREDSTVA: 0 Kn

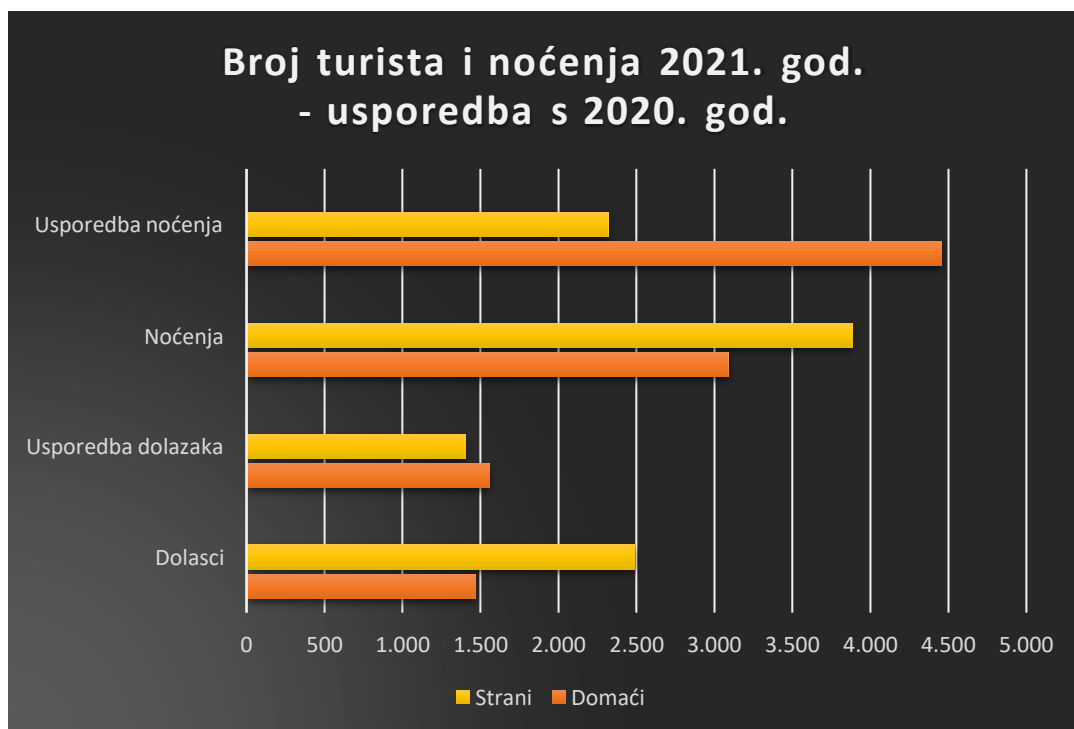
Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine. Turistički ured u 2021. godini nije ostvarilo manjak prihoda nad rashodima.

9. ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA

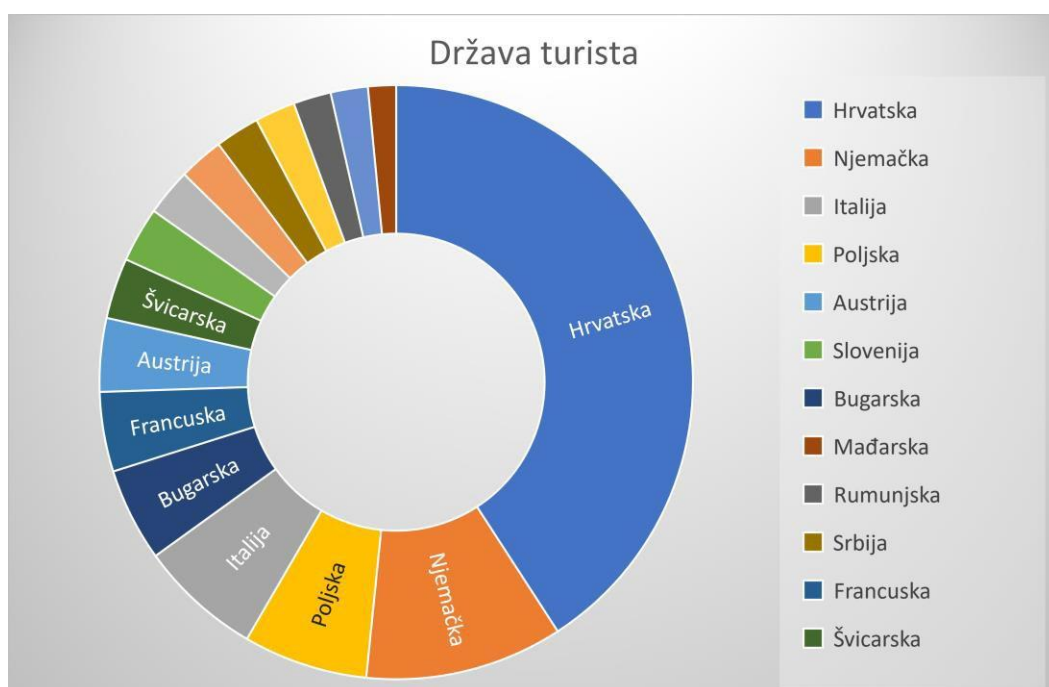
U usporedbi turističkog prometa ostvarenog 2021. godine s turističkim prometom ostvarenim 2020. godine, može se zaključiti da je 2021. godina bila znatno perspektivnija. Uzimajući u obzir nastale okolnosti i zatvorene granice u nekim državama, globalna kretanja bila su rjeđa pa je bilo teže razmišljati i očekivati veće povećanje broja noćenja. Ipak, učinak nije uopće razoran kada se podaci uspoređuju s godinom prethodnicom.

Dolasci i noćenja turista

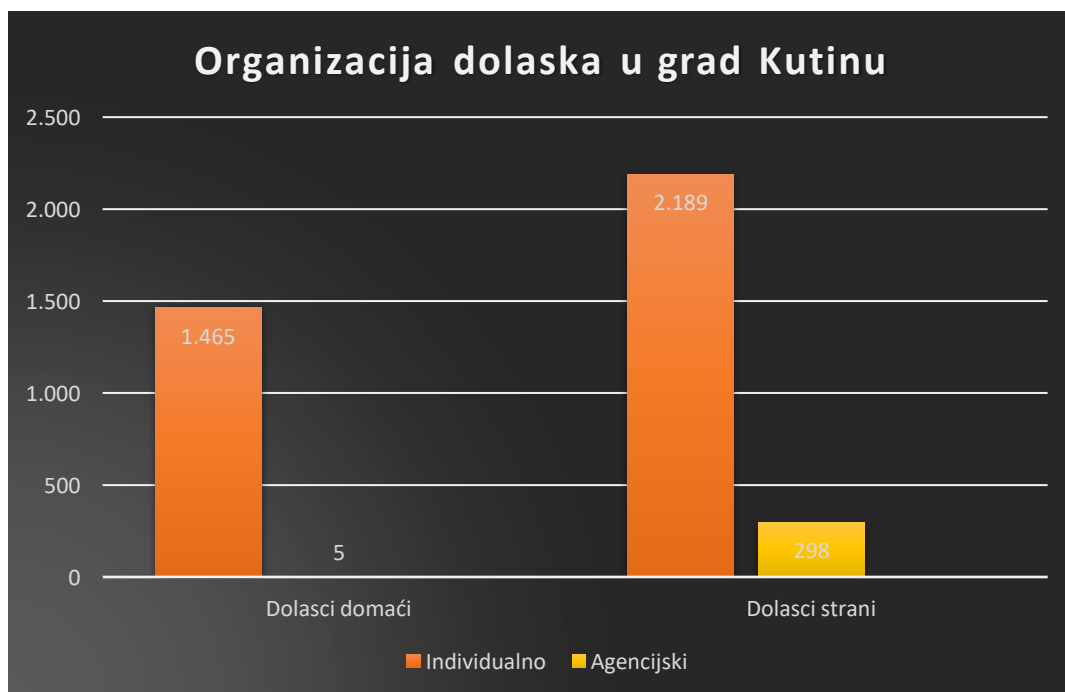
Vrsta turista	Dolas-ci	Usporedba dolazaka s 2020.	Indeks dolazaka	Noćen-ja	Usporedba noćenja s 2020.	Indeks noćenja
Domaći	1.470	1.559	94,29	3.089	4.453	69,37
Strani	2.487	1.401	177,52	3.884	2.322	167,27
Ukupno:	3.957	2.960	133,68	6.973	6.775	102,92



Turistički promet po državama



Turistički promet po organizaciji dolaska

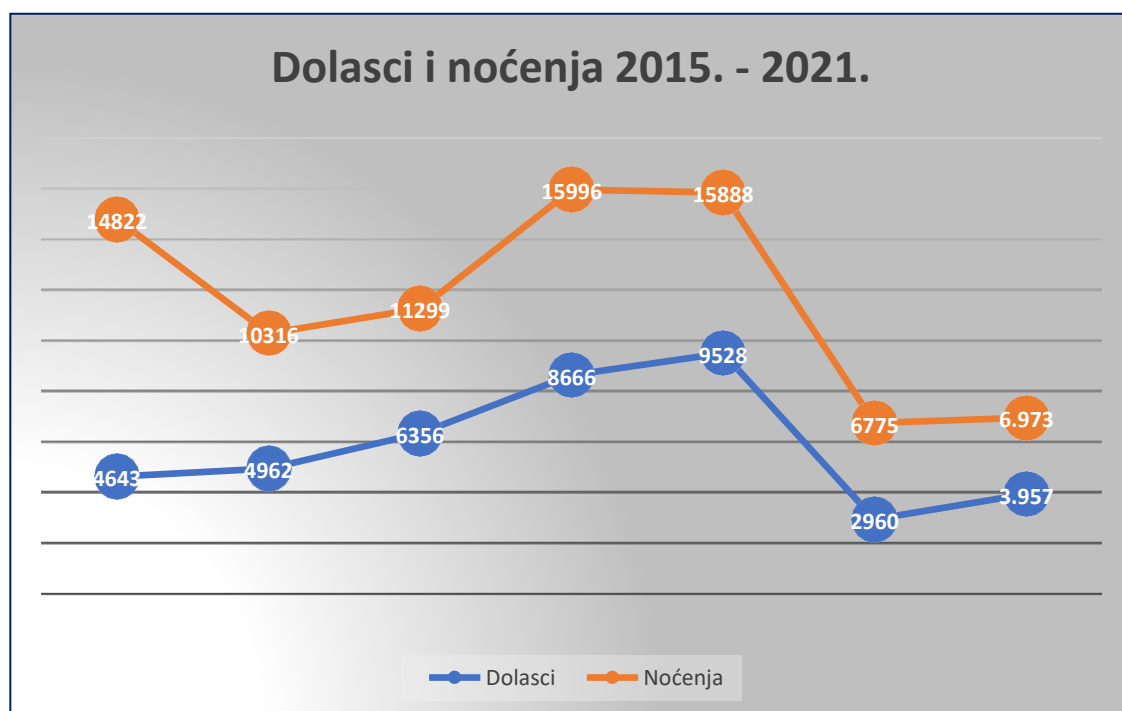


Turistički promet po vrsti objekta



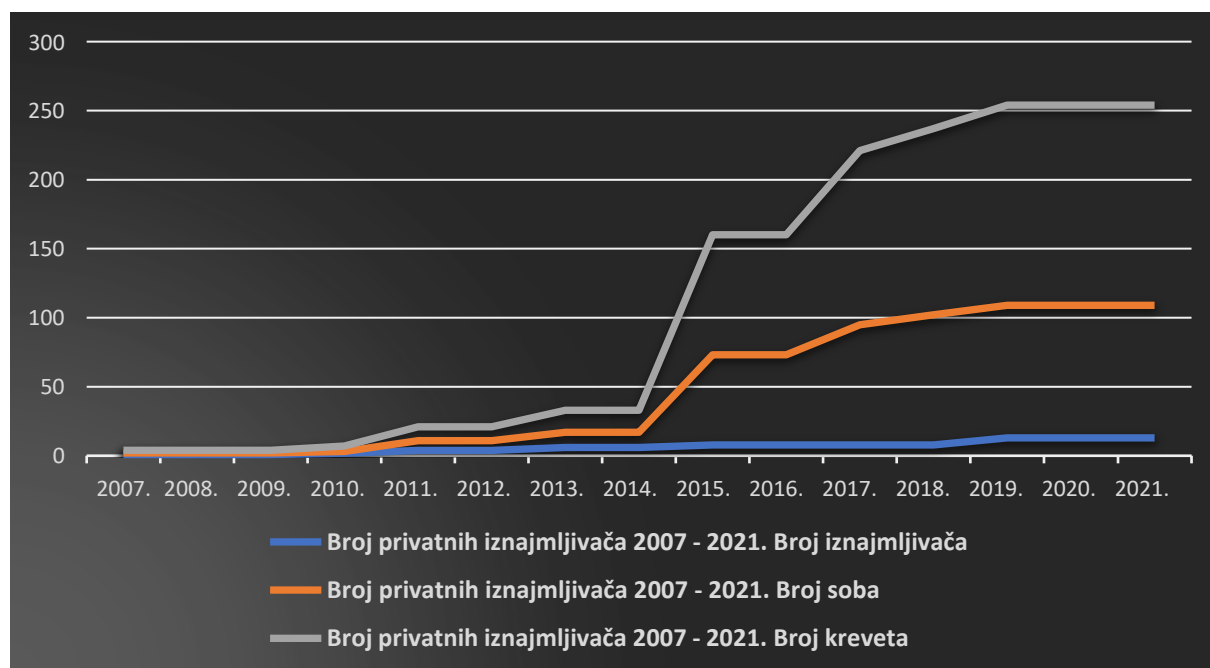
Dolasci i noćenja u razdoblju 2015. – 2021. godine na području TZ grada Kutine

Godina	Dolasci	Noćenja
2015	4643	14822
2016	4962	10316
2017	6356	11299
2018	8666	15996
2019	9528	15888
2020	2960	6775
2021	3.957	6.973



Broj privatnih iznajmljivača 2007. – 2021. god.

Broj privatnih iznajmljivača 2007 - 2021.			
	Broj iznajmljivača	Broj soba	Broj kreveta
2007.	1	2	4
2008.	1	2	4
2009.	1	2	4
2010.	2	3	7
2011.	4	11	21
2012.	4	11	21
2013.	6	17	33
2014.	6	17	33
2015.	8	73	160
2016.	8	73	160
2017.	8	95	221
2018.	8	102	237
2019.	13	109	254
2020.	13	109	254
2021.	13	109	254



Smještajni objekti na području Kutine u 2021. godini

Naziv objekta	Vrsta objekta	Kategorija objekta
"JANA KUTINA"	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice
Sobe i apartmani "Lipa" Repušnica	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	2 zvjezdice
KUTINA	Hoteli / Hotel	2 zvjezdice
KING'S PUB, Smještaj - sobe	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) / Soba za iznajmljivanje	4 zvjezdice
"APARTMANI VINEA"	Studio apartman	4 zvjezdice
Repušnička klet	Soba za iznajmljivanje	2 zvjezdice
Sobe Kosec	Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice
Klet Leskarac	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	2 sunca
Izletište i sobe Lukač - "Zeleni put" Brinjani	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	1 sunce
"KAMP LUKAČ" - soba i kamp odmorište	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	2 sunca
HOSTEL MAJIĆ	Hostel	Nema kategorizacije
"LONJSKI DVORI"	Objekti u domaćinstvu / Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	REBALANS PLANA 2021.	Realizacija 2021.	udio % u realizaciji	indeks realizacija/rebalans
1.		Izvorni prihodi	212.500,00	292.000,00	364.068,94	18,82%	1,25
	1.1.	Turistička pristojba	36.500,00	32.000,00	30.386,94	1,57%	0,95
	1.2.	Članarina	176.000,00	260.000,00	333.682,00	17,25%	1,28
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	1.200.000,00	1.200.000,00	1.200.000,00	62,02%	1,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	175.000,00	120.600,00	120.651,00	6,24%	1,00
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	10.000,00	15.000,00	13.000,00	0,67%	0,87
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	115.000,00	278.700,00	235.361,00	12,16%	0,84
7.		Ostali prihodi	10.000,00	0,00	1.803,00	0,09%	0,00
		SVEUKUPNO	1.722.500,00	1.906.300,00	1.934.883,94	100,00%	1,01

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	REBALANS PLANA 2021.	Realizacija 2021.	udio % u realizaciji	indeks realizacija/rebalans
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	31.000,00	838,00	838,00	0,05%	1,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	30.000,00	838,00	838,00	0,05%	1,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	500,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	500,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	870.500,00	743.350,00	766.252,45	45,50%	1,03
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	187.000,00	93.300,00	82.800,67	4,92%	0,89
	2.1.1.	Razvoj regionalnog parka Moslavačka gora	126.000,00	51.000,00	50.620,29	3,01%	0,99
	2.1.1.1.	Apliciranje Moslavačke gore u svjetsku UNESCO-vu mrežu geoparkova	50.000,00	22.000,00	21.926,54	1,30%	1,00
	2.1.1.2.	Poučna staza Crkveni jarak	1.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
	2.1.1.3.	Izletište Mikleuška	5.000,00	29.000,00	28.693,75	1,70%	0,99
	2.1.1.4.	Vidikovac Vis	40.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
	2.1.1.5.	Interpretacijski centar Moslavačka gora (Interpretacijski centar geologije)	30.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
	2.1.2.	Povećanje atraktivnosti posjetiteljskog centra Repušnica kroz suvremenu interpretaciju prirodne baštine	3.000,00	21.500,00	21.450,13	1,27%	1,00
	2.1.3.	Industrijska baština – Crno zlato Moslavine	1.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
	2.1.4.	Cycling Kutina - razvoj biciklističke i cikloturističke infrastrukture na području grada Kutine	50.000,00	3.100,00	3.080,00	0,18%	0,99
	2.1.5.	Tematski putevi i staze (Turski stol)	0,00	15.000,00	4.956,25	0,29%	0,33
	2.1.6.	Tradicijska arhitektura – trijem 44	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
	2.1.7.	Sudjelovanje u projektu „Turizmom razvijamo područje“	7.000,00	2.700,00	2.694,00	0,16%	1,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	500,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	653.000,00	650.050,00	683.451,78	40,58%	1,05
	2.3.1.	Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji	601.000,00	604.900,00	636.102,11	37,77%	1,05
	2.3.1.1.	Fašnik u Kutini	2.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
	2.3.1.2.	Dan planeta Zemlje na biciklu u Moslavini	55.000,00	50.000,00	49.651,45	2,95%	0,99
	2.3.1.3.	Festival vina MoslaVina Kutina	250.000,00	217.500,00	235.663,14	13,99%	1,08
	2.3.1.4.	Petrovo slavlje kutinsko	100.000,00	99.800,00	94.277,63	5,60%	0,94
	2.3.1.5.	Kutinsko ljetovanje	100.000,00	56.700,00	65.877,54	3,91%	1,16
	2.3.1.6.	Europski tjedan mobilnosti	4.000,00	4.600,00	4.582,10	0,27%	1,00

	2.3.1.7.	FungiFest – Festival gljiva i ljekovitog bilja u PP Lonjsko polje	40.000,00	46.300,00	46.331,12	2,75%	1,00
	2.3.1.8.	Zimska čarolija u Kutini	50.000,00	80.000,00	107.019,97	6,35%	1,34
	2.3.1.9.	Gradski Doček 2021.	0,00	50.000,00	32.699,16	1,94%	0,65
	2.3.2.	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije	52.000,00	45.150,00	47.349,67	2,81%	1,05
	2.3.2.1.	Repušnički susreti u Lonjskom polju	17.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
	2.3.2.2.	Planinarski pohod na Moslavačku goru	10.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
	2.3.2.3.	Dan grada Kutine /Moja SJAJna Kutina	0,00	8.400,00	8.410,00	0,50%	1,00
	2.3.2.4.	Potpore manifestacijama	25.000,00	36.750,00	38.939,67	2,31%	1,06
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	30.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	89.000,00	87.000,00	82.481,80	4,90%	0,95
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.500,00	17.000,00	16.969,77	1,01%	1,00
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	34.500,00	30.000,00	28.550,00	1,70%	0,95
	3.4.	Internetske stranice	5.000,00	5.000,00	4.250,00	0,25%	0,85
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	3.000,00	0,00	200,00	0,01%	0,00
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	45.000,00	35.000,00	32.512,03	1,93%	0,93
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	70.500,00	21.200,00	28.810,50	1,71%	1,36
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	500,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	50.000,00	15.800,00	23.435,50	1,39%	1,48
	4.2.1.	Digitalna transformacija turističke ponude na području Moslavine	50.000,00	15.800,00	23.435,50	1,39%	1,48
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	20.000,00	5.400,00	5.375,00	0,32%	1,00
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	1.400,00	1.200,00	1.200,00	0,07%	1,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	1.400,00	1.200,00	1.200,00	0,07%	1,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	608.100,00	790.000,00	804.470,63	47,77%	1,02
	6.1.	Plaće	442.500,00	445.000,00	433.866,43	25,76%	0,97
	6.2.	Materijalni troškovi	165.600,00	195.000,00	232.351,45	13,80%	1,19
	6.2.1.	Nabava službenog vozila	0,00	150.000,00	138.252,75	8,21%	0,92
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
7.		REZERVA	52.000,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00
		SVEUKUPNO 1	1.722.500,00	1.643.588,00	1.684.053,38	100,00%	1,02

Predsjednik Turističke zajednice grada Kutine

Zlatko Babić, dipl.ing.

u. z. zamjenica gradonačelnika koja obnaša

dužnost gradonačelnika

Ivana Grdić, univ.spec.oec