



**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU
GODIŠNJEG PROGRAMA RADA
I FINANCIJSKOG PLANA
1.1. – 31.12.2022.**



Ožujak 2023.



Sadržaj

UVOD	3
PRIHODI	5
AKTIVNOSTI	9
1 ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	9
1.1 Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	9
1.2 Istraživanje i analiza tržišta	9
1.3 Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.....	9
2 RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	10
2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	10
2.1.1 Turistički razvoj Moslavačke gore	10
2.1.2 Moslavačka gora – inicijativa za UNESCO svjetsku mrežu geoparkova.....	12
2.1.3 Povećanje atraktivnosti Posjetiteljskog centra Repušnica kroz suvremenu interpretaciju prirodnih baštine	13
2.1.4 Cycling Kutina - razvoj biciklističke i cikloturističke infrastrukture na području grada Kutine	14
2.1.5 Bazenski kompleks Kutina – u tijeku izrada glavnog projekta za prijavu na natječaj iz NPOO-a pri Ministarstvu turizma i sporta RH.....	14
2.1.6 Projekt brendiranja Moslavine: "Moslavina - skrivena zemlja".....	15
2.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	16
2.3 Podrška razvoju turističkih događanja:.....	16
2.3.1 Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji.....	16
2.3.2 Potpore manifestacijama i projektima turističkih inicijativa - <i>Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije</i>	30
2.4 Turistička infrastruktura.....	32
2.5 Podrška turističkoj industriji	32
3 KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	33
3.1 Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice.....	33
3.1.1 Posebna prezentacija: Suncokret ruralnog turizma Hrvatske – dva vrijedna priznanja stigla u Kutinu	33
3.1.2 Posebna prezentacija: Rezultati ocjenjivanja 28. izložbe vina Hrvatske i vina izvornih sorti MoslaVina 2022. – najviše prikupljenog škrleta ikad uz napredovanje u znanju enologije ..	34
3.1.3 Poslovna radionica u okviru Programa prekogranične suradnje	34
3.1.4 Posebna prezentacija u sklopu obilježavanja 32. rođendana Parka prirode Lonjsko polje	34

3.1.5	Posebna prezentacija: Značajan uspjeh moslavačkih vinara na ocjenjivanju „Decanter World Wine Awards“ (DWWA)	34
3.1.6	Poslovna radionica: Sudjelovanje u projektu i predstavljanje strategije brendiranja destinacije Moslavina	35
3.1.7	Posebna prezentacija o turističkoj ponudi Kutine Odboru za poljoprivredu Hrvatskog sabora	36
3.1.8	Poslovna radionica: Sudjelovanje na konferenciji "Turizam malih gradova" u Ludbregu	36
3.1.9	Odbor za turizam pri LAG-u Moslavina / studeni 2022.	36
3.2	Suradnja s organizatorima putovanja	37
3.3	Kreiranje promotivnih materijala	37
3.4	Internetske stranice	39
3.5	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka.....	46
3.6	Turističko-informativne aktivnosti	46
4	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	47
4.1	Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	47
4.2	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	47
4.2.1	Digitalna transformacija turističke ponude na području Moslavine	48
4.3	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	48
5	Članstvo u strukovnim organizacijama	49
5.1	Međunarodne strukovne i slične organizacije	49
5.2	Domaće strukovne organizacije i sl.....	49
6	Administrativni poslovi	49
6.1	Plaće i ostali rashodi za radnike	49
6.2	Materijalni troškovi.....	49
6.3	Tijela turističke zajednice.....	50
7	REZERVA.....	54
8	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	54
9	Analiza turističkog prometa	54
9.1	Dolasci i noćenja turista	54
9.2	Turistički promet po državama	55
9.3	Turistički promet po organizaciji dolaska.....	56
9.4	Turistički promet po vrsti objekta	57
9.5	Broj privatnih iznajmljivača na području Kutine 2007. – 2022. god.	58
9.6	Smještajni objekti na području Kutine u 2022. godini	59
	FINANCIJSKO IZVJEŠĆE	60

UVOD

Izvješće o izvršenju godišnjeg programa rada i financijskog plana Turističke zajednice grada Kutine napravljeno je sukladno metodologiji i uputama Ministarstva turizma i sporta (Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i Izvješća o radu, od 10. studenog 2020.), kao i odrednicama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19); dopune (NN 42/20), koji je na snazi od 01.01.2020. godine, sukladno Statutu TZ grada Kutine, važećim strateškim dokumentima te trenutnoj Strategiji razvoja turizma grada Kutine. Ovo Izvješće o radu i financijskom poslovanju Turističke zajednice grada Kutine za 2022. godinu sukladno Zakonu, sadržava podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima njihovog izvršenja, izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela Turističke zajednice, ostvarenju prihoda po izvorima, financijskom rezultatu poslovanja, usporedbu financijskog plana i njegovog ostvarenja s obrazloženjem odstupanja te analizu i ocjenu izvršenja programa. Ovim se Izvješćem daje prikaz izvršenih aktivnosti (prihoda i rashoda) proizašlih iz usvojenog Programa rada i financijskog plana za 2022. godinu, od strane Skupštine i Turističkog vijeća TZG Kutine.

Sve aktivnosti TZG Kutine proizlaze iz predviđenog Programa rada s financijskim planom te njegovih izmjena i dopuna (rebalansa). Uz aktivnosti navedene u Programu rada, ured TZG Kutine obavlja i niz ostalih aktivnosti koje proizlaze tijekom godine, sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, koje uključuju: doček posjetitelja, turističko vođenje i interpretaciju znamenitosti, prikupljanje i pružanje informacija, koordinaciju događanja i manifestacija, izdavanje promidžbenih materijala, promidžbu putem web stranice i stranica društvenih mreža, prikupljanja podataka o turističkom prometu, vođenje e-Visitor sustava, ažuriranje turističkih informacija, pripreme i izdavanja turističkih promidžbenih materijala i brošura te ostalih poslova koji se definiraju tijekom godine.

Turistička zajednica grada Kutine se u obavljanju svojih zadaća i aktivnosti oslanjala na Strategiju razvoja turizma Sisačko-moslavačke županije, Strateški marketinški plan hrvatskog turizma, fizičke rezultate turističkog prometa i iskustva iz prethodnih godina, zaključke koordinacije direktora turističkih zajednica s područja Sisačko-moslavačke županije, jednako kao i na druge odluke i akte sukladno odlukama Turističkog vijeća i Skupštine Turističke zajednice grada Kutine. Turistička zajednica grada Kutine je, sukladno zakonski utvrđenim zadaćama, tijekom 2022. godine nastojala afirmirati Kutinu i okolicu kao zanimljivu turističku destinaciju te poboljšati uslugu pružanja turističkih informacija. Uz organizaciju nekoliko većih događanja koja su u prvoj polovici godine morala biti usklađena s tada važećim i propisanim epidemiološkim mjerama, u drugom dijelu godine događanja su itekako povećala turistički promet na području grada Kutine. Tijekom cijele godine, u suradnji s Gradom Kutina pripremani su razni projekti u vidu stručne suradnje iz aspekta turizma te partnerskih odnosa.

Vodeći se logikom kako je brži razvoj turizma na području TZG Kutine moguć jedino uz pripremni razvoj određenog broja kapitalnih i razvojno-investicijskih projekata u nadležnosti izvršne vlasti, nastavljena je bliska suradnja s ostalim gradskim ustanovama kao i ostalim turističkim dionicima diljem Republike Hrvatske putem praćenja i apliciranja svojih zadaća.

Zadace turističkih zajednica sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) prema razini ustroja turističkih zajednica prema sljedećoj strukturi:

- **LTZ** – lokalne turističke zajednice – članak 32. Zakona

- RTZ – regionalne turističke zajednice – članak 38. Zakona

- HTZ – Hrvatska turistička zajednica – članak 46. Zakona

Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

1.1. Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije;

1.2. Koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji;

1.3. Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda;

1.4. Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste;

1.5. Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije;

1.6. Praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja;

1.7. Upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji;

1.8. Strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima;

1.9. Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije;

1.10. Upravljanje javnom turističkom infrastrukturom;

1.11. Sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. Izrada i distribucija informativnih materijala;

2.2. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža;

2.3. Osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima);

2.4. Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije;

2.5. Planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave;

2.6. Operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. Koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti;

3.2. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu;

3.3. Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu;

3.4. Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom;

3.5. Obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.

Obavljanjem navedenih zadaća koje je TZG Kutine redovito izvršavala te uvidom u financijsko poslovanje Turističke zajednice grada Kutine, uzimajući u obzir okolnosti zdravstvene ugroze izazvane pandemijom koronavirusa COVID-19, koja za posljedicu ima velike negativne učinke na zdravlje i sigurnost ljudi kao i na putovanja i turizam, može se reći da je ukupno godišnje poslovanje bilo zadovoljavajuće premda su se pojavila ne tako velika odstupanja kao 2020. i 2021. godine. Temeljem odstupanja moralo se pristupiti izradi izmjena i dopuna Programa rada i financijskog plana za 2022. godinu (rebalans), ali sve su aktivnosti racionalno usklađene. Uz težnju da se poslovni procesi i cjelokupna destinacijska promocija okrenu većem stupnju digitalizacije, sve oblasti djelovanja i postupanja radom prilagođena su novoj globalnoj situaciji na svim razinama poslovanja, uzimajući pritom u obzir globalne trendove održivog razvoja.

Uz generalne ciljeve propisane Zakonom, prilikom izrade Godišnjeg programa rada, Turistička zajednica grada Kutine dužna je iskazati detaljan i precizan cilj provođenja svih pojedinačno planiranih aktivnosti uzimajući u obzir ciljeve definirane strateškim marketinškim dokumentima, kako je u ovom predmetnom Izvješću i učinjeno.

PRIHODI

U godišnjem programu rada Turistička zajednica grada Kutine iskazuje detaljan i precizan opis preduvjeta, odnosno aktivnosti koje je potrebno provesti kako bi se ostvarili pojedini prihodi. Isto tako, iskazuje temeljem kojih propisa, odluka, sporazuma, javnih poziva, natječaja i sl. te u suradnji s kojim subjektima/partnerima ostvaruje određene prihode uz isticanje terminskog plana, tj. dinamike ostvarenja prihoda u cijelosti.

		PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	Rebalans za 2022. (u kn)	Realizacija 2022. (u kn)	Realizacija 2022. (EUR) 1 EUR = 7,53450 HRK	udio % u realizaciji	indeks realizacija/rebalans
1.		Izvorni prihodi	273.000,00	406.000,00	433.876,29	57.585,28 €	21,43%	106,87%
	1.1.	Turistička pristojba	36.000,00	36.000,00	36.082,60	4.788,98 €	1,96%	100,23%
	1.2.	Članarina	237.000,00	370.000,00	397.793,69	52.796,30 €	21,56%	107,51%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	1.200.000,00	1.230.000,00	1.235.000,00	163.912,67 €	66,92%	100,41%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	100.000,00	72.000,00	72.000,00	9.556,04 €	3,90%	100,00%
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	- €	0,00%	
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	27.000,00	0,00	0,00	- €	0,00%	
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	190.000,00	250.830,56	250.830,56	33.290,94 €	13,59%	100,00%
7.		Ostali prihodi	10.000,00	10.000,00	32.485,00	4.311,50 €	1,76%	324,85%
		SVEUKUPNO	1.800.000,00	1.968.830,56	2.024.191,85	268.656,43 €		

1. IZVORNI PRIHODI

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA

[Zakonom o turističkoj pristojbi](#) propisano je da odluku o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju, visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na svom području, uz mišljenje lokalnih turističkih zajednica, donosi županijska skupština. Zakonom je također propisano da ako županijska skupština ne donese odluku o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i/ili o visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe, primjenjuje se najniži iznos turističke pristojbe odnosno najniži paušalni iznos turističke pristojbe.

Raspodjela turističke pristojbe vrši se na način da se najprije izdvaja 1,0% za Crveni križ, zatim 3,5% za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i 2,0% za Fond za udružene turističke zajednice, a preostala sredstva dostavljaju se korisnicima na sljedeći način:

- 65% sredstava Turističkoj zajednici grada Kutine,
- 15% sredstava Turističkoj zajednici Sisačko-moslavačke županije te
- 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Od 65% sredstva Turističkoj zajednici grada Kutine, 30% odmah se doznačuje na račun Grada Kutine.

Na području Turističke zajednice grada Kutine primjenjuje se najniži iznos turističke pristojbe propisan [Pravilnikom o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe \(NN 72/19\)](#).

Realizacija: 4.788,98 €

1.2. TURISTIČKA ČLANARINA

Prihodi od turističke članarine ostvaruju se od uplata članarine koju uplaćuju pravne i fizičke osobe koje ostvaruju prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluge u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti.

Raspodjela prihoda od turističke članarine vrši se na način da se najprije izdvaja 3,0% za Poreznu upravu, zatim 9,0% za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i 2,0% za Fond za udružene turističke zajednice, a preostala sredstva dostavljaju se korisnicima na sljedeći način:

- 65% sredstava Turističkoj zajednici grada Kutine,
- 15% sredstava Turističkoj zajednici Sisačko-moslavačke županije i
- 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Kao pretpostavku za planiranje izvornih prihoda u narednom razdoblju turističke zajednice u obzir uzimaju fizički obujam turističkog prometa u tekućoj godini kao i gospodarska i tržišna kretanja imajući u vidu i najave za naredno razdoblje što kad je o pozitivnim učincima riječ, predstavlja otvaranje novih turističkih kapaciteta te nadogradnju postojećih.

Realizacija: 52.796,30 €

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA

Sukladno Planu sufinanciranja Turističkog ureda iz proračuna grada, očekujemo 1.235.000,00 HRK odnosno 163.912,67 EUR, od čega je 637.450,00 HRK odnosno 84.604,15 EUR potrebno za funkcioniranje ureda, a 597.550,00 HRK, tj. 79.308,51 EUR za programske aktivnosti. Prihodi iz

proračuna grada temeljeni su na izglasanom proračunu, tj. planirani su u Planu sufinanciranja Turističke zajednice grada Kutine iz proračuna grada Kutine.

	Plan sufinanciranja TZ iz gradskog proračuna	REALIZACIJA 2022 (Kn)	REALIZACIJA 2022 (EUR)
R.br.	OPIS	IZNOS	IZNOS
A	RASHODI ZA PROGRAME	597.550,00	79.308,51
1.	Fašnik u Kutini	0,00	0,00
2.	Dan planeta Zemlje na biciklu u Moslavini	45.000,00	5.972,53
3.	Izložba vina MoslaVina Kutina	220.000,00	29.199,02
5.	Repušnički susreti u PP Lonjsko polje	0,00	0,00
6.	Petrovo- slavlje kutinsko	100.000,00	13.272,28
7.	Kutinsko ljeto	85.000,00	11.281,44
8.	Festival gljiva u PP Lonjsko polje	35.000,00	4.645,30
9.	Zimska čarolija u Kutini	85.000,00	11.281,44
10.	Gradski Doček Nove godine	23.550,00	3.125,62
11.	Europski tjedan mobilnosti	4.000,00	530,89
B	PROMOCIJA I PROJEKTI	0,00	0,00
1	Brošura vinska cesta (nova brošura)	0,00	0,00
3	Projekt brendiranja Moslavine /tisak prom. materijala	0,00	0,00
C	ADMINISTRATIVNI RASHODI	637.450,00	84.604,15
1.	Rashodi za zaposlene	502.450,00	66.686,58
2.	Rashodi ureda (režije, najam prostora)	135.000,00	17.917,58
D	Godišni najam pozornice i štandova	0,00	0,00
	UKUPAN IZNOS STAVKE TZ	1.235.000,00	163.912,67

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Prihode od sustava turističkih zajednica čine sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje HTZ, a potom i RTZ prema LTZ u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima.

Za razvoj kontinentalnih i ruralnih područja stvoren je fond za turistički nerazvijena područja, stoga se TZG Kutine javila na Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2022. s područja Sisačko-moslavačke županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent s tri različita projekta: projekt "Festival vina – MoslaVina Kutina – 28. izložba vina Hrvatske i vina izvornih sorti" i projekt "Zimska čarolija u Kutini 2022./2023." pod kategorijom "Razvoj turističkog proizvoda i sufinanciranje događanja" te projekt "Turističko-izletničko odmorište Jezero Bajer" s ciljem uspostave turističkog i izletničkog sadržaja, tj. postavljanja odmorinih ležaljki, stolova i klupa radi podizanja kvalitete boravka posjetitelja u destinaciji te razvoja komparativnih prednosti destinacije prilikom turističkih aktivnosti na području jezera Bajer. Sredstva su se dodjeljivala lokalnim TZ-ima koje su prema podacima iz 2021. imale indeks turističke razvijenosti manji od 25, što Kutina ima jer je njezin ITR 2021. godine iznosio 20. Zbog

ograničenih financijskih sredstava Fonda, TZG Kutine ostvarila je financijsku potporu samo za jedan projekt odnosno potporu za razvoj događanja "Festival vina – MoslaVina Kutina – 28. izložba vina Hrvatske i vina izvornih sorti".

U prihod od sustava turističkih zajednica ulaze i ostale potpore, donacije, participacije i slično, koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima pisano regulirane suradnje.

Realizacija: 9.556,04 €

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

Na sjednici Vlade Republike Hrvatske, u studenom 2022. godine, usvojena je **Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine**, najvažniji strateški dokument hrvatskog turizma. U Strategiji su definirana četiri strateška cilja koja su horizontalne prirode i podjednako se odnose na sve dionike u turizmu te uključuju cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam; turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu; konkurentan i inovativan turizam te otporan turizam. Strategija je usmjerena na istinsku transformaciju, a u prvi plan stavlja održivost – kako ekonomsku tako i ekološku i socijalnu. Ovim dokumentom postavljeni su temelji ka dugoročnom uspjehu hrvatskog turizma koji može biti potpora cjelokupnom gospodarstvu, ali i demografskoj revitalizaciji lokalnih zajednica i kvalitetnijem životu građana u turističkim destinacijama. Strategija je povezana s izvorima financiranja koje je Vlada RH osigurala u sklopu Nacionalnog plana oporavka i otpornosti i Višegodišnjeg financijskog okvira, ali i kroz nacionalna sredstva, čime će se osigurati njena provedba. Polazište za izradu Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine je Nacionalna razvojna strategija do 2030. godine, u kojoj je razvoj održivog, inovativnog i otpornog turizma jedno od prioritarnih područja.

Tijekom 2022. godine TZG Kutine je, u suradnji s Gradskom upravom i Razvojnom agencijom MRAV, pripremila niz projekata iz područja turizma, a za neke su projekte izrađena idejna rješenja kako bi se osigurala spremnost za apliciranje prijave na natječaje EU fondova u novom financijskom razdoblju.

Projekt "Poučna staza Crkveni jarak na Moslavačkoj gori" prijavljen je na natječaj za provedbu podmjere 8.5. "Potpora za ulaganja u poboljšanje otpornosti i okolišne vrijednosti šumskih ekosustava" – provedba tipa operacije 8.5.2 "Uspostava i uređenje poučnih staza, vidikovaca i ostale manje infrastrukture". „Agencija za plaćanje u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju odobrila je Gradu Kutina projekt uređenja poučne staze "Crkveni jarak" na Moslavačkoj gori te je sklopljen ugovor o financiranju u iznosu od 699.245,59 kn. Ukupna vrijednost projekta iznosi 709.052,81 kn, a isti je završen u mjesecu srpnju.

U drugoj polovici godine aktivnosti su usmjerene prema pripremi dokumentacije za prijavu na Natječaj iz Nacionalnog plana oporavka i otpornosti 2021. – 2026., dio: TURIZAM, „Regionalna diversifikacija i specijalizacija hrvatskog turizma kroz ulaganja u razvoj turističkih proizvoda visoke dodane vrijednosti“ - (NPOO.C1.6. R1-I1.01), stoga je pod Grupom 2: Aktivni turizam u pripremi projektna dokumentacija za projekt "Razvoj održivog aktivnog turizma sportsko-rekreacijske zone u Kutini", a rezultati Natječaja bit će objavljeni tijekom 2023. godine.

S obzirom da je TZG partner Gradu Kutini u spomenutim EU natječajima, sredstva su uplaćena na račun Grada.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Prihod od gospodarske djelatnosti odnosi se na prihode od sponzorstava za manifestacije te prihode od naplate sadržaja i usluga koje TZG Kutine organizira tijekom, no s obzirom na globalne okolnosti i

mješovit karakter održavanja manifestacija i ostalih sadržaja zabavne naravi, TZG Kutine nije prodavala ulaznice, nije davala u zakup ni naplaćivala izlagački dio/šandove/kućice za manifestacije koje je organizirala, nije naplaćivala kotizacije za sudjelovanja na stručnim skupovima i edukacijama kojih je organizator.

Realizacija: 0 €

6. PRENESNI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja tekuće godine, iskazuje se preneseni prihod za narednu godinu. Višak prihoda nad rashodima ostvaren je zbog pomaknutih rokova realizacije određenih projekata i rezerviranih financijskih sredstva u 2022. godini za projekte i događanja koji će se realizirati tijekom 2023. godine.

Realizacija: 33.290,94 €

7. OSTALI PRIHODI

U ovaj prihod ulaze prihodi od pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevrijemno podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica) te ostale donacije, potpore, pomoći i slično.

Realizacija: 4.311,50 €

AKTIVNOSTI

1 ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Realiziran iznos: 0 €

1.1 Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

TZG Kutine sudjelovala je u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije.

1.2 Istraživanje i analiza tržišta

Redovne analize tržišta, kretanje trendova koji za cilj imaju prikupljanje informacija s turističkog tržišta ponude i potražnje, prije samog provođenja zadaća i pojedinih aktivnosti.

1.3 Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Cilj aktivnosti: istraživanje kvalitete i razine zadovoljstva turista turističkom uslugom. TZG Kutine je tijekom godine ulagala u sve razine promocije.

2 RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Realiziran iznos: 128.185,82 €

2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Realiziran iznos: 1.897,80 €

2.1.1 Turistički razvoj Moslavačke gore

Turistička zajednica grada Kutine aktivno potiče i inicira razvoj i implementaciju novih projekata i proizvoda kako bi se ušlo u visoku realizaciju kapitalnih projekata za naš grad. Na projektu Moslavačka gora intenzivno se i svakodnevno radi. Osim promidžbenih aktivnosti u okviru funkcioniranja pod željenim statusom geoparka, informira se javnost o provedenim aktivnostima, osiguravaju se zemljovidi posjetiteljima te osmišljavaju nove ideje. Nakon izrade idejnih arhitekonsko-urbanističkih rješenja i prostorno-programске studije Moslavačke gore, točnije lokacije Vis, projekt Interpretacijski i GEO centar Moslavačke gore prijavljen je u bazu projekata Ministarstva turizma i sporta. Projekt je prilagođen i osmišljen prema kriterijima Nacionalnog plana oporavka i otpornosti sa svrhom poticanja energetske učinkovitosti te digitalne i zelene tranzicije.

Tijekom godine je započet projekt uz radove uređenja **Poučne staze "Crkveni jarak"** na Moslavačkoj gori za koju je izdvojeno 671.000,00 kuna iz Proračuna Grada Kutine. Svim aktivnostima koordinirala je TZG Kutine. Projekt je obuhvatio popravak i uređenje dijela postojeće planinarske staze te izgradnju novih sadržaja. Projektom je uređena i uspostavljena poučna staza te su postavljene interpretacijske table i odmorišta s klupama. Edukativni sadržaji ove staze tematski su povezani s bogatstvom flore i faune koja obitava u Regionalnom parku Moslavačka gora. "Crkveni jarak" je poučna staza prethodno neuređenog šumskog puta (planinarske staze) koja je dobila naziv prema temeljnom identitetskom obilježju - arheološkom nalazištu ostataka pavlinskog samostana Blažene Djevice Marije, tzv. Bele crkve, koji je osnovan u drugoj polovici 13. stoljeća i predstavlja trag srednjovjekovne ljudske povijesti na području Moslavine. Putevi poučnom stazom "Crkveni jarak" spojeni su u kružnu vezu što posjetiteljima nudi, uz više ulaza, signalizaciju (putokaze) putem poučnih info-panela, zaklonište, rekreaciju te podizanje svijesti o važnosti očuvanja šuma i biološke raznolikosti. Svečano i službeno otvorenje planira se dolaskom ljepšeg vremena odnosno u sklopu manifestacije "Dan planeta Zemlje u Moslavini", u mjesecu travnju 2023. godine.





Na Moslavačkoj gori, u Krajiškoj Kutinici, planira se izgradnja i uspostava **Interpretacijskog i GEO centra Moslavačke gore**. Grad Kutina, Turistička zajednica grada Kutine i Razvojna agencija MRAV, s ciljem turističkog razvoja Regionalnog parka Moslavačka gora te uspostave geoparka s GEO centrom, rade na projektnim aktivnostima izgradnje/adaptacije posjetiteljske infrastrukture na lokaciji postojećeg objekta stare škole u Krajiškoj Kutinici. Uspostava Interpretacijskog i GEO centra Moslavačke gore utjecat će na ukupni društveni i gospodarski boljitak cijele regije, porast broja posjetitelja te njihovu sigurnost, a najmlađima će osigurati zabavu ponudom multimedijske dvorane, edukativnog parka i škole na otvorenom. Izrada projektne dokumentacije financirat će se putem Javnog poziva za financiranje izrade projektne dokumentacije za prijavu projekata za financiranje iz Nacionalnog plana oporavka i otpornosti (JP EU - 1/2022), Fond za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost (Sektor za fondove Europske unije).

Realiziran iznos: 1.659,04 €

Postojeće stanje:



Interpretacijski i GEO centar nakon izgradnje (idejno rješenje):



2.1.2 Moslavačka gora – inicijativa za UNESCO svjetsku mrežu geoparkova

Na strategiji razvoja turizma na Moslavačkoj gori intenzivno se i svakodnevno radi. Osim promidžbenih aktivnosti koje disperzira Turistička zajednica grada Kutine, u sam projekt uključio se LAG Moslavina u okviru funkcioniranja Moslavačke gore pod željenim statusom UNESCO geoparka te je unutar LAG-a Moslavina projektно zaposlen djelatnik koji odrađuje pripremni dio za realizaciju i provedbu inicijative za geopark Moslavačka gora prema Nacionalnom povjerenstvu za geoparkove. S obzirom na veći broj razvojnih i strateških projekata vezanih za područje Moslavačke gore, TZG Kutine redovito informira lokalnu zajednicu kao i širu javnost o provedenim aktivnostima te su osigurani besplatni turističko-planinarski zemljovidi svim zainteresiranim posjetiteljima (primjerci zemljovida mogu se besplatno preuzeti u uredu TZG Kutine), a već se osmišljavaju nove turističke ideje i projekti. Krajnji cilj je turistička valorizacija tog regionalnog parka unutar zona u kojima je dozvoljena gospodarska djelatnost s

ekonomsko-turističkim i gospodarsko-poljoprivrednim razvojem Sisačko-moslavačke županije te dodatna sigurnost boravka posjetitelja na Moslavačkoj gori.

Facebook stranicom "Moslavačka gora – inicijativa za geopark" administrira TZG Kutine: <https://www.facebook.com/moslavacka.gora>. Na FB stranici "Moslavačka gora – inicijativa za geopark" u prosincu je organizirano predblagdansko nagradno darivanje povodom Međunarodnog dana planina koje se obilježava svake godine 11. prosinca te je tom prigodom Turistička zajednica grada Kutine u suradnji s LAG-om Moslavina darovao dvije dobitnice sukladno pravilima nagradnog darivanja. Poklon paketi sastojali su se od lokalnih domaćih proizvoda kao što su med, voćni liker od šljive i dunje, majica s vizualom i sloganom "Moslavina – skrivena zemlja", vrećica lavande i 100% prirodni sapun od lavande.

Proces apliciranja za status geoparka je dugotrajan, te zahtjeva veliki angažman i izradu brojnih studija i druge dokumentacije, a kod apliciranja potrebno je prikazati inicijativu šire zajednice (više JLS) područja, ali i Županije SMŽ i BBŽ s obzirom da se Moslavačka gora proteže kroz obje županije.

Cilj projekta:

- uspostava geoparka i stavljanje u turističku funkciju ovog vrijednog prirodnog bisera,
- promocija i povećanje prepoznatljivosti cijelog područja,
- umrežavanje s ostalim geoparkovima,
- razvoj edukativnih programa za škole,
- zaštita okoliša,
- više mogućnosti financiranja iz EU fondova

Benefiti od ostvarivanja statusa geopark:

- razvoj područja/lokalne zajednice,
- razvoj turizma,
- više mogućnosti financiranja iz fondova, razvoj edukativnih/znanstvenih/kulturnih djelatnosti,
- naglasak na podržavanje svih lokalnih djelatnosti i proizvoda koji podržavaju održivi razvoj UNESCO područja,
- promocija i umrežavanje s ostalim geoparkovima,
- prepoznatljivost cijelog područja.

Rokovi realizacije aktivnosti: višegodišnji projekt – realizacija aktivnosti tijekom godine i dalje prema hodogramu.

2.1.3 Povećanje atraktivnosti Posjetiteljskog centra Repušnica kroz suvremenu interpretaciju prirodne baštine

Zbog velike vrijednosti i visoke važnosti davanja doprinosa službenom kutinskom ulazu u Park prirode Lonjsko polje, u selu Repušnica, prijedlog je povećanje atraktivnosti postojećeg PC Repušnica. U tom segmentu planira se rekonstrukcija i nadogradnja postojećeg objekta s ciljem pružanja bogatije ponude posjetiteljima. U sklopu navedenih aktivnosti radi se na digitalizaciji ponude, prvenstveno kroz multimedijski sadržaj, a naglasak se stavlja i na gastronomsku ponudu te ostale aktivnosti kao što je mogućnost vožnje električnim autićima koji će Parku prirode Lonjsko polje biti isporučeni do travnja 2023. godine. Ovaj projekt zahtijeva određene preinake i dodatnu infrastrukturu, stoga je naručena izrada idejnih i varijantnih rješenja koja se razmatraju radi odabira najbolje i konačne opcije. U svim projektnim aktivnostima vezanima za turističku komponentu Turistička zajednica grada Kutine i Grad Kutina održavaju redovite konzultacije s predstavnicima Javne ustave Parka prirode Lonjsko polje, stoga

je odabrano optimalno idejno rješenje, a dokumentacija za glavni projekt je u izradi. Projektnu dokumentaciju financirat će Fond za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost temeljem Javnog poziva za neposredno sufinanciranje izrade projektne dokumentacije za obnovu postojeće posjetiteljske i planinarske infrastrukture u zaštićenim područjima i područjima i ekološke mreže (JP ZO 10/2021). Projekt obuhvaća komponentu edukacije i informiranja o posebnostima parka prirode. Dodatno ulaganje u opremanje i uređenje Centra rezultirat će povećanim brojem posjetitelja u Lonjskom polju te dodatnim sadržajima za lokalno stanovništvo, ali i valorizaciju samog područja na način zaštite okoliša i cjelokupnog ekosustava. Dodatnim kadrom i praćenjem kretanja posjetitelja, moglo bi se učinkovitije upravljati područjem. TZG Kutine detaljno je razradila popis aktivnosti koje prethode prijavi na natječaj, a u suradnji s Gradom Kutina i Razvojnou agencijom MRAV, natječaj je prijavljen i odobren od strane Fonda za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost (FZOEU). U tom segmentu planira se rekonstrukcija i nadogradnja postojećeg objekta s ciljem pružanja bogatije ponude posjetiteljima. U sklopu navedenih aktivnosti radi se na digitalizaciji ponude, prvenstveno kroz multimedijski sadržaj, a naglasak se stavlja i na gastronomsku ponudu te ostale aktivnosti kao što je mogućnost vožnje električnim autićima koji će Parku prirode Lonjsko polje biti isporučeni do travnja 2023. godine. U sklopu projekta, određene bi nedostatke trebalo riješiti, a na koje su ukazali iz JU PPLP-a, naročito vezano uz sustav grijanja i hidrantsku mrežu. Isto tako, potrebno je u sklopu uređenja vanjskih površina zamijeniti cigle koje su dotrajale. Osim navedenog, ovo je elektroprojekt sunčane elektrane, a PC će imati i statiku krova na kojem će biti postavljena spomenuta elektrana.

Realiziran iznos: 53,12 €

2.1.4 Cycling Kutina- razvoj biciklističke i cikloturističke infrastrukture na području grada Kutine

Turistička zajednica grada Kutine i Grad Kutina godinama ulažu u biciklističku i cikloturističku infrastrukturu, sukladno mogućnostima. Aktivacijom Biciklističkog kluba Kutina, te porastom interesa za ovakve sadržaje, nužno je planirati daljnja ulaganja i razvoj infrastrukture, opreme i ponude za bicikliste i cikloturiste. Cilj projekta je stvaranje novih proizvoda i sadržaja dodanih vrijednosti, razvoj cikloturizma, podizanje kvalitete turističke i biciklističke infrastrukture, digitalizacija cikloturističkih ruta i biciklističkih staza.

Realiziran iznos: 0 €

2.1.5 Bazenski kompleks Kutina – u tijeku izrada glavnog projekta za prijavu na natječaj iz NPOO-a pri Ministarstvu turizma i sporta RH

Sukladno potrebi Grada Kutine i suvremenim trendovima rekreativnog i natjecateljskog sporta, a po uzoru na europske gradove u neposrednom susjedstvu i šire, planira se izgradnja novog složenog sportsko-rekreacijskog bazenskog kompleksa koji sadrži kupalište u Kutini kako bi se omogućilo prije svega cjelogodišnje rekreativno plivanje, sinkronizirano plivanje, igranje vaterpola, odbojke na pijesku i rukometa na pijesku, kao i održavanje natjecanja iz navedenih sportova. Glavni projekt je izrađen, stoga će Grad Kutina isti prijaviti na Natječaj Ministarstva turizma i sporta; Nacionalni plan oporavka i otpornosti 2021. – 2026., Investicija I.1. Regionalna diverzifikacija i specijalizacija hrvatskog turizma kroz ulaganja u razvoj turističkih proizvoda visoke dodane vrijednosti (ulaganje u javnu turističku infrastrukturu), Podkomponenta C1.6 Razvoj održivog, inovativnog i otpornog turizma Nacionalnog plana oporavka i otpornosti Republike Hrvatske (NPOO) – grupa 2: Aktivni turizam, a TZG Kutine je

partner u projektu. U ovoj projektnoj ideji riječ je o parku s opremom za igru i sport za djecu i odrasle, s kupališnim dijelom i ugostiteljskom ponudom. Lokacija se nalazi u jugoistočnom dijelu Kutine te je provedena u dokumentima prostornog uređenja grada. Ovim rješenjem predviđa se izgradnja bazenskog kompleksa na parceli na kojoj se danas nalazi vanjski nenatkriveni bazen, na k.č.br. 2483/5, k.o. Kutina. Zgrada bazena je zamišljena kao jasna gesta čiste geometrije koja uokviruje prazninu u pročelju šume gledanu iz grada. Ukupna površina planirane građevine iznosi 3740 m². Kompleks unutarnjih i vanjskih bazena projektiran je u mjerilu čovjeka te s ciljem maksimalnog uklapanja u postojeći ambijent i teren. Gradnjom bazenskog kompleksa kompletira se sportska zona grada Kutine te se formira cjelovita društveno – rekreativna zona s iznimnim pejzažnim karakterom.

Realiziran iznos: 0 €

2.1.6 Projekt brendiranja Moslavine: "Moslavina- skrivena zemlja"

Dana 20. travnja 2022. godine, na prekrasnom imanju "Moslavačka priča" u Maloj Ludini, održana je Konferencija za medije i javno predstavljanje projekta u turizmu koji je LAG Moslavina uspješno proveo u suradnji s turističkim zajednicama koje djeluju na području regije, odnosno Turističkom zajednicom Čazma, Turističkom zajednicom Ivanić-Grada, Turističkom zajednicom grada Kutine, Turističkom zajednicom grada Popovače i Turističkom zajednicom Sjeverna Moslavina. Glavni cilj projekta bio je turističkim dionicima omogućiti alate koji će zasigurno pomoći da destinacija i ponuda regije Moslavina bude prepoznatljiva na turističkom tržištu i dostupna na najvećem prodajnom kanalu 21. stoljeća odnosno internetu.

Konferenciji za medije i javnost prisustvovali su uzvanici: gđa Sandra Herman, državna tajnica u Ministarstvu turizma i sporta sa suradnicima, g. Mihael Jurić, zamjenik župana SMŽ i gđa Ingrid Pađen Đurić, direktorica TZ SMŽ. Konferenciji se, uz brojne medije i predstavnike JLS-ova s područja Moslavine odazvalo više od 45 turističkih dionika (ugostitelji, vinari, pružatelji usluga smještaja i sl.), zbog kojih je i pokrenuta cijela ova priča.

Prije održavanja same konferencije održani su brojni sastanci predstavnika struke, a u mjesecu ožujku održana je i radionica na temu digitalizacije ponude u kinodvorani Pučkog otvorenog učilišta Kutina kako bi se pružatelji usluga u turizmu upoznali s mogućnostima koje je za njih financijski podržala njihova nadležna turistička zajednica. **"Digitalizacija turističke ponude Moslavine"** projekt je koji kroz digitalnu online platformu moslavina.travel posjetitelje turističke destinacije povezuje direktno s pružateljima usluga iz cijele Moslavine.

Stvorena informatička rješenja u domeni tura, izleta i aktivnosti te doživljaja, atrakcija i dodatnih sadržaja u svrhu vrijednosti projekta predstavljena su, 20. travnja, na velikoj Konferenciji za medije i javnost. Time je zapravo otvorena i prva službena **manifestacija "Moslavina – skrivena zemlja"** koja se provodila u razdoblju od 20. – 24. travnja 2022., a u sklopu koje su brojni pružatelji usluga u turizmu posjetiteljima imali mogućnost predstavljanja svoje ponude, tj. svojih proizvoda te im omogućiti određeni financijski popust/dodatnu pogodnost na svom imanju odnosno ugostiteljskom objektu. S tim ciljem, svim pružateljima usluga dodijeljen je besplatan plastificirani QR kod u obliku samostojećeg stalka (isti se i dalje može preuzeti u Turističkom uredu za sve pružatelje usluga koji nisu preuzeli svoj primjerak) kojega se preporuča postaviti na odgovarajuće i vidljivo mjesto u ugostiteljskom objektu, a koji skeniranjem vodi na web platformu <https://experiences.moslavina.travel/hr>, putem koje se na najučinkovitiji način istražuje najbolje iskustvo diljem cijele regije Moslavina.



Turistička zajednica aktivno primjenjuje vizual brenda Moslavine na način da je, sukladno Knjizi standarda tvrtke koja je radila brend strategiju, u dizajn i tisak vizuala za Festival vina – MoslaVina Kutina 2022. primijenila sve odrednice brendiranja. Osim navedenog, TZG Kutine aktivno upotrebljava *hashtag* #moslavinaskrivenazemlja na plakatima i objavama na društvenim mrežama.

Projekt "Brendiranje Moslavine" predstavljen je javnosti, ali cjelovita implementacija brendiranja regije zahtijeva sinergiju svih žitelja Moslavine, kako turističkih dionika, tako i svih ostalih sudionika koji ovdje žive, rade i djeluju ili jednostavno – vole Moslavinu.

Realiziran iznos: 185,64 €

2.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

S ciljem efikasnog i efektivnog iskorištavanja svih resursa označavanje kvalitete turističkog proizvoda (labeling) provodio se u suradnji i koordinaciji s Turističkom zajednicom Sisačko-moslavačke županije.

Realiziran iznos: 0 €

2.3 Podrška razvoju turističkih događanja:

Realiziran iznos: 121.094,08 €

Turistička zajednica grada Kutine tijekom godine organizirala je brojne manifestacije jer upravo su se one u gradu istaknule kao jedan od glavnih motiva dolaska gostiju u našu destinaciju. Zbog pandemije COVID-19 manifestacije su svojevremeno se prilagođavale epidemiološkim mjerama, posebice u prvom dijelu godine.

Cilj aktivnosti: direktno utječu na povećanje turističkog prometa i potrošnje, kao i obogaćenja same ponude destinacije, njene prepoznatljivosti i promocije.

2.3.1 Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji

2.3.1.1 Fašnik u Kutini – FUK

Prošle se godine, nažalost, Fašnik u Kutini – FUK nije tradicionalno održao pod organizacijom Turističke zajednice grada Kutine iz dobro poznatih epidemioloških mjera i ograničenog dopuštenog broja okupljanja sudionika. TZG Kutine je, prema dogovoru o suradnji s POU Kutina, sudjelovala u organizaciji maskenbala za djecu (1.3.) uz prigodni glazbeni program, predstavu za djecu i podjele krafni i zahvalnica za sudjelovanje najmlađim sugrađanima.

Cilj i svrha projekta (turistička namjena): Narod od pamtivijeka poznaje običaje maskiranja, a ta tradicija je vrlo živa i danas zahvaljujući upravo ovakvim organiziranim karnevalima. Također, karneval ima i jednu značajnu ulogu, a to je očuvanje fašničkih običaja i prenošenje na mlađe generacije, jer u povorku se redovito uključuju dječji vrtići i škole, čime se osigurava da se ta tradicija ne ugasi.

Nositelj/Organizator: POU Kutina u koordinaciji s TZG Kutine

Realiziran iznos: 14,07 €

2.3.1.2 Dan planeta Zemlje na biciklu u Moslavini

Dan planeta Zemlje na biciklu Moslavini, u Kutini je obilježen 23. i 24. travnja ekološko-rekreativnom biciklijadom i planinarskim pohodom pod službenim nazivom „Dan planeta Zemlje na biciklu u Moslavini“. Već tradicionalna biciklijada, jedna od najvećih u Hrvatskoj, pruža ugodnu vožnju prekrasnim moslavačkim krajem na tri rute tijekom dva dana uz Planinarski pohod na Moslavačku goru. Program prvog dana biciklijade, 23. travnja, sastojao se od rekreativne vožnje zadanim rutama koje su prošle pored zanimljivih primjera građevinske baštine, vinskih cestama i drugim zanimljivim atrakcijama. Svim sudionicima su bile ponuđene dvije rute vožnje: duža za iskusnije bicikliste (28,92 km) i kraća obiteljska ruta (15,29 km), koja je bila prilagođena i najmlađim sudionicima. Glavni gradski trg, Trg dr. Franje Tuđmana, bio je mjesto okupljanja i polaska svih sudionika, odakle su sudionici obje rute zajedno vozili prema zajedničkom prvom stajalištu u Posjetiteljski centar Repušnica. Nakon kraćeg odmora i okrijepe na stajalištu, sudionici duže i kraće rute su se razdvojili te nastavili voziti zadanim rutama do zajedničkog cilja. Zajednički cilj je bio na jezeru Bajer, na kojem je sve sudionike biciklijade dočekati ugostiteljska ponuda, glazbena podloga, brojne tradicijske i sportske igre te brojne aktivnosti u prirodi. Okupilo se preko 700 biciklista i raznih dijelova zemlje, od kojih je nekolicina produžila boravak u Kutini, kako bi prisustvovali i drugom danu biciklijade.



Kako bi se postigao **jedinstven vizual manifestacije**, no prije svega zajedništvo svih sudionika, TZG Kutine dala je u tisk majice, ženske (rozog vizuala) i muške (tirkiznog vizuala), na kojima je otisnut lik planeta Zemlje kako biciklira, a u ruksaku nosi štapove koji služe kao pomoć pri planinarenju i poziva sve zainteresirane na planinarski pohod na Moslavačku goru. Kupnja majica bila je moguća u trgovini lokalnih proizvoda "Pun ceker" na glavnom gradskom trgu, čak i na dan održavanja same manifestacije, dok su aktivnim sudionicima majice podijeljene besplatno.

Program drugog dana manifestacije "Dan planeta Zemlje na biciklu u Moslavini", 24. travnja, sastojao se od ekstremne biciklističke rute na Moslavačku goru, a organiziran je i **Planinarski pohod na Moslavačku goru**. Ekstremna biciklistička ruta je zahtijevala snagu i određenu kondiciju, kako bi se bez problema mogla odvoziti ova zahtjevnija ruta, koja kombinira 3 podloge po kojoj će biciklisti voziti, a

bila je duga 45 kilometara. Planinarski pohod obuhvatio je sve važnije lokalitete Moslavačke gore te su sudionici imali priliku, uz planinarenje predvođeno članovima Planinarskog društva "Yeti", članovima HGSS-a te licenciranim turističkim vodičem, upoznati ljepotu tog regionalnog parka. Cijeli krug bio je dug 10 kilometara, a na pola rute bilo je organizirano stajalište. Zajedničko stajalište bilo je na najvišem vrhu Moslavačke gore – vrhu Humka, gdje je sudionike biciklijade i planinarskog pohoda dočekala ugostiteljska ponuda i zajedničko druženje.



Svake se godine mijenja ruta biciklijade te se time promovira ne samo grad Kutina, već i ostatak Moslavine. Rute prolaze pokraj zaštićenih prirodnih i kulturnih baština, čime se predstavlja i popularizira Moslavina kao turistička destinacija sa svim svojim prirodnim resursima. Ova **promidžbeno-ekološka manifestacija** potiče na korištenje bicikla kao prijevoznog sredstva, s ciljem očuvanja okoliša i našeg planeta. Više informacija o programu manifestacije, bilo je moguće pronaći na službenoj web stranici Turističke zajednice grada Kutine, facebook stranici "Dan planeta Zemlje na biciklu u Moslavini", istoimenom događaju (eventu) na facebook-u, brojnim objavama na društvenim mrežama, radijskim reklamama (Narodni radio, Radio Quirinus, Radio Sljeme), newsletter Hrvatske turističke zajednice (HTZ) i Turističke zajednice sisačko-moslavačke županije (TZ SMŠ), tv-kanalima poput Mreže TV itd.



Rezultati:

- povećanjem interesa cikloturista za Moslavinu povećan turistički promet na kontinentu (*povećan promet na seoskim gospodarstvima/ugostiteljskim objektima*)
- otkrivanje prirodnih i kulturnih znamenitosti moslavačkog kraja te brojnih izletišta i vinarija
- populariziranje regije Moslavina kao turističke destinacije

- povećanje broja dolazaka u grad Kutinu

Nositelj/Organizator: TZG Kutine

Realiziran iznos: 9.008,90 €

2.3.1.3 Festival vina – MoslaVina Kutina – 28. izložba vina Hrvatske i vina izvornih sorti

Manifestacija "Festival vina – MoslaVina Kutina" promovira i predstavlja moslavačka vina, a naglasak stavlja na izvorne hrvatske sorte, čime se doprinosi promicanju ponude vina izvornih hrvatskih sorti grožđa i hrvatskog proizvoda, a naglasak se stavlja na našu izvornu moslavačku sortu škret. Brend Moslavine svakako je vino **škret** - nektar s moslavačkog gorja, svježeg, harmoničnog okusa, a on je ujedno i prva brendirana hrvatska izvorna sorta. Ova vinska sorta, poznata pod nazivima i ovjek žuti, ovjek slatki ili škret, svoje ime duguje njemačkoj riječi *scharlach* (šarlah - osip kože crvenim mrljama) jer upravo tako izgledaju bobice škreta u punoj zrelosti kada na sunčanoj strani dobije ljubičasto-crvenkaste pjegice pa cijeli grozd izgleda kao da se osuo crvenkastim mrljama. Vino je nježne, svijetlo žute boje s nijansama zelene. U dobrim godinama, s najboljih položaja, škret daje vino vrhunske kakvoće.

Temeljni cilj ove manifestacije su događanja vezana uz vino i vinogradare, te su stručnog, kulturnog i gospodarskog karaktera, interesantnog za sudionike (izlagače, udruge, grad i županiju, Moslavinu, sponzore, ugostitelje, trgovce, turističke agencije i dr.), koja svojim sadržajem privlače što više posjetitelja i interes medija. Jedan od ciljeva je i unaprijediti poznavanje i kulturu pijenja vina. Cilj je bio predstaviti eno, eko, etno i gastro ponudu Moslavine, dati priliku raznim proizvođačima, udrugama, obrtima da prezentiraju svoje proizvode, svoj rad, da uspostave određene kontakte, te da izmjene vlastita iskustva i ideje.

Rezultati:

- prepoznatljivost Moslavine kao vinske regije
- predstavljena eno, eko, etno i gastro ponuda Moslavine
- brendiranje izvorne moslavačke sorte **škret**
- doprinos unapređenju vinarske i vinogradarske proizvodnje
- razvijeni novi turistički proizvodi
- prezentirani resursi i destinacija Moslavina
- tržišna prepoznatljivost moslavačkih vinara i vina
- povećani broj dolazaka i noćenja, povećanja potrošnja
- razvoj turizma temeljenog na vinu
- ostvarena kvalitetna suradnja svih dionika regije
- suradnja vinara s poslovnim partnerima (B2B)

Program ovogodišnje manifestacije "**Festival vina – MoslaVina Kutina**" trajao je dva dana, 27. i 28. svibnja, a obuhvatio je **28. Izložbu vina Hrvatske i vina izvornih sorti**, predstavljanje 17 moslavačkih vinara i njihovih gostiju, vođene degustacije, zanimljive radionice i stručna predavanja, likovnu radionicu oslikavanja vinom, tzv. vinorel, eno-gastro evente u vinarijama, „Kuću Škreta“, sajamski dio, ugostiteljsku ponudu, glazbene nastupe te koncertni nastup vrhunskog izvođača – Gibonnija, na kraju večeri.

- **Petak, 27. svibnja 2022. godine**

Program je u petak započeo radionicom odnosno predstavljanjem škreta "*La Familia*" Vina Košutić pod vodstvom Hrvoja Košutića. Vina iz linije Familia predstavljaju ekskluzivnu, premium seriju vina kojima

odaju priznanje obiteljskoj tradiciji dok istovremeno utjelovljuju zajednički angažman svakog člana obitelji u stvaranju njihovih vina. Škrlet Familia primjerak je tradicionalnog izričaja ove sorte posebice zanimljiv fine dine restoraterima i vinskim kolekcionarima s potencijalom odležavanja od najmanje 5 - 10 godina. Premijera škrleta "*La Familia*" je održana u jednom kutinskom lokalu u prisustvu dvadesetak vinskih entuzijasta, ljubitelja vina i vinskih stručnjaka.



Program je nastavljen u istom kvalitetnom tonu u Kleti Romić uz vrhunske eno gastro radionice pod vodstvom **vrhunskih sommeliera** Josipa Oriškovića i Darka Lugarića te predstavljanje moslavačkih vinara u ugodnoj večernjoj atmosferi. Event je započeo s kvalitetnim radionicama uz vrhunske sommeliere. Prva radionica pod nazivom „Škrlet, jesi li to ti?“ uključivala je sljubljivanje pet sljedova hrane sa dva vina, odnjegovanima u različitim stilovima. Vodio ju je nacionalni viceprvak **sommelier Josip Orišković**, **Danijela Andri (Akademija Gastrogar, Kod bake)** i **Klet Romić**. Drugu radionicu pod nazivom „*Sva lica škrleta*“ vodio je sommelier Darko Lugarić kroz 15 škrleta više vinara.



Istodobno je održan i eno gastro event u Vinariji Trdenić uz degustacije izabranih škrleta moslavačkih vinara i glazbeni program u ugodnom vrtom ambijentu. Na prostranoj terasi s bazenom i prekrasnim pogledom održana je večer sljubljivanja tradicionalnih moslavačkih jela s autohtonim sortama moslavačkog vinogorja. Nakon pjenušca dobrodošlice i ugodne glazbene pratnje, započeli su sljedovi hrane. Sljubljivanje je vodio poznati sommelier Tomislav Jakopović.



Velika pohvala ide za domaćine evenata u petak koji su, uz podršku Turističke zajednice grada Kutine, predstavili Moslavinu u najboljem izdanju. Na taj se način moglo uvjeriti u vrlo kvalitetan program koji je mogao konkurirati svakom vinskom eventu koji se održava na prostoru regije Moslavina i cijele države. Sve buduće aktivnosti nastavljaju u tonu rada na brendiranju škrleta i promociji Moslavine na ovakav način.

- **Subota, 28. svibnja 2022. godine**

Unatoč lošoj vremenskoj prognozi i upornoj kiši, koja je ometala organizaciju te dovodila u razna iskušenja prilikom organizacije, manifestacija se uspješno održala na zadovoljstvo i uz oduševljenje mnogobrojnih posjetitelja. Kao "kruna" Festivala i Izložbe, **dodijeljene su nagrade** i plakete za najbolje ocjenjena vina, nagrade su dodijelili cijenjeni gosti ove manifestacije i organizatori uz vodstvo voditeljice Karmele Vukov-Colić te uz glazbenu pratnju vokalnog sastava "Rusalke", koje su obogatile dodjelu kvalitetnom izvedbom glazbenih točaka, tj. tradicijskih i narodnih pjesama. Prije same dodjele, kao uvod u subotnji program, održana su predavanja pod stručnim vodstvom, na kojima su posjetitelji mogli saznati ono što do sada nisu znali ili su imali mogućnost dodatno obogatiti prethodno znanje vezano za vino, preradu vina, posluživanje i kušanje vina te kulturu pijenja vina uz naglasak na sljubljivanje hrane i vina. Za posjetitelje su bili pripremljeni posebni **programi vođenih kušanja vina**. Najveći moslavački vinari i njihovi gosti predstavili su se na posebnom izložbenom prostoru, na glavnom gradskom trgu, tj. na Trgu dr. Franje Tuđmana, a posjetitelji su imali priliku kušati sva vina pristigla na ocjenjivanje.

Održana je i radionica slikanja talogom crnog vina, slikarskom tehnikom tzv. *vinorel*, tijekom koje je desetak divnih umjetnika napravilo prekrasne likovne radove pod mentorstvom gospođe Slavice Moslavac, a uz pokroviteljstvo Turističke zajednice grada Kutine. Dnevni je program bio praćen i glazbenom pratnjom mladih izvođača IVONA & MARKO acoustic, a za večernju je atmosferu bio zadužen perspektivni bend "Do Tu", koji je osigurao dobru atmosferu do usijanja. Glazbeni nastup vrhunskog izvođača - Gibonnija, okrunio je manifestaciju na koju svi posjetitelji mogu biti ponosni, a vjerna publika ispred pozornice, kojoj ni kiša nije smetala, te raspjevani glasovi koji su se orili ispod šatora, pokazatelj su bogate atmosfere i odlične energije koja se te večeri širila Kutinom.

Posebna pogodnost ove godine je **organiziran prijevoz vlakom** Hrvatskih željeznica (HŽ) koji je Turistička zajednica grada Kutine osigurala svim putnicima posjetiteljima ove manifestacije. Posjetiteljima se odobravao popust u visini od 40% od redovne prijevozne cijene u redovnim vlakovima u unutarnjem prijevozu, a za potrebe povratka putnika iz Kutine nakon koncerta Gibonnija, pod pokroviteljstvom Turističke zajednice grada Kutine, bio je uvedena linija prema Zagrebu odnosno **posebni vlak** s polaskom iz Kutine u 01:00 sat (29.5.) sa Željezničkog kolodvora Kutina.

Za ocjenjivanje uzoraka vina bilo je prikupljeno ukupno 188 uzoraka što je **najviše prikupljenog škrleta ikad**. Uz 47 prikupljenih uzoraka škrleta, moslavca i dišeće ranine, na ocjenjivanju su se pronašle i ostale autohtone sorte Hrvatske: kujundžuša, malvazija istarska, teran, muškat momjanski, crljenak kašelski, plavac mali, maraština, trnjak, plavina, grk, bogdanuša, zlatarica, pošip itd.

Šampion 28. Izložbe vina MoslaVina Kutina je Škrlet Vinarije Mikša. Najbolje ocijenjeno vino ostalih izvornih sorti je *Trnjak 2017.* od AGRO BOBA j.d.o.o. Veliko zlato za mješavinu sorata osvojila je *Dragonada* Kleti Romić, dok je *Manzoni 2021.* od Vina Lušićić najbolje ocijenjeno vino ostalih sorti, a ove godine se prvi put dodjeljuje nagrada za najbolje ocijenjeni pjenušac pa je pjenušac „*LaRita*“ Kleti Romić osvojila najviše bodova. Prvo mjesto za najljepšu etiketu osvojila je Vinarija Grgurević za *Grk 2021.*

U samoj organizaciji sudjelovali su i članovi Udruge vinogradara i voćara Moslavine "Lujo Miklaužić" Kutina dok zahvala ide svima ostalima na pomoći u organizaciji, a posebna zahvala ide **sponzorima manifestacije**: Petrokemija d.d. Kutina, Lonia d.o.o., Messer Croatia plin d.o.o., Komunalni servisi Kutina, Muzej Moslavine Kutina, Ministarstvo poljoprivrede Republike Hrvatske, Ina maziva, Hotel Kutina, Klet Romić, koji su svojom donacijom ili uslugom pomogli da se ova manifestacija i ove godine održi na vrhunskom nivou kao prethodnih godina.



Nositelj/Organizator: TZG Kutine, Udruga vinogradara i voćara Moslavine "Lujo Miklaužić" Kutina

Realiziran iznos: 45.627,62 €

2.3.1.4 Petrovo – slavlje kutinsko



Prije 185 godine Kutina je dobila status trgovišta, a uz blagdan sv. Petra i Pavla (29. lipnja) stekla je i pravo sajmovanja. Uz taj dan, punina radosti kutinskog života traje od crkvenog brijega do središta grada, u kojem će se i ove godine održalo događanje pod nazivom Petrovo – slavlje kutinsko. Centralni program ovogodišnjeg događanja trajao je kroz dva dana (1 – 2. srpnja) na prostoru samog centra Kutine. Petak, 1. srpnja bio je rezerviran za okuse i zvuke moslavačke tradicije u kojima su se sa gastro ponudom i svojim vokalnim, plesачkim i tamburaškim nastupima predstavila Kulturno umjetnička društva s prostora Grada Kutine. Okuse i zvuke tradicije pratili su brojni izlagači na štandovima, njih preko dvadeset, koji su izlagali svoje domaće proizvode i rukotvorine. Završnicu prvog dana Petrova slavlja kutinskog obilježio je koncert tamburaškog sastava Gazde, a nakon njih se na pozornicu zauzeli lokalni kutinski tamburaši Prima bend. Zbog loših vremenskih uvjeta izostalo je zajedničko kolo folklornih društava i posjetitelja događanja, ali unatoč tome, posjetitelji su se zadržali na glavnom gradskom trgu.

Subotnji program se održao na dvije lokacije na prostoru grada, počevši od Trga kralja Tomislava do cjelodnevnog programa na prostoru Trga dr. Franje Tuđmana, a uz već tradicionalnu podjelu gulaša u parku kestenova, posjetitelji su mogli uživati u nastupima kutinskih zborova. Na glavnom gradskom trgu se i drugi dan manifestacije održao sajam s lokalnim izlagačima, a program je upotpunio i nastup kutinskih mažoretkinja s vrhunskim plesnim programom. Djeca su mogla uživati u predstavi za djecu, kao i oslikavanju lica i uličnoj animaciji. Završnicu drugog dana je obilježio glazbeni nastup Luke Nižetića, a nakon koncerta je nastupila grupa Kings. Raznolika kulturna i tradicionalna ponuda su osigurala dobar ljetni provod u Kutini na manifestaciji Petrovo – slavlje kutinsko, te je i ove godine privukao veliki broj posjetitelja iz cijele regije.



Cilj manifestacije je prezentacija baštine i njezino očuvanje korištenjem tradicijskih vrijednosti i starih zanata, širenje kulturne ponude grada i županije, povećanje turističkog prometa i potrošnje, a samim time i povećanje broja dolazaka posjetitelja i turista u destinaciju.

Postignuti rezultati:

- promocija moslavačkih suvenira, obrtništva i radova udruga
- obogaćena turistička ponuda destinacije i razvijeni zabavni programi destinacije
- podignuta razina prezentacije turističkih resursa destinacije
- stvaranje motiva dolazak posjetitelja i turista u destinaciju

Nositelj/Organizator: Turistička zajednica grada Kutine

Realiziran iznos: 21.787,38 €

2.3.1.5 Kutinsko ljeto

U koordinaciji Turističke zajednice grada Kutine, a pod pokroviteljstvom Grada Kutine, u vremenu od 17.6. – 3.9. u Kutini se održavala manifestacija Kutinsko ljeto 2022. Organizatori događanja u sklopu Kutinskog ljeta su udruge, sportski klubovi i ustanove grada Kutine. Program Kutinskog ljeta uključuje glazbene, pjevačke i plesne nastupe, kazališne ljetne večeri, kino na otvorenom, sportska natjecanja, glazbene festivale, kreativne radionice, pa sve do ekstremnijih događanja, kao što je Motor Show „Taxi vožnja na zadnjem kotaču“ u izvedbi Matije Podhraškog s kojim je otvoreno Kutinsko ljeto 2022. Događaj je okupio veliki broj zaljubljenika u adrenalin, a o oni najhrabriji su se upustili u vožnju s Matijom po gradskom trgu. Prvi vikend manifestacije sadržavao je pregršt događanja, a jedno od njih je otvorenje gradskog bazena. Istog vikenda se u organizaciji VW kluba održao se VW Tunnig show te 20. godišnjica Beatz & Cuts u organizaciji Udruge Koma, a vikend je zatim uključivao Specijalnu izložbu pasa 3. i 9. FCI grupe u organizaciji Kinološkog društva Kutina. Isti vikend je Vatrogasna postrojba Kutina organizirala Dane otvorenih vrata, dok se u Kutinskoj Slatini održala 3. utrka „Stazama Dane Korice“ u organizaciji AK As, dok je koncert Camerata Garestin u organizaciji POU Kutina zatvorio ovaj prepun događanja početak Kutinskog ljeta.

Program je i ove godine, kao i dosadašnjih godina, bio prilagođen i najmlađim posjetiteljima, pa su tako mogli uživati u programu „Ljetne razbibrige“ na Trgu kralja Tomislava svakog utorka i petka tijekom mjeseca srpnja. U program Ljetne razbibrige su se uključila djeca sa sudjelovanjem u mnogobrojnim kreativnim radionicama, kao što su likovne i dramske radionice, pričaonice i radionice, vatrogasne aktivnosti, sportske i zabavne aktivnosti, sportske i engleske radionice uz brojne druge aktivnosti koje su se održale tijekom ukupno 9 „Ljetnih razbibriga“. Najmlađi sugrađani su sudjelovali i u školi plivanja u organizaciji Športskog centra Kutina koja se održavala u vremenu od 27.6. – 11.7. na gradskom bazenu, a ovogodišnja sezona kupanja na gradskom bazenu trajala je sve do kraja mjeseca kolovoza. Za kulturu i umjetnost u gradu se pobrinulo Pučko otvoreno učilište, koje je i ove godine organizirao Kazališne ljetne večeri uz koncerte klasične glazbe, stand up nastupe i kreativne radionice te Kino pod zvijezdama za djecu i odrasle.

Program ovogodišnjeg ljeta obilježila je manifestacija Petrovo – slavlje kutinsko. Prvih 15 dana ljeta zatvorila je popularna manifestacija Petrovo – slavlje kutinsko, koja se ove godine održavao tijekom dva dana, 1. i 2. srpnja. Ovogodišnje Petrovo – slavlje kutinsko svojim glazbenim nastupima obilježili su koncerti tamburaškog sastava Gazde i Luke Nižetića, a tijekom dva dana posjetitelji su mogli uživati u folklornoj večeri i gastro stolu u organizaciji GS KUD-ova, zatim u nastupu kutinskih zborova i mažoretkinja, predstavljanju tradicijskih zanata, animaciji i predstavi za djecu uz mnoštvo drugih događaja. Raznolika kulturna ponuda, sportski sadržaji, tradicionalni specijaliteti, glazbene priredbe, su osigurali dobar ljetni provod u Kutini, destinaciji koju posjetitelji tek otkrivaju i gostu predstavljaju, potpuno iznenađenje.

U organizaciji glazbeno-scenske udruge Rondo Kutina i Umjetničko-dramskog studija KriD djeca su imala priliku sudjelovati u projektu KT TALENT 2022: Odvaži se i kreni, gdje su kroz radionice učili glazbeno-scenske vještine, koje su pokazali na završnoj priredbi, koju su izveli na Ljetnoj pozornici POU Kutina. Sportska događanja su obuhvatila košarkaške i nogometne turnire, a Biciklistički klub Kutina je u suradnji s TZG Kutine poveo zainteresirane bicikliste željne avanture i pustolovine na vožnju do Moslavačke gore. s noćenjem u šatorima pod zvijezdama uz logorsku vatru, a iz tog je razloga ovo događanje dobilo naziv „Noć pod zvijezdama – moslavačke krijesnice“. Ovo dvodnevno druženje biciklista na Moslavačkoj gori omogućilo je još i obilazak najzanimljivijih lokaliteta Moslavačke gore, više vođenih ruta od strane bike vodiča te mogućnost osvježanja s hladnom vodom iz prirodnih izvora.

Drugom polovicom srpnja na gradskom trgu je donesen dašak morske atmosfere uz prigodno uređenje i foto točke, osvježanje uz vrhunske koktele i slasne burgere te uživanje u odličnim glazbenim nastupima uz koncert benda Silente i nastup grupe DoTu, kao odličan izbor za pravu ljetnu večer u našem gradu u organizaciji TZG Kutine. Kraj Kutinskog ljeta su obilježila dva kvalitetna i odlično organizirana događaja. Održan je 8. po redu Giro di Kutina, koji je uključivao dječje utrke i utrke za odrasle, a osim sportsko-rekreativnog karaktera kao i svake godine Giro di Kutina imala je i humanitarni karakter. Događaj je organiziran u suradnji Zajednice Talijana Dante Moslavina i AK Maratonjare, uz potporu Grada Kutine i TZG Kutine. Istog dana, održan je tradicionalni Moto susret MK Vilenjaci Kutina, a ovo 15. izdanje moto susreta obilježila je dobro poznata zabava, tradicionalni defile, te svirka za kraj susreta. Ovaj događaj je i ove godine podržala TZG Kutine putem Javnog poziva za kandidiranje događanja i projekata turističkih inicijativa za dodjelu potpora iz Programa rada za 2022. godinu.

Ovogodišnje Kutinsko ljetno je sadržavalo mnoštvo različitih događanja, koja su okupila brojne građane Kutine i posjetitelje iz ostalih krajeva Republike Hrvatske, koji su zasigurno izabrali ono što ih je zanimalo tijekom tromjesečnog trajanja manifestacije. TZG Kutine je osigurala nabavku majica s ovogodišnjim novim logom manifestacije, koje su bile u 2 boje, prilagođene dječjim, muškim i ženskim brojevima te je bila vrlo tražena i dobro prihvaćena od strane svih posjetitelja. Dobrom suradnjom s gradskim

ustanovama, raznim udrugama i pojedincima te kvalitetnim događanjima želimo zadržati standardno dobru kvalitetu koja je ustaljena tijekom dugogodišnjeg održavanja Kutinskog ljeta.



Koordinator: TZG Kutine

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica grada Kutine, Športski centar Kutina, Pučko otvoreno učilište Kutina, gradske udruge i klubovi

Realiziran iznos: 18.071,91 €

2.3.1.6 Europski tjedan mobilnosti - sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

Od 16. rujna do 22. rujna obilježen je Europski tjedan mobilnosti u Gradu Kutini. Tema ovogodišnjeg Europskog tjedna mobilnosti 2022. bila je „Bolja povezanost“, a ovogodišnji slogan akcije je bio „Kombiniraj i kreći se!“. Manifestacija Europski tjedan mobilnosti sastavljena je od 3 glavne komponente: tjedna aktivnosti, trajnih mjera za uvođenje održive mobilnosti (kao što su npr. uvođenje i/ili širenje pješačkih zona, spuštanje rubnjaka, uvođenje sustava javnih bicikala, unaprjeđenje sustava javnoga prijevoza) te „Dana bez automobila“ koji se svake godine održava 22. rujna i predstavlja centralni događaj Europskog tjedna mobilnosti. Grad Kutina se i ove godine uključio u obilježavanje Europskog tjedna mobilnosti. Povodom Europskog dana bez automobila, koji se obilježava 22. rujna, Trg kralja Tomislava je i ove godine bio zatvoren za promet 22. rujna u vremenu od 7:00 – 17:00 sati te je postao mjesto druženja polaznika Dječjeg vrtića Kutina. Sudjelovale su tri skupine predškolske dobi iz dva objekta, što je činilo preko sedamdesetero djece. Jedna skupina je imala zadatak oslikati Trg kredama, dok su druge dvije skupine svojim biciklima, romobilima i rolama imali priliku sudjelovati u radionici za djecu: „Bolja povezanost“ gdje su djeca mogla pokazati vještine na postavljenom poligonu u suradnji s Biciklističkim klubom Kutina.

Nakon aktivnosti, svaka skupina je dobila poklon paket koji su raspodijelili u objektu, a sva prisutna djeca iz skupina su zatim u pratnji djelatnika Turističke zajednice i Grada Kutine dobila sladoled u slastičarni. Istog dana u poslijepodnevним satima održao biciklistički, pješački i trkački obilazak grada Kutine u suradnji s [Biciklističkim klubom Kutina](#), atletskim klubom [Maratonjare Kutina](#) i u pratnji turističkog vodiča. Biciklisti su se vozili do Parka prirode Lonjsko polje, dok su šetači i trkači šetnjom i trčanjem na poučnoj stazi „Turski stol“ uz pratnju turističkog vodiča, otkrivali tajne moslavačke šume, kao i njene prirodne i kulturne vrijednosti, nositelje identiteta moslavačkog kraja. Zajednički start obilazaka je bio u 17:00 sati pokraj natpisa „Kutina“ na prostoru Trga dr. Franje Tuđmana. Cilj je bio kod stolova za stolni tenis pored gradskog bazena, a tamo su svim sudionicima besplatno podijeljene pamučne i perive eko-vrećice te peciva i kiflice koje je osigurala TZG Kutine. U vremenu održavanja akcije Turistička zajednica grada Kutine organizirala je nagradnu igru u sklopu koje je nagradila dva najhodača, koji su u razdoblju od 16 – 22. rujna imali najviše koraka.



Postignuti rezultati:

- obogaćena turistička ponuda destinacije i razvijeni zabavni programi destinacije
- održavanje mobilnosti za zdraviji život
- upoznavanje destinacije

Nositelj/Organizator: TZG Kutine i Grad Kutina

Suradnici: Biciklistički klub Kutina, Atletski klub Maratonjare, Dječji vrtić Kutina

Realiziran iznos: 504,07 €

2.3.1.7 FungiFest – Festival gljiva

U subotu, 24. rujna 2022., održan je VII. FungiFest - Festival gljiva 2022. u organizaciji Turističke zajednice grada Kutine, pod pokroviteljstvom Grada Kutine te u suradnji s Centrom za istraživanje gljiva „Russula“, GD Ivan Focht iz Kutine, Javnom ustanovom Park prirode Lonjsko polje i Pučko otvoreno učilište Kutina. FungiFest je iznimno ove godine promijenio adresu održavanja zbog privremenog zatvaranja posjetiteljskog centra Repušnica tijekom planiranja i organizacije manifestacije s obzirom na pojavu bolesti bedrenice na zajedničkom pašnjaku Osekovo u PP Lonjsko polje. Unatoč promjeni lokacije, prilagodili smo manifestaciju shodno uvjetima i zajednički smo se potrudili da se tradicija manifestacije se nastavi i održi jednakom kvalitetom i prilagođenim sadržajem.

Program događanja se održavao u parku ispred Pučkog otvorenog učilišta Kutina, gdje je bila postavljena izložba drveća, gljiva i lišajeva koju su priredili Centar za istraživanje gljiva "Russula" i GD "Ivan Focht" s preko 160 vrsta gljiva, a istovremeno su i naši lokalni izlagači izlagali svoje izvrsne domaće proizvode i rukotvorine. Manifestacija je otvorena odličnim glazbenim nastupom KUD-a Moslavina s dječjim folklornim ansamblom uz dječje igre, pjesme i plesove Međimurja i pripremni folklorni ansambl sa pjesmama i plesovima Moslavine s "Na llovoj tijoj vodi..." uz veliku podršku nazočnih posjetitelja. U klubu Arcus su održana 2 stručna predavanja na teme „Usporedba najčešćih jestivih i otrovnih gljiva Moslavine“ te „Skrivene veze između drveća, gljiva i lišajeva“. U organizaciji Pučkog otvorenog učilišta održane su dvije dječje kreativne radionice „Gljivarski agamograf“ i „Gljive od kartona“, a djeca su mogla uživati u vožnji tradicionalnim starinskim vrtuljkom iz Povijesne udruge Bršljanica. Javna ustanova PP Lonjsko polje je postavila multimedijalnu edukativnu izložbu Diverterra koja je namijenjena djeci predškolskog i školskog uzrasta. Izložba djecu educira o zaštiti okoliša, klimatskim promjenama, zaštiti prirode i bioraznolikosti. Posjetitelji su također mogli uživati u gljivarskom specijalitetu „gužvari“, koja je sadržavala čak šest vrsta gljiva.



Nositelj/Organizator: TZG Kutine

Suorganizatori: Javna ustanova Park prirode Lonjsko polje, Centar za istraživanje gljiva „Russula“ Novska, Gljivarsko društvo „Ivan Focht“ Kutina

Realiziran iznos: 3.302,63€

2.3.1.8 Moja SJAjna Kutina- sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

Obilježavanje 766 godina od spomena imena Kutina u večernjim satima obilježio je koncert Kutinskog glazbenog sindikata uz goste: Damir Kukuruzović Django Group & Zoran Predin. Koncert se održao u Domu kulture u Kutini, s početkom u 20:00 sati te je bio besplatan za sve posjetitelje. Svakom je posjetitelju na ulazu u Dom kulture uručena prigodno dizajnirana čokolada lokalnog proizvođača, s lješnjakom i bučinim sjemenkama. Turistička zajednica grada Kutine je, povodom Dana grada Kutine, također dala osvijetliti gradske ustanove u centru grada, koje su zasjale novim ruhom na jednu noć. Posjetitelji su imali priliku vidjeti Muzej Moslavine Kutina, Galeriju Muzeja Moslavine, Pučko otvoreno učilište Kutina te Gradsku upravu u sasvim novom sjaju. U svjetlosnom su ugođaju građani mogli uživati 10. studenog u vremenu od 17:00 do 22:00 sata.



2.3.1.9 Zimska čarolija u Kutini

Grad Kutina i Turistička zajednica grada Kutine organizirali su još jednu po redu „Zimsku čaroliju u Kutini 2022./2023.“. Program kutinske Zimske čarolije održavao se na prostoru Trga dr. Franje Tuđmana u Kutini. Zimska čarolija započela je 9. prosinca 2022. i trajala je do 8. siječnja 2023. godine. Ove godine "Zimska čarolija" donijela je znatno više događanja, nego prethodnih godina koje smatramo pandemijskima na globalnoj razini. Manifestaciju je obilježila dobra zabava na Trgu dr. Franje Tuđmana koji je bio uređen prikladnim blagdanskim ruhom i foto-točkama. Ugostiteljska ponuda u svom je asortimanu nudila fritule, crispy štapiće od piletine, pomfrit s dodacima, zimski sendvič, neizostavno kuhano vino, kuhani voćni čaj, kuhani čaj s rumom i kuhani gin koji se pokazao punim pogotkom. Program manifestacije obuhvatio je čitav niz različitih sadržaja za naše sugrađane svih dobnih skupina, a posebice za djecu. Ponovno je postavljeno klizalište s pravim ledom oko kojeg se smjestila ugostiteljska ponuda. Postavljeno klizalište pokazalo se kao pun pogodak jer je privuklo velik broj djece i mladih. Program manifestacije uključivao je zabavnu animaciju, kostimirane likove, kreativne radionice, facepainting, kućicu Djeda Mraza u kojoj su svakodnevno bile dostupne bojanke s priborom za bojenje kao i papiri za pisanje pisama Djedu Mrazu te ubacivanje istih u poštanski sandučić Djeda Mraza. Božićni vlakić prometovao je ulicama grada četiri dana, zahvaljujući sponzorstvu Euroherc osiguranja d.d.. Cijeli grad i Trg dr. Franje Tuđmana ove su godine bili posebno lijepo uređeni. Uz bogate nove blagdanske ukrase, dekoracije i instalacije, blagdanska čarolija vladala je Kutinom.

Suradnja s lokalnom zajednicom, obrtima, udrugama, OPG-ima i medijima bila je više no uspješna. U programu manifestacije sudjelovale su i gradske ustanove, obrtnici, razne udruge grada Kutine kao i glazbeni izvođači. Organiziran je tradicionalni Božićni sajam koji je okupio obrtnike i umjetnike s ponudom jedinstvenih, lokalnih i domaćih, unikatnih proizvoda i rukotvorina. Božićni sajam održan je 9. i 11. prosinca dok je 10. prosinca odgođen zbog izrazito jakih pljuskova koji su onemogućili izlaganje na otvorenome i klizanje. Tijekom cijelog perioda održavanja manifestacije značajno se doprinijelo promidžbi gospodarstva grada Kutine budući da je Božićni sajam utemeljen na izlaganju moslavačkih lokalnih domaćih proizvoda i rukotvorina obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava i udruga koji su izlagali svoje proizvode.

Manifestacija „Zimska čarolija u Kutini“ unazad nekoliko godina razvija se **u sinergiji s ostalim gradskim ustanovama**, kako u organizacijskom tako i u provedbenom smislu.



Turistička zajednica grada Kutine i Komunalni servisi Kutina zajedno s partnerima manifestacije (POU Kutina, ŠC Kutina, Eko Moslavina Kutina, Knjižnica i čitaonica Kutina, Mažoretkinje grada Kutine, Župa B. D. Snježne) potrudili su se kako bi Advent u Kutini ponovno, nakon pandemije koronavirusa, zaživio i razvijao se te se pokazao svojim posjetiteljima u najljepšem svjetlu.

Nositelj/Organizator: TZG Kutine

Realiziran iznos: 10.002,69 €

2.3.1.10 Doček Nove godine u Kutini

Novogodišnje veselje započelo je 31. prosinca s početkom u 11 sati. Održan je iznadprosječno posjećen **Dječji doček Nove godine**, uz brojnu djecu i odrasle te popratni zabavni i ugostiteljski sadržaj. Zabavni voditelji okupirali su dječju pažnju, plesni nastup Kluba M18 oduševio je mališane, a ove godine u sklopu Dječjeg dočeka održan je i prvi gaming "Clash Royale" turnir na otvorenome za populaciju od 13+ godina, čime su "gameri" bili oduševljeni. U podne je organizirana šarena balon eksplozija uz mjehuriće od pjene, nakon koje je svim mališanima poslužen dječji voćni pjenušac za veliku novogodišnju zdravicu.

U večernjim je satima održan **Gradski doček Nove godine**. Večernji dio programa počeo je od 22 sata. Izlaskom benda "Do Tu" na pozornicu, vrlo se brzo okupio velik broj građana koji su raspjevani i rasplesani dočekali ponoć te uz raskošan vatromet nastavili proslavu Nove 2023. godine.



Nositelj/Organizator: TZG Kutine

Realiziran iznos: 7.800,56 €

2.3.2 Potpore manifestacijama i projektima turističkih inicijativa - Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

Potpore manifestacijama i projektima provode se u cilju unapređenja/obogaćivanja kvalitete turističkog proizvoda/ponude grada Kutine te stvaranja prepoznatljivog imidža destinacije. Uz glavne tematske manifestacije, TZG Kutine pruža potporu radu raznim subjektima koji imaju za cilj unapređenje turističkog proizvoda i stvaranje prepoznatljivog imidža destinacije.

Iznos potpore pojedinim manifestacijama određuje Turističko vijeće na temelju zaprimljenih prijava po Javnom pozivu za kandidiranje događanja i projekata turističkih inicijativa za dodjelu potpora iz Programa rada za 2022. godinu. Za raspodjelu sredstava potpore manifestacijama Turističko vijeće uzima u obzir sljedeće parametre: sadržaj manifestacije, medijska vrijednost manifestacije, utjecaj na broj dolazaka posjetitelja motiviranih isključivo manifestacijom, utjecaj na potrošnju i razdoblje održavanja manifestacije. Nastavno na navedeno, TZG Kutine je Javnim pozivom za kandidiranje događanja i projekata turističkih inicijativa za dodjelu potpora iz Programa rada za 2022. godinu financijski podržala sljedeće:

PRIJAVITELJ	NAZIV DOGAĐANJA	IZNOS FIN. POTPORE
Društvo uzgajivača „Moslavina“ Kutina	32. Međugradska izložba golubova, ptica, peradi i kunića i Državna izložba mladog uzgoja	2.000,00 HRK
Volkswagen Klub Kutina	Volkswagen Tuning Show Kutina	4.000,00 HRK

Atletski klub „AS“, Kutinska Slatina	3. utrka "Stazama Dane Korice"	4.000,00 HRK
Moto klub "Vilenjaci" Kutina	15. Moto susret	4.000,00 HRK
Extreme Day Team	Taxi vožnja na zadnjem kotaču	2.000,00 HRK
KUD Banova Jaruga	12. smotra folklor "Banova u srcu"	1.500,00 HRK
Kutinska Organizacija Mladih	Beatz & Cuts, 20. godišnjica	4.000,00 HRK
Biciklistički klub Kutina	Biciklistički događaj "Noć pod zvijezdama – moslavačke krijesnice"	3.500,00 HRK

Projekt "Upoznaj svoju zemlju"

Turistički obilazak "Upoznaj svoju zemlju" (15.1.2022.) je projekt u sklopu aktivnosti koje organizira Zajednica društava turističkih vodiča Hrvatske uz potporu Hrvatske turističke zajednice u smislu organizacije. Besplatan turistički obilazak odradili su i turistički vodiči s područja grada Kutine u suradnji s Turističkom zajednicom grada Kutine. Na ovaj način željelo se obilježiti Dan međunarodnog priznanja Republike Hrvatske (dan 15. siječnja obilježava se kao spomendan), ali i ukazati na važnost turističkih djelatnika za međunarodni ugled Hrvatske te na važnost lokalne zajednice i očuvanje nacionalnog identiteta i kulturne baštine. Okupljanje je bilo u subotu, 15. siječnja 2022. godine u 12:00 sati ispred natpisa "Kutina" na Trgu dr. Franje Tuđmana, uz pratnju turističkih vodiča. Svi sudionici imali su priliku posjetiti važne gradske lokalitete, saznati nešto više o nastanku i povijesti grada te čuti ponešto o osobama koje su kroz bogatu povijest utjecale na njegov razvoj. Vodiči obilaska bile su Sanja Feltrin i Suzana Malović, ruta je bila dugačka oko 3 kilometra, obilazak je trajao 1,5 sati dok je obilasku nazočilo 30-ak sudionika. Turistička zajednica grada Kutine svakom je posjetitelju osigurala vrećicu s promotivnim materijalima, bocu vode i paket forneta.



Realiziran iznos: 4.974,26 €

2.4 Turistička infrastruktura

TZG Kutine nije preuzela od JLS nikakvu infrastrukturu na upravljanje stoga nema troškova upravljanja i održavanja javne infrastrukture. Javnom infrastrukturu upravljaju gradske stručne službe.

Smeđa signalizacija

U prosincu su napravljene izmjene popisa i fotografija za table smeđe signalizacije na kojima je bila potrebna određena korekcija. Neke od izmjena koje su se morale napraviti prilagođene su Knjizi standarda sukladno projektu "Brend strategija Moslavine" iz koje je otisnut novi vizual i logo za Kutinu odnosno regiju Moslavina. Na primjer, umjesto postojećeg loga Moslavina - potpuno iznenađenje, otisnut je novi logo Moslavina – skrivena zemlja (fotografije ispod). Promijenjeni su grafički prikazi i turistički putokazi.



→ stari vizual



→ novi vizual

Realiziran iznos: 4.993,70 €

2.5 Podrška turističkoj industriji

TZG Kutine ima za cilj uspješnu suradnju s turističkim subjektima, kako bi zajednički radili na kreiranju turističkih programa kojima bi privlačili potencijalne goste u našu destinaciju. TZG Kutine pruža podršku turističkim subjektima, turističkim agencijama i dr., sa svrhom razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom. Na godišnjoj razini, TZG KT osigurala je financijsku potporu za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava.

Cilj takvih projekata je poticanje organiziranih dolazaka, povećanje turističkog prometa itd. jer destinacijske menadžment kompanije oblikuju i stvaraju paket aranžmane, utvrđuju cijene, brinu o rezervacijama i jedine temeljem Zakona mogu prodavati „turističku destinaciju“.

Naime, financijska potpora u iznosu i visini ukupnih vrijednosti predviđenih sredstava potpore za kandidiranje programa destinacijskih menadžment kompanija (DMK) nije dodijeljena jer nije zaprimljena niti jedna prijava prema predmetu objavljenog Javnog poziva za kandidiranje programa destinacijskih menadžment kompanija (DMK) za dodjelu potpora iz Programa rada za 2022. godinu.

Realiziran iznos: 200,24 €

3 KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Realiziran iznos: 13.407,83 €

U nastavku su iskazane planske aktivnosti iz grupe Komunikacija i oglašavanje za lokalne turističke zajednice koje ostvaruju do 1.000.000 HRK komercijalnih noćenja.

3.1 Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Realiziran iznos: 2.433,73 €

Nastupi na sajmovima, kao i dosadašnjih godina, temelje se na pravilima suizlaganja od strane HTZ-a, koji podrazumijevaju koordinaciju sajamskih nastupa unutar sustava turističkih zajednica po kojima lokalne turističke zajednice sudjeluju na sajmovima u suradnji s regionalnom turističkim zajednicama. Sukladno epidemiološkoj situaciji i izborima za direktora TZ SMŽ, u 2022. godini nije sajмова na kojima je sudjelovala TZG KT u suradnji s TZ SMŽ.

3.1.1 Posebna prezentacija: Suncokret ruralnog turizma Hrvatske – dva vrijedna priznanja stigla u Kutinu

Posebna prezentacija na kojoj je sudjelovala Turistička Zajednica grada Kutine je dodjela nagrada "Suncokreta ruralnog turizma Hrvatske" za koji je nominirala čak tri projekta. Od 138 prijavljenih projekata iz cijele Hrvatske i 59 nagrađenih, ove su godine čak dvije nagrade otputovale u Kutinu. OPG **Vina Glavica** dobilo je brončanu povelju u kategoriji "Projekti/nositelji zaštićenih i marketinških oznaka" zbog izrazito visoke kvalitete njihova **eko škrleta**, a posebno priznanje za očuvanje tradicije u ruralnom prostoru (kategorija: **tradicijska – ruralna gastronomija**) dobila je **Klet Romić**. TZG Kutine ponosna je na dobitnike te izražava zadovoljstvo što su članovi komisije prepoznali kvalitetu i rad prijavljenih. Treći projekt koji je TZG Kutine prijavila je Poučna staza "Turski stol" koja se prostire područjem oko gradskog bazena, za kategoriju "Ruralno-turistički projekti".

Ova akcija od Hrvatske udruge za turizam i ruralni razvoj "Klub članova Selo" jedinstveno je ocjenjivanje najboljih programa, projekata ili aktivnosti kako bi se očuvala hrvatska izvornost, omogućio nastanak ruralnog turističkog proizvoda i usluga uz promociju i razvoj ruralnih krajeva. Ruralni turizam ima sve važniju razvojnu ulogu, zaslužuje posebnu pažnju i još bolju promociju, a sve kako bi se potaknuo razvoj turistički manje razvijenih područja.



3.1.2 Posebna prezentacija: Rezultati ocjenjivanja 28. izložbe vina Hrvatske i vina izvornih sorti MoslaVina 2022. – najviše prikupljenog škrleta ikad uz napredovanje u znanju enologije

Početkom mjeseca svibnja 2022. godine Udruga vinara i voćara Lujo Miklaužić organizirala je ocjenjivanje uzoraka vina. Prikupljeno je ukupno 188 uzoraka što je najviše prikupljenog škrleta ikad. Uz 47 prikupljenih uzoraka škrleta, moslavca i dišeće ranine, na ocjenjivanju su se pronašle i ostale autohtone sorte Hrvatske: kujundžuša, malvazija istarska, teran, muškat momjanski, crljenak kaštelanski, plavac mali, maraština, trnjak, plavina, grk, bogdanuša, zlatarica, pošip itd.

Predsjednik komisije, Mario Meštrović, sommelier s diplomom Hrvatskog sommelier kluba, međunarodnom A.S.I. diplomom certifikata GOLD (1/68 u svijetu), predavač u Hrvatskom sommelier klubu i u Klubu sommeliera Crne Gore, član izvršnog odbora HSK, povjerenik za Zagreb i okolicu, komentirao je rezultate ovogodišnjeg ocjenjivanja na način da je za jedan nivo povećana provjera svake ocjene te da su prosječno svi vinari uznapredovali u znanju o enologiji i optimalnom korištenju tehnologije. Upravo je to **glavni preduvjet za daljnje brendiranje škrleta** na domaćem i internacionalnom tržištu.

3.1.3 Poslovna radionica u okviru Programa prekogranične suradnje

Radni sastanak na temu Prvog poziva u okviru Programa prekogranične saradnje Hrvatska - Bosna i Hercegovina - Crna Gora 2021-2027, održan je 9. veljače 2022. u Gradu Gradiška (Bosna i Hercegovina). Delegacija BiH u okviru ovog Programa odnosno Interreg-a ponudila je svoja četiri projekta od kojih je jedan turističko – edukativni sadržaj kroz cikloturizam, pješaćenje ili vožnju. Kao viziju vide 4 rute i svaka je zasebna po sadržaju, jedna je povijesna, druga zelena, treća ruralna s proizvodima poljoprivrede i četvrta gradska ruta. TZG Kutine i RA-MRAV u suradnji s *consulting* partnerom razmotrit će koji će se projekti aplicirati na natječaj čije je očekivano otvaranje krajem ove ili početkom iduće godine. Nakon prezentacija i razgovora vezano uz temu prekogranične suradnje sudionici su nastavili s aktivnostima kroz posjet Razvojnoj agenciji Gradiška i Centru za istraživanje i razvoj drvoprerađivačkoj industriji.

3.1.4 Posebna prezentacija u sklopu obilježavanja 32. rođendana Parka prirode Lonjsko polje

Javna ustanova Park prirode Lonjsko polje pozvala je predstavnike TZG Kutine na obilježavanje rođendana koji je spomendan danu kad je, prije 32 godine, u ožujku 1990. godine, područje Lonjskog i Mokrog polja uz lijevu obalu rijeke Save proglašeno parkom prirode. U Posjetiteljskom centru Repušnica bio je organiziran program za posjetitelje počevši kreativnom radionicom „Proljetnica“ Parka prirode Lonjsko polje te likovnom radionicom Turističke zajednice grada Kutine i Društva naša djeca Kutina.

3.1.5 Posebna prezentacija: Značajan uspjeh moslavačkih vinara na ocjenjivanju „Decanter World Wine Awards“ (DWWA)

Već treću godinu za redom, uz financijsku potporu Turističke zajednice grada Kutine, **kutinski vinari su poslali vinske uzorke na svjetsko natjecanje „Decanter World Wine Awards“ (DWWA)** - najveće i najutjecajnije svjetsko vinsko natjecanje koje se održava u Londonu, a na kojem vina ocjenjuju vrhunski vinski stručnjaci iz cijelog svijeta i gdje već više godina upravo hrvatska vina postižu značajan uspjeh. Ove godine je ocjenjeno 18 244 vina iz 54 zemlje, a moslavački vinari su i ove godine ponovili značajan

uspjeh kao i prošle godine te su **osvojili vrijedna priznanja**. Ove godine je pet kutinskih vinara poslalo svoje škrlete. Srebrne medalje su osvojili Vina Glavica s osvojenom 93 boda za svoj škrlet 2019., Vina Košutić za svoj škrlet 2021. s osvojenom 92 boda te Klet Romić s osvojenih 90 bodova za svoj škrlet 2021. OPG Jančar Zoran je osvojio brončanu medalju za svoj škrlet 2021. s osvojenih 89 bodova, a Lagen Winery priznanje za svoj škrlet. Vrijedno je spomenuti i četiri brončane medalje ostalih vinara iz Moslavine, od njih je 2 brončane medalje osvojila Vinarija Miklaužić za škrlet 2019. i škrlet 2021. te Vinarija Trdenić s osvojene 2 brončane medalje za škrlet 2021. i pjenušac brut. Ova vrijedna priznanja su dokaz kvalitete vina naših vinara, a naročito smo ponosni na **brendiranje autohtone sorte škrlet** koja je iz godine u godinu sve poznatija u svijetu.

Decanter

Best in Show 🏆 Platinum 🥇 Gold 🥈 Silver 🥉 Bronze 🏅 Commended 🏆 Value (under €14.99) 📉

*Prices confirmed at the time of publishing but subject to change

Search: Showing 1 to 8 of 8 entries [Show/Hide columns](#)

Producer	Wine name	Award	Score	Country	Region	Sub-region	Vintage	Color
Klet Romić	Škrlet	🥈	90	Croatia	Continental	Moslavina	2021	White
Vina Košutić	Škrlet	🥈	92	Croatia	Continental	Moslavina	2021	White
Glavica	Škrlet	🥈	93	Croatia	Continental	Moslavina	2019	Orange
Jančar Zoran	Škrlet	🏅	89	Croatia	Continental	Moslavina	2021	White
Trdenić	Škrlet	🏅	88	Croatia	Continental	Moslavina	2021	White
Trdenić	Pjenušac Brut	🏅	88	Croatia	Continental	Moslavina	NV	White
Miklaužić	Škrlet	🏅	88	Croatia	Continental	Moslavina	2021	White
Miklaužić	Škrlet	🏅	87	Croatia	Continental	Moslavina	2019	White

Showing 1 to 8 of 8 entries [Show](#) 25 [entries](#)

3.1.6 Poslovna radionica: Sudjelovanje u projektu i predstavljanje strategije brendiranja destinacije Moslavina

LAG Moslavina uspješno je proveo suradnju s turističkim zajednicama koje djeluju na području regije Moslavina (TZG Čazme, TZG Ivanić-Grada, TZG Kutine, TZG Popovače i TZ Sjeverna Moslavina). Glavni cilj projekta bio je, uz jedinstveni vizualni identitet i slogan "Moslavina – skrivena zemlja" i "Moslavina – daleko od očiju, ali blizu srca", turističkim dionicima omogućiti digitalne alate koji će zasigurno pomoći da destinacija i ponuda regije Moslavina bude prepoznatljiva na turističkom tržištu i dostupna na najvećem prodajnom kanalu 21. stoljeća odnosno internetu.

U Kutini je u ožujku održana radionica na temu digitalizacije ponude Moslavine kako bi se pružatelji usluga u turizmu s područja Kutine upoznali s digitalnim rješenjima koje je za njih financijski podržala njihova nadležna turistička zajednica odnosno TZG Kutine. Digitalizacija turističke ponude Moslavine kroz online platformu moslavina.travel posjetitelje turističke destinacije povezuje direktno s pružateljima usluga iz cijele Moslavine u domeni tura, izleta i aktivnosti, doživljaja, atrakcija te dodatnih sadržaja.

3.1.7 Posebna prezentacija o turističkoj ponudi Kutine Odboru za poljoprivredu Hrvatskog sabora

Na imanju Moslavačka priča u Maloj Ludini, 3. srpnja 2022. godine, TZG Kutine održala je prezentaciju turističke ponude grada Kutine članovima Odbora za poljoprivredu Hrvatskog sabora. Uz prirodne te kulturne-povijesne znamenitosti i baštinu, prezentirani su i projekti na kojima u sinergiji rade Grad Kutina i TZG Kutine te potencijali kojima kutinsko područje raspolaže i koji mogu postati predmet gospodarskog i društvenog rasta i razvoja Kutine, regije i Županije.

3.1.8 Poslovna radionica: Sudjelovanje na konferenciji "Turizam malih gradova" u Ludbregu

Turizam malih gradova **prva** je hrvatska konferencija posvećena razvoju i promociji turizma upravo u manjim sredinama, gradovima i mjestima s očuvanim skladom življenja i vrijednošću kulturne i prirodne baštine koje mogu pretvoriti u uspješne i, jednako važno, održive turističke proizvode. Teme koje je obuhvaćala ovogodišnja konferencija govorila je o promociji turističkih (mikro)destinacija, selektivnim oblicima turizma, selektivnim oblicima turizma te stavljanju turističkih potencijala u funkciju. Predavači su bili predstavnici jedinica lokalnih samouprava, institucija, turističkih udruga te predstavnici privatnih poduzeća s uspješnim turističkim pričama u manjim sredinama, koji dolaze iz Hrvatske, Slovenije i Mađarske.



3.1.9 Odbor za turizam pri LAG-u Moslavina / studeni 2022.

U 2022. godini osnovan je Odbor za turizam u LAG-u Moslavina s ciljem zajedničkog djelovanja turističkih dionika regije Moslavina te bolje promocije cijele regije. TZG Kutine se i dalje zalaže za to da se postigne dogovor i da se potpiše *sporazum o suradnji* između turističkih zajednica s područja regije Moslavina, temeljem kojeg bi turističke zajednice na području Moslavine razvijale zajedničke projekte i programe te provodile zajedničke promotivne i marketinške aktivnosti, odnosno zajednički razvijale i promovirale cjelokupno područje Moslavine. Takvim sporazumom Moslavina bi trebala postati u turističkom smislu jedna zaokružena priča, turistička destinacija koja se pod jednim imenom i brendom može kvalitetnije razvijati i promovirati, a o samom udruživanju na prijedlog gradonačelnika i turističkih zajednica odlučuje Ministarstvo turizma. Suradnja će se nastaviti i u 2023. godini zajedno s pet turističkih zajednica s područja Moslavine.

3.2 Suradnja s organizatorima putovanja

Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om nije realizirano jer se tijekom godine nisu provodila studijska putovanja s obzirom na pandemiju koronavirusa na globalnoj razini. Trošak stavke odnosi se na podršku lokalnim prezentacijama.

Realiziran iznos: 1.287,41 €

3.3 Kreiranje promotivnih materijala

Kreiranje promotivnih materijala odnosi se na:

- Izradu i distribuciju informativnih materijala;
- Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama;
- Pripremu destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ

Tijekom 2022. godine Turistička zajednica grada Kutine aktivno je nastavila s aktivnostima komunikacije i promocije na društvenim mrežama (Facebook, Instagram), te su se navedene aktivnosti povećale kroz dodatne kampanje i nagradna darivanja s ciljem podizanja pregleda navedenih stranica. Samim time došlo je do povećanja vidljivosti destinacije. Digitalnim oglašivačkim aktivnostima TZG Kutine nastoji povećati svjesnost o destinaciji te ponuditi destinaciju sa svojim turističkim komponentama ciljanim skupinama. TZG Kutine sudjelovala je u online oglašavanju sklapanjem godišnjih ili mjesečnih ugovora za promociju turističkih proizvoda i projekata na portalima prema potrebi i to tijekom cijele godine.

TZG Kutine ostvaruje i ugovara dobru suradnju s više medijskih kuća kao što su hrvatske radijske postaje Narodni radio, Quirinus radio, novinske kuće, brojni web portali poput portala "Explore Croatia", "Putoholičari", "Like putovanja", "DiWine Project", "Oblizeki.com", "Turizmoteka" te suradnju s putopiscima, blogerima itd., a velik doprinos u aktivnostima oglašavanja omogućavaju i lokalni mediji poput Mreže TV, Moslavačkog lista, Radio Moslavine i dr.

- **Snimljen video-spot Nine Kraljić na Moslavačkoj gori**

Pjevačica Nina Kraljić Nina Kraljić pripremila je obradu rijetko izvođene etno pjesme "Lijepo pjeva za lugom djevojka", u sasvim novom ruhu i to u Moslavini, na Moslavačkoj gori. Tu inicijativu prethodno je, prema zamolbi, sufinancirala TZG Kutine. Poveznica na video-spot u nastavku: <https://youtu.be/OIOBEuQAXIo>.

MEDIJSKI ČLANCI:

- Časopis i web portal Lider: <https://lidermedia.hr/.../moslavina-skrivena-zemlja-143274> ;
- Explore Croatia: https://explorecroatia.eu/vinski-kutak/veliki-uspjeh-moslavackih-vinara-na-dwwa/?fbclid=IwAR1rCmmKhpGABdBhYVWpcgWLh1X4CKLnvhLt6JmxHGDakgqYLMPLmtSx_E ;
- Quirinus Portal: <https://quirinusportal.com/2022/05/moslavina-je-senzacionalna-vinska-regija/?fbclid=IwAR1dPXlPoxLXteERXSxo9MUS8z76Us0w5xryw84QpM49D5E7pUU48t8oV2Q;>

- DiWine Project: <https://www.diwine.com.hr/post/skrlet-vise-od-ljetnog-hita?fbclid=IwAR3PIkYiNunDDYTvNk6FE5esxn0qKlnrtvBxzmS5mszmGu2zhBKAzMz9UP8;>
- Oblizeki.com: http://oblizeki.com/nagrade-moslavina-2022-26795?fbclid=IwAR3QKTY398VTN4RR0d36c_ycg3jIjF7bEIF8Wal0g647ZYuG1t-v5jkEpyk;
- Članak na portalu diWine Project: Kutinski škrljeti oduševili vinske znalce: <https://www.diwine.com.hr/post/kutinski-skrleti-odusevili-vinske-znalce;>
- Članak na portalu Lider Media: MoslaVina i Kutina - sinonimi za fina i autohtona vina: [MoslaVina i Kutina - sinonimi za fina i autohtona vina \(lidermedia.hr\);](https://lidermedia.hr/MoslaVina-i-Kutina-sinonimi-za-fina-i-autohtona-vina)
- Članak u Večernjem listu: Razvija se Interpretacijski i GEO centar Moslavačke gore;
- Članak na portalu Flash.hr: Kutinski škrljeti oduševili vinske znalce: <https://andreapancur.com/blog/kutinski-vinari-nove-generacije-odusevili-autohtonom-sortom-skrlet/>
- Članak na portalu Vino.ba: Kutinski škrljeti u diWine Baru: <https://vino.ba/kutinski-skrleti-u-diwine-baru%Ef%BF%BC/>
- Članak na portalu diWine Project: Škrlet – više od ljetnog hita: <https://www.diwine.com.hr/post/skrlet-vise-od-ljetnog-hita?fbclid=IwAR1NrPXZeeDw3nBvzV1s1qIVNcVQTYycCOI7O7QL77oLRMIBA-oCJaSAIRo;>
- Članak na portalu diWine Project: https://www.diwine.com.hr/post/nikica-i-skrlet-savrseni-par?fbclid=IwAR1w2bQ8ssLpuB_gBuny5cQ23fQWIfsd48QwtUMO_Twgy4igvZQS-mPHM
- Portal Oblizeki.com: Nagrade MoslaVina 2022.: <http://oblizeki.com/nagrade-moslavina-2022-26795?fbclid=IwAR0J-vZAQh85SRHBZyDTypIN6-y3-ibBE5Cr1h6fgP8Eh2fzYkuwNu87JLo>
- Portal Oblizeki.com: Škrlet sve brojnijih i sve ljepših lica: <http://oblizeki.com/skrlet-sve-brojnijih-i-sve-ljepjih-lica-26727?fbclid=IwAR0-jEdFHQ4fnaIXHXrdO5WHZ-ld1cle5-2xOydKW2GtZ73zJcKIBRB8AQ>
- Explore Croatia.eu: Veliki uspjeh moslavačkih vinara na DWWA: <https://explorecroatia.eu/vinski-kutak/veliki-uspjeh-moslavackih-vinara-na-dwwa/>
- Explore Croatia.eu: MoslaVina Kutina – najbolji event pred vratima ljeta: <https://explorecroatia.eu/dogadanjanajave/moslavina-kutina-najbolji-event-pred-vratima-ljeta/>
- Putoholičari.hr: <https://www.putoholicari.rtl.hr/moslavina-kutina-najbolji-vinski-event-pred-vratima-ljeta-99416/>
- **U novootvorenom zagrebačkom diWine Baru održana je prezentacija vina kutinskih vinara, s naglaskom na autohtonu sortu škrljet**

Predstavljanje, organizirano u formi kušaonice, okupilo je tridesetak predstavnika medija i vinskih profesionalaca koji su imali priliku osvježiti svoje znanje o ovoj sve značajnijoj sorti, ali i porazgovarati s predstavnicima četiri kutinske vinarije uz predstavnika TZG Kutine. Uspjesi i predstavljanja kutinskih vinarija dešavaju se uz, između ostalog, uz podršku Grada Kutine i TZG Kutine koja marljivo radi na brendiranju ovoga kraja, kreirajući identitet Moslavine kao eno-gastro destinaciju.

Na promidžbenim se aktivnostima i promociji svakodnevno intenzivno radi, stoga zastupljenost u sferi vođenja službene web stranice i društvenih mreža TZG Kutine svakodnevno promiču prvenstveno njezini djelatnici.

Zbog uspješne prethodne suradnje i umrežavanja s turističkim dionicima na posebnim prezentacijama, konferencijama i sl., TZG Kutine često samoinicijativno kontaktiraju razne medijske kuće raznih dijelova

Lijepe naše te zatraže direktno javljanje u medijski eter radi informiranja šire javnosti o događanjima i turističkoj ponudi kako grada Kutine, tako i cijele regije.

Realiziran iznos: 4.211,88 €

3.4 Internetske stranice

Upravljanje TZG Kutine određenim sadržajem na internetskim stranicama:

Na **Facebook-u** djelatnici TZG Kutine administriraju i ažuriraju sadržaj na četiri stranice:

- Turistička zajednica grada Kutine
- Dan planeta zemlje na biciklu u Moslavini
- Kutinsko ljeto
- Moslavačka gora - inicijativa za geopark

Na **Instagramu** djelatnici TZG Kutine administriraju i ažuriraju sadržaj na službenom profilu:

- visit_kutina_moslavina

Razvoj i održavanje internetskih stranica:

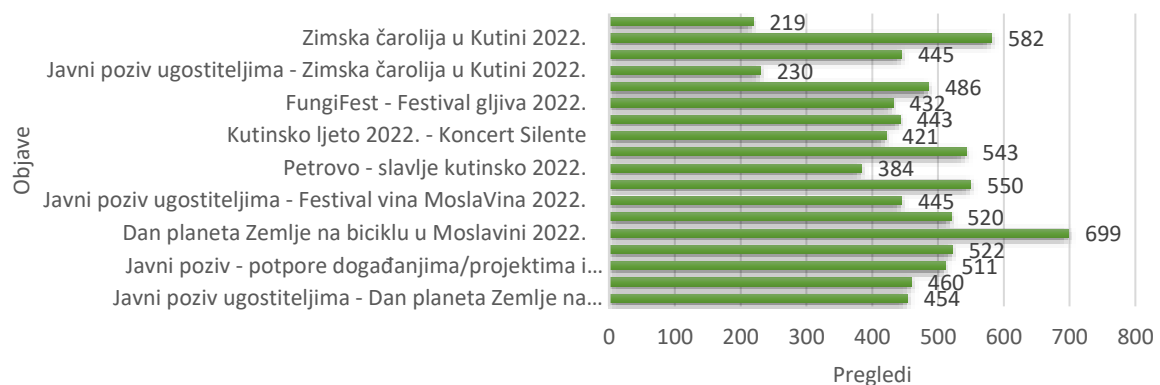
Sukladno smjernicama sustava i prepoznavanja značaja internetskih stranica u promociji destinacije, potrebno je nastaviti ulagati u kvalitetu, sadržaj i upravljanje stranicom. Web stranice svojevrsno su ogledalo destinacije, a vrlo često i mjesto prvog susreta potencijalnog posjetitelja s destinacijom. U ove rashode ulazi produljenje domene za web stranicu TZG Kutine (www.turizam-kutina.hr), usluga godišnje promocije i održavanja TZG web stranice te izmjene i dopune na istoj.

Tijekom godine redovito je održavana i ažurirana službena web stranica www.turizam-kutina.hr. S obzirom na to da djelatnici Turističkog ureda sami ažuriraju stranicu, troškovi uključuju hosting i godišnji monitoring. Turistička zajednica grada Kutine uskladila je svoju Internet stranicu www.turizam-kutina.hr, sukladno Zakonu o pristupačnosti mrežnih stranica i programskih rješenja za pokretne uređaje tijela javnog sektora. Dodaci koji su prilagođeni: povećanje i smanjenje slova za slabovidne osobe, promjena kontrasta stranice za osobe s daltonizmom, isticanje linkova te promjena fonta u OpenDyslexic za pomoć osobama s disleksijom. Sukladno zamolbi Hrvatske turističke zajednice te za potrebe novog portala www.croatia.hr, Turistička zajednica grada Kutine dostavila je tražene podatke, tekstove i fotografije. TZG Kutine prilaže medijski sadržaj i na web platformu <https://moslavina.travel/>.

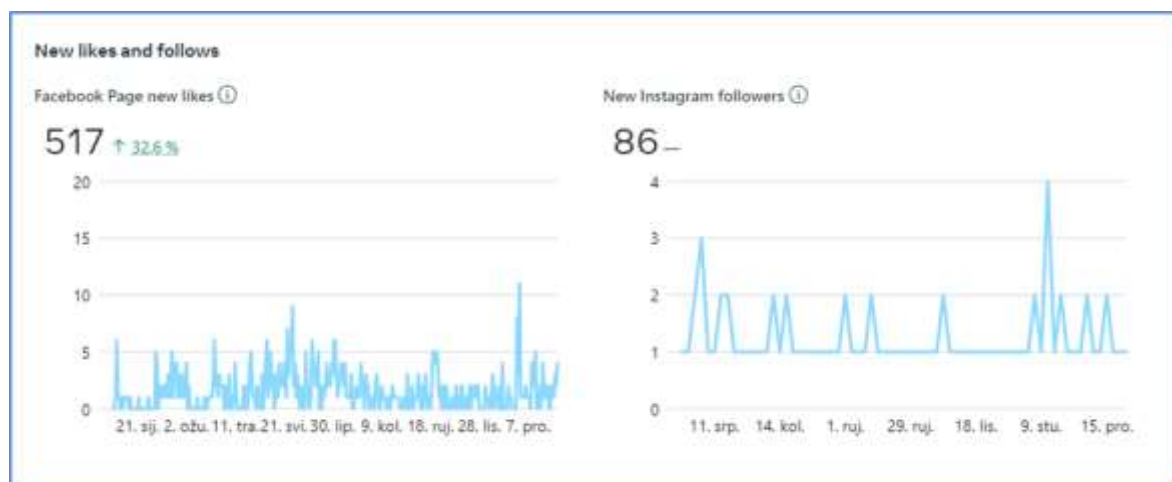
Realiziran iznos: 1.227,69 €

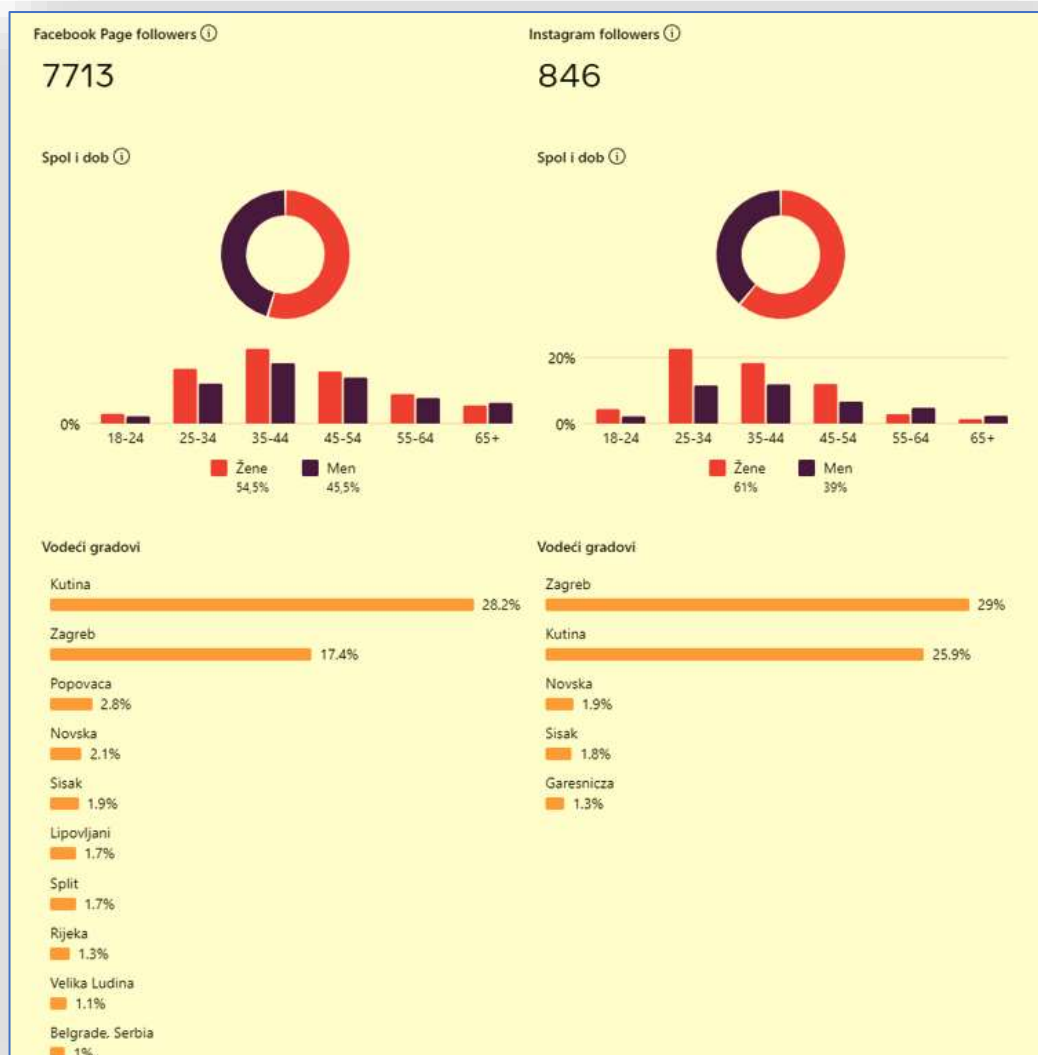
- Statistika web stranice TZG Kutine: www.turizam-kutina.hr:

Pregledi službene web stranice Turističke zajednice grada Kutine

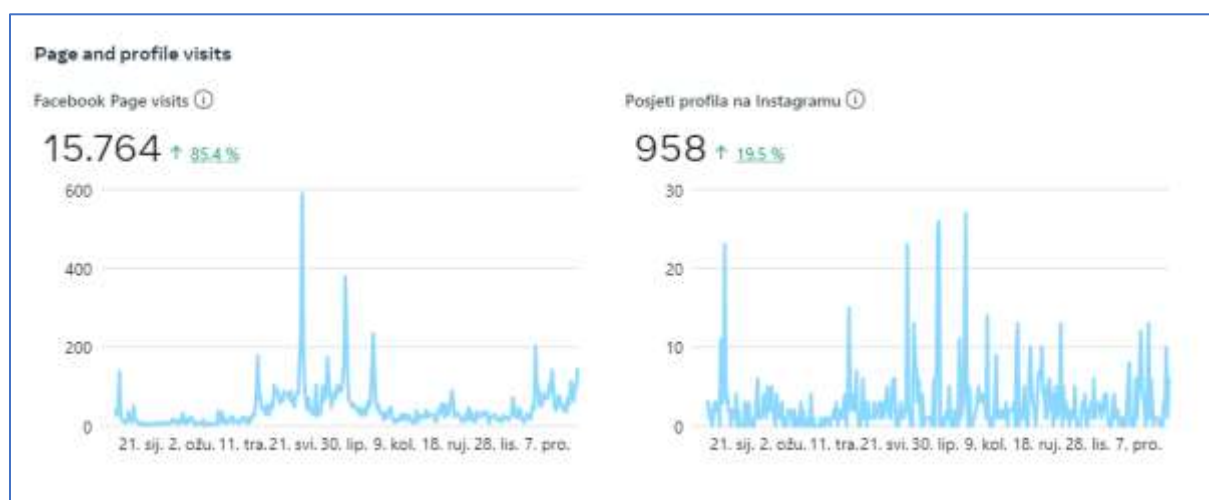


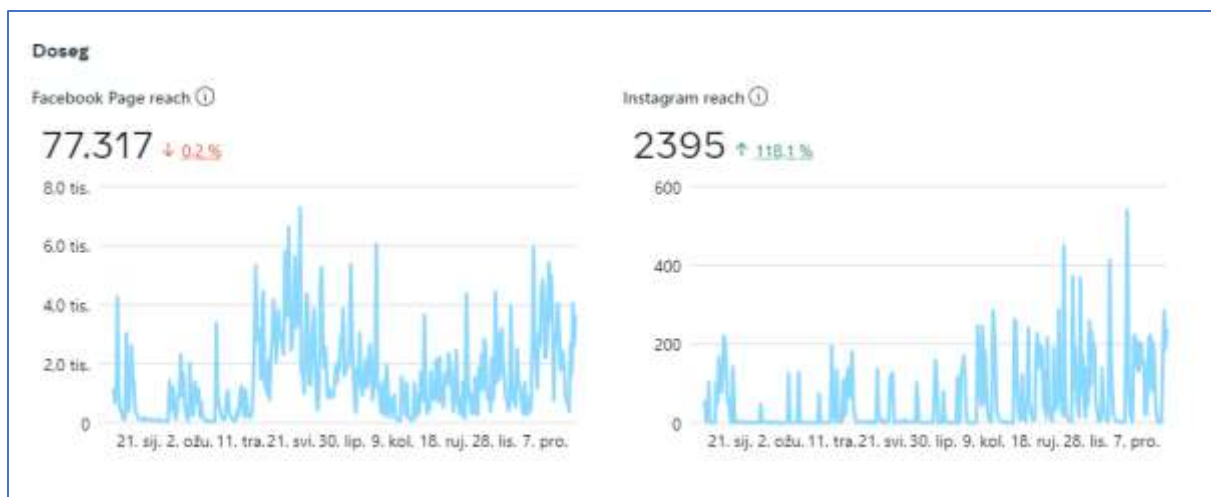
- Statistika facebook stranice Turistička zajednica grada Kutine i instagram profila visit_kutina_moslavina:



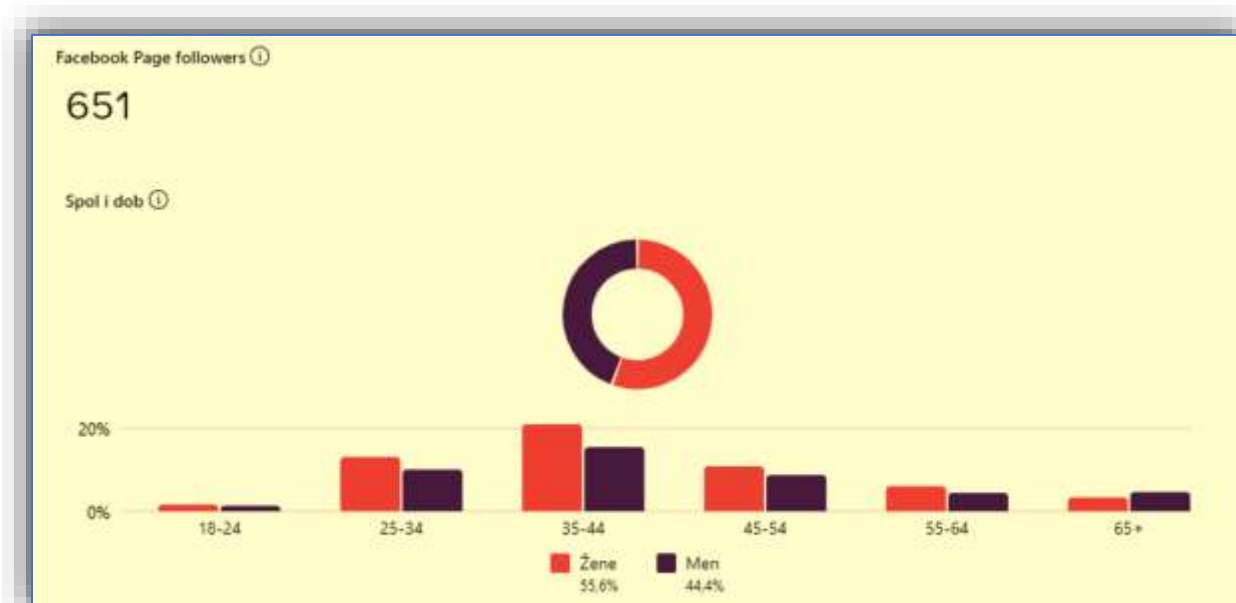


Vodeće države pratitelja su Hrvatska, Njemačka, Srbija, Austrija i Bosna Hercegovina.





- Statistika facebook stranice Dan planeta zemlje na biciklu u Moslavini:





- Statistika facebook stranice Kutinsko ljeto:

facebook Page followers

1253

Spol i dob



Vodeći gradovi



Rezultati

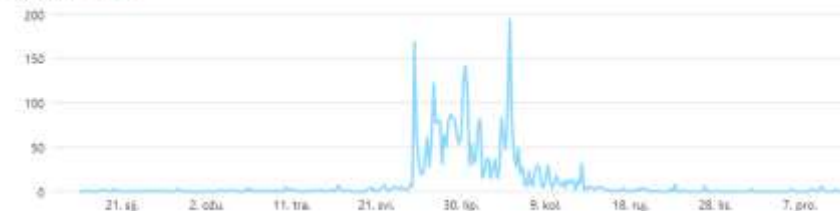
Facebook Page reach

16,850 + 2.1%



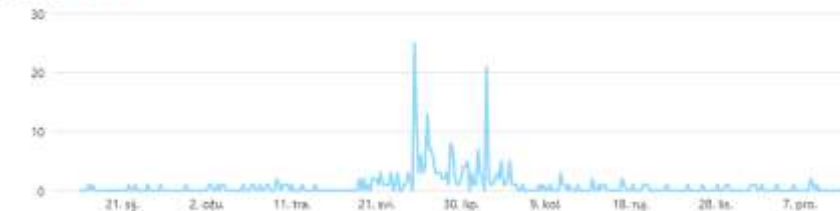
Facebook Page visits

3797 + 57.4%

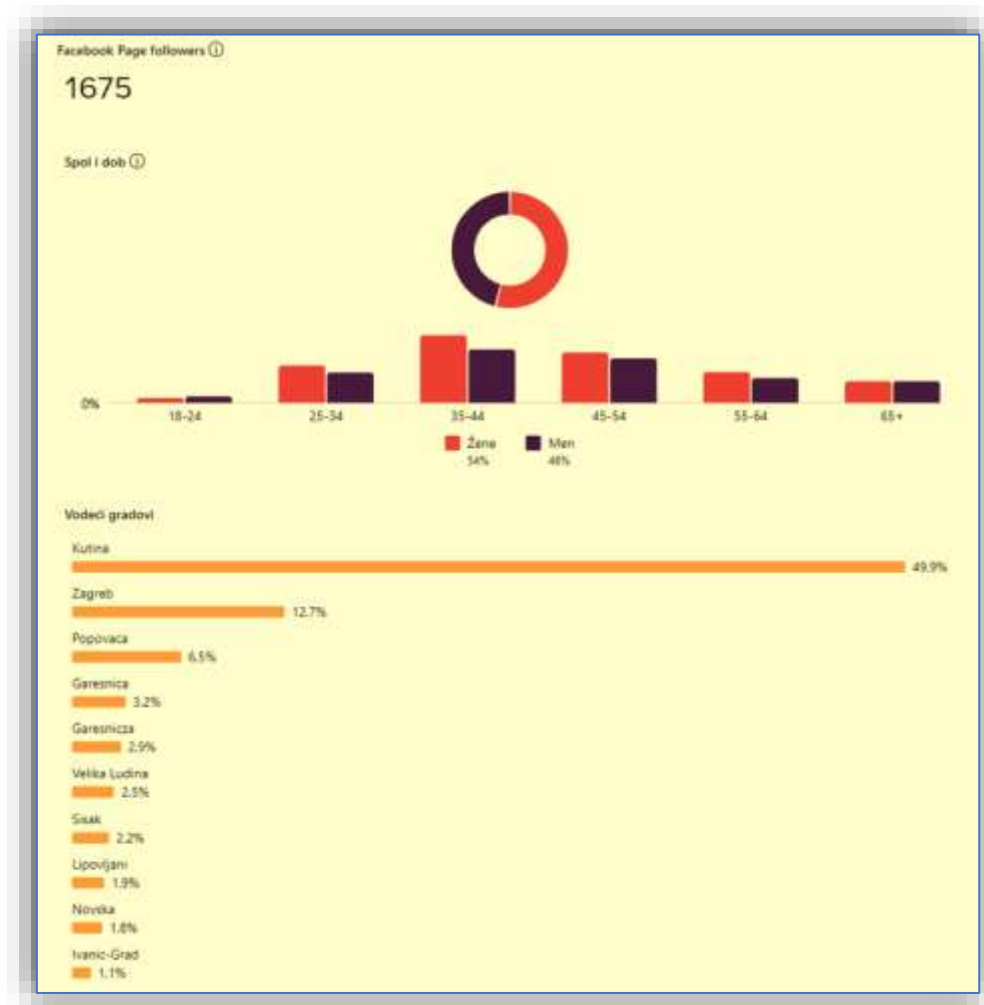


Facebook Page new likes

290 + 19.3%

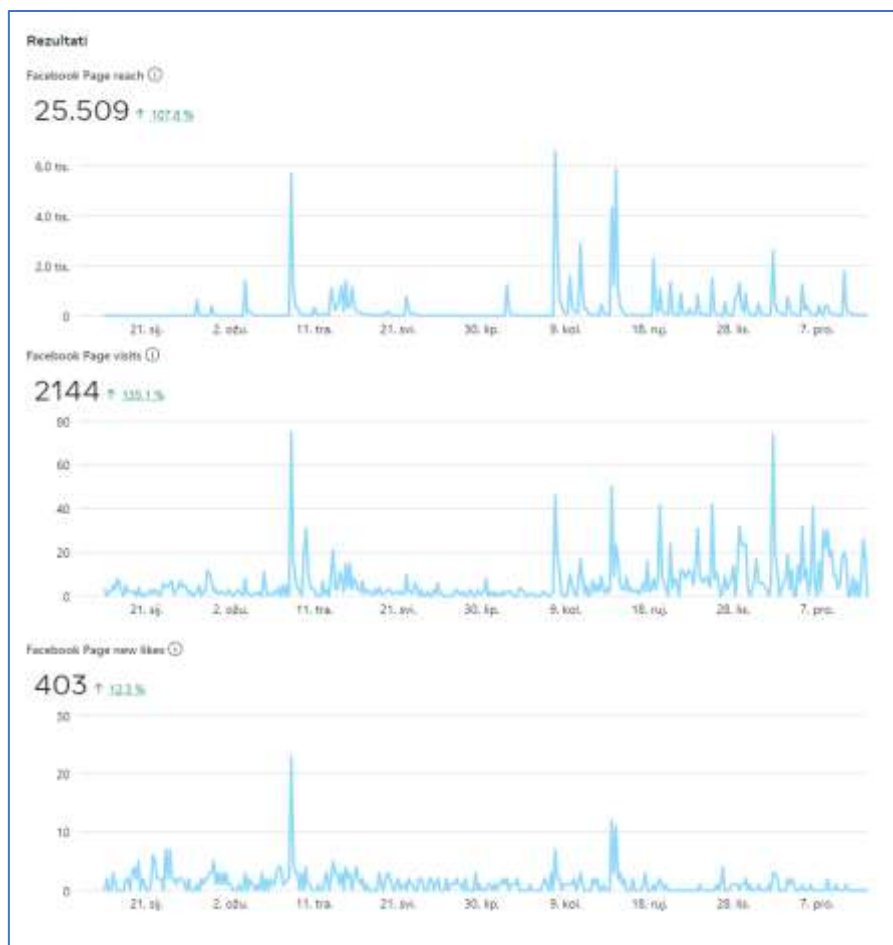


- Statistika facebook stranice Moslavačka gora - inicijativa za geopark



Turistička zajednica grada Kutine je, u prosincu 2022. godine, predložila zajedničku, tj. proširenu promociju na facebook stranici "Moslavačka gora – inicijativa za geopark" koja svakim danom bilježi sve veći broj pratitelja. Proširenje promocije odnosi se na promoviranje cijelog teritorija Moslavačke gore za koje bi ostale turističke zajednice s područja regije Moslavina mogle dostavljati podatke i zanimljivosti svog područja. Dobru, ciljanu promociju i zanimljiv sadržaj FB stranice "Moslavačka gora – inicijativa za geopark" dokazuje činjenica kako je zaključno s 2021. godinom stranica bilježila 782 pratitelja, a zaključno s 2022. godinom broj pratitelja je 1675, što je čak **893 pratitelja više** (54% pratitelja su žene, 46% muškarci).

Tijekom predmetnog razdoblja, nekoliko je tekstova vezanih uz gospodarski i društveni aspekt te mogućnost investicijskih ulaganja u turističku ponudu u Kutini dostavljeno redakciji portala Lider Media, uglednom gospodarskom i poduzetničkom časopisu.



3.5 Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka kroz godinu podrazumijeva:

- Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji,
- Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka,
- Pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

Turistička zajednica grada Kutine je tijekom 2022. godine nastavila s prikupljanjem i ažuriranjem svih relevantnih podataka o turističkoj ponudi i potražnji na području grada Kutine s ciljem uspostavljanja detaljne turističke baze podataka. Tijekom godine, sukladno zahtjevima regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice, istima su se pripremali, sortirali i slali podaci o turističkoj ponudi na području destinacije.

Realiziran iznos: 0 €

3.6 Turističko-informativne aktivnosti

2016. godine sklopljen je sporazum te je potpisan Ugovor o suradnji sa Zajednicom proizvođača Sisačko-moslavačke županije. Temeljem Ugovora definirani su poslovi koje se Zajednica obvezuje obavljati. Promotivno-prodajne aktivnosti i poslove turističkog informatora obavlja jedan djelatnik, a

dio plaće djelatnika Zajednice proizvođača SMŽ (u Punom cekeru u Kutini) sufinancira se iz proračuna TZG Kutine (32.000,00 HRK). Turistički informator na usluzi je stranim i domaćim turistima te građanima Kutine kako bi svatko mogao osobnim pristupom u razgovoru s djelatnikom dobiti detaljne informacije o gradu, preuzeti raznovrsne brošure, turističke vodiče, planinarsko-turistički zemljovid Moslavačke gore kao i ostale informativne materijale. Turistički informator, temeljem zakonskih odredaba i sustava e-Visitor vodi evidenciju turističkog prometa, evidenciju turista i vrši kontrolu nad uplatom turističke pristojbe, turističke članarine te obrade podataka.

U prosincu je odrađeno postavljanje i održavanje turističke signalizacije prilagođeno izmjenama u odnosu na prethodno razdoblje te je grafički dizajn vizualno prilagođen novom projektu brendiranja regije Moslavina korištenjem novog logotipa i slogana.

Realiziran iznos: 4.247,13 €

4 DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Realiziran iznos: 2.793,84 €

4.1 Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Turistički promet uključujući podatke o iznajmljivačima i objektima na području TZG Kutine bilježi se u sustavu eVisitor koji služi prijavljivanju i odjavljivanju turista, prikupljanju i obradi podataka o pružateljima usluga smještaja te njihovim smještajnim objektima.

Sustav eVisitor od iznimne je važnosti za obračun i kontrolu naplate turističke pristojbe, kao i za obradu i analizu podataka za statistička izvješća u realnom vremenu te je dostupan besplatno svim korisnicima putem Interneta kao web aplikacija bez potrebe za instaliranjem na računalo. TZG Kutine prema zahtjevu i sukladno rješenju obvezniku izdaje korisničke podatke, tj. korisničko ime, lozinku i TAN tablicu za korištenje sustava eVisitor. Svi obveznici mogu se prijaviti u eVisitor sustav bez korištenja TAN liste. Ukoliko imaju neku od niže prihvaćenih vjerodajnica prijava u sustav je moguća odabirom opcije „Prijava putem NIAS-a (e-Građani). Tijekom 2022. godine održane su dvije edukacije o korištenju sustava budući da je početkom godine izrađeno novo korisničko sučelje, dok je edukacija krajem godine sadržavala odgovore na najčešće postavljena pitanja tijekom godine. S obzirom na to da su obje edukacije održane online kanalom, nije bilo dodatnih troškova za ovaj sustav.

Realiziran iznos: 165,90 €

4.2 Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Upravljanje kvalitetom u destinaciji omogućena je redovita suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji te je organiziran sustav upravljanja posjetiteljima što dugoročno osigurava veću konkurentnost destinacije.

Realiziran iznos: 2.627,94 €

4.2.1 Digitalna transformacija turističke ponude na području Moslavine

Uzimajući u obzir karakter namjenskih sredstva iz EU fondova u novom financijskom razdoblju fokusiraju na projekte zelenog i održivog razvoja te na projekte digitalizacije, TZG Kutine je tijekom 2022. godine nastavila s digitalizacijom turističke ponude putem Tour Explorer platforme. Ugovor je sklopljen na 3 godine, a trošak godišnje licence i održavanje u 3. godini je 24.650,00 HRK odnosno 3.271,62 EUR. Radi se vrlo jednostavno o prikupljanju cjelokupne lokalne turističke ponude koja se potom prezentira putem digitalne 'moslavina experience' platforme. Ponuda se distribuira u svim smještajnim kapacitetima u destinaciji, stoga turisti putem nekoliko klikova i QR-koda mogu saznati sve o lokalnoj ponudi na jednom mjestu, ali isto tako imaju mogućnost napraviti i online rezervaciju.

Platforma se također integrira putem web stranice Turističke zajednice grada Kutine te je moguće promovirati ponudu putem drugih marketinških kanala. Projekt digitalizacije ponude moguće je provoditi u suradnji više udruženih turističkih zajednica koji čine zajedničku destinaciju Moslavina.

Cilj projekta: Uz digitalizaciju ponude destinacije, prikupiti cjelokupnu lokalnu turističku ponudu, digitalizirati je i prezentirati online putem digitalne destinacijske platforme za prodaju i promociju (Digitalizacija MSP-ova, razvoj poslovanja MSP-ova i internacionalizacija, razvoj novih turističkih proizvoda).

Realiziran iznos: 1.227,60 €

4.3 Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Poboljšanje općih uvjeta boravka turista uključuje:

- Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.),
- Suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

Uređenje destinacije jedan je od glavnih zadataka koje je potrebno stalno provoditi jer ono pridonosi kvaliteti života stanovnika kao i podizanju zadovoljstva posjetitelja boravkom u takvoj destinaciji. Upravo zbog imidža industrije važno je da Kutina ističe očuvanost prirode i lijepih pejzaža na području samoga grada i njegovog okruženja. U tom kontekstu blizina Lonjskog polja i Moslavačke gore te njegova vrijednost idu u prilog gradnji pozicije očuvane i zanimljive prirode. Kutina je zanimljiv grad "U zagrljaju Lonjskog polja i trsnog gorja" koji se nalazi na području dva parka pod kategorijom zaštite.

Tijekom godine odrađene su brojne aktivnosti i projekti kojima su se pojedine atraktivne lokacije dodatno turistički valorizirale, isticale, istovremeno uredile i promovirale povezivanjem online i offline komunikacijskih kanala.



5 Članstvo u strukovnim organizacijama

5.1 Međunarodne strukovne i slične organizacije

Turistička zajednica grada Kutine nije član međunarodnih organizacija.

5.2 Domaće strukovne organizacije i sl.

Turistička zajednica grada Kutine član je LAG-a Moslavina i Hrvatske karnevalske udruge, no sukladno potrebama planira se učlaniti u još neke strukovne organizacije.

Realiziran iznos: 159,27 €

6 Administrativni poslovi

U ovu grupu rashoda ubrajaju se svi rashodi vezani za administrativno poslovanje Ureda TZ i ostali poslovi koji su nužni za ostvarenje programa rada. Turistički ured će operativno izvršavati ili koordinirati izvršenje Programa rada kao i provoditi sve aktivnosti vezane za izvršavanje planiranih i zakonom propisanih zadaća. Uz aktivnosti navedene u Programu rada, u uredu TZG Kutine obavlja se i niz ostalih aktivnosti koje proizlaze tijekom godine.

6.1 Plaće i ostali rashodi za radnike

Rashodi za radnike predviđeni su u skladu sa važećim zakonskim propisima i općim aktima Turističke zajednice grada Kutine (Zakona o radu, Zakona o turističkim zajednicama, Pravilnika o posebnim uvjetima koje moraju ispunjavati zaposleni u Turističkoj zajednici, Pravilnika o ustroju i sistematizaciji radnih mjesta). U TZG Kutine na neodređeno radno vrijeme zaposleno je 3 djelatnika.

Realiziran iznos: 50.999,07 €

6.2 Materijalni troškovi

Ured Turističke zajednice grada Kutine odrađuje sve poslove i zadaće planirane Programom rada, te u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te svim naputcima od strane Ministarstva turizma. Uz redovne poslove predviđene programom TZG KT obavlja i druge poslove od interesa za razvoj turizma grada. Turistički ured sudjeluje u radu pojedinih tijela lokalne uprave i samouprave kao i u radu pojedinih udruga i institucija, a na temu turističkog razvoja.

Ured TZG Kutine posluje tijekom cijele godine, a rashodi ureda odnose se na troškove telefona, režijske troškove, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i druge usluge vezane za poslovanje ureda.

Realiziran iznos: 26.507,64 €

6.3 Tijela turističke zajednice

Skupština Turističke zajednice grada Kutine najviše je tijelo upravljanja u Zajednici. Čine ju predstavnici fizičkih osoba i pravnih osoba članova Zajednice grupiranih po skupinama. Broj predstavnika u Skupštini TZG Kutine limitiran je, stoga Skupština broji 15 članova. Skupština TZG Kutine u 2022. godini održala je dvije sjednice, na kojima je raspravljana aktima predviđena problematika.

5. sjednica Skupštine Turističke zajednice grada Kutine održana je 31. ožujka 2022. elektroničkim putem, a 6. sjednica Skupštine održana je elektroničkim putem, s rokom dostave očitovanja do 27.12.2022. godine.

ČLANOVI SKUPŠTINE ZA MANDATNO RAZDOBLJE 2020. – 2024.:

R. BR.	TVRTKA	IME I PREZIME ČLANA
1.	Predsjednik Turističke zajednice	Zlatko Babić - gradonačelnik
2.	LONIA D.D.	Ivan Brnić
3.	PEVEX D.D.	Maja Bertina
4.	CRODUX DERIVATI DVA D.O.O.	Svjetlana Marić
5.	KTC D.D.	Anita Mlinar
6.	AGRI-VET D.O.O.	Željka Banović
7.	LJILJAN S D.O.O.	Krunoslav Slukan
8.	OFFERTISSIMA D.O.O.	Tanja Sambolek
9.	KOHEK DARIO	Dario Kohek
10.	HOTEL KUTINA D.O.O.	Vesna Glavica Svoboda
11.	DINO, obrt za ugostiteljstvo	Srećko Poljak
12.	MLIN I PEKARE D.O.O.	Mirela Šarčević

13.	ČAZMATRANS PROMET D.O.O.	Saša Vugrin
14.	INTERIGRE D.O.O.	Nenad Petković
15.	OMNI ASPECT D.O.O.	Kristina Kožić

Sjednice Skupštine TZG Kutine:

- **5. sjednica** Skupštine Turističke zajednice grada Kutine održana je 31. ožujka 2022. elektroničkim putem. Zaprimljena su pisana e-očitovanja sljedećih članova Skupštine: Ivan Brnić, Maja Bertina, Svjetlana Marić, Anita Mlinar, Tanja Sambolek, Vesna Glavica-Svoboda, Srećko Poljak, Mirela Šarčević, Saša Vugrin, Kristina Kožić. Članovi Skupštine donijeli su sljedeće odluke:
 - Potvrđivanje Zapisnika 4. sjednice Skupštine;
 - Usvajanje Izvješća o ostvarenju programa rada i financijskog plana za 2021. godinu;
 - Usvajanje Izvješća o radu Turističkog vijeća u 2021. godini;
 - Usvajanje Izvješća o obavljenom nadzoru o vođenju poslova, materijalnom i financijskom poslovanju i raspolaganju sredstvima, izvršenju i provedbi programa rada i financijskog plana Turističke zajednice u 2021. godini.
- **6. sjednica** Skupštine održana je elektroničkim putem, s rokom dostave očitovanja do 27.12.2022. Zaprimljena su pisana e-očitovanja sljedećih članova Skupštine: Anita Mlinar, Dario Kohek, Vesna Glavica-Svoboda, Tanja Sambolek, Nenad Petković, Maja Bertina, Kristina Kožić, Saša Vugrin te predsjednika TZG Kutine, gradonačelnika Zlatka Babića. Nisu zaprimljene dopune prijedloga dnevnog reda. Članovi Skupštine su na svojoj 6. sjednici odlučili o sljedećim aktivnostima:
 - Potvrdili zapisnik 5. sjednice Skupštine;
 - Usvojili Izmjene i dopune programa rada i financijskog plana (rebalans) za 2022. godinu;
 - Usvojili Program rada i financijski plan za 2023. godinu;
 - Usvojili Plan jednostavne nabave za 2023. godinu.

TURISTIČKO VIJEĆE

Izvršno tijelo Skupštine Turističke zajednice grada Kutine jest Turističko vijeće. Ono obavlja poslove utvrđene Zakonom i statutom Turističke zajednice. Turističko vijeće TZG Kutine provodilo je odluke i zaključke Skupštine Zajednice te je, svrsishodno i racionalno, trošilo sredstva Turističke zajednice u aktivnostima utvrđenim Programom rada i financijskim planom za 2021., kao i njegovim usvojenim izmjenama. Turističko vijeće čine predsjednik Turističke zajednice i osam članova izabranih od strane Skupštine Turističke zajednice.

ČLANOVI TURISTIČKOG VIJEĆA ZA MANDATNO RAZDOBLJE 2020. – 2024.

- Zlatko Babić, gradonačelnik grada Kutine
- Mateja Šoufek – Turistička agencija Tim Travel Kutina,
- Saša Vugrin – Čazmatrans promet d.o.o. Čazma,
- Krešimir Lenić – Komunalni servisi Kutina d.o.o. Kutina,
- Dario Kohek - Pentagon obrt za trg., ugostit. i usluge Kutina,
- Nikica Katić - Klet Romić Kutina,
- Ivan Glavica - hotel kutina,
- Melita Žanić – UO Dioniz i predsjednica Ceha ugostitelja,
- Ivica Leskarac - M&I obrt za iznajmljivanje nekretnina i vozila i OPG Leskarac

Turističko je vijeće ažurno te je održalo tri sjednice tijekom 2022. godine, kako slijedi:

- **5. sjednica** Turističkog vijeća održana je elektronskim putem s rokom očitovanja do 7.3.2022. godine. Zaprimljena su pisana očitovanja Krešimira Lenića, Daria Koheka, Nikice Katića, Mateje Šoufek, Ivica Leskarca, Melite Žanić i Saše Vugrina. Na sjednici je potvrđen zapisnik 4. sjednice Turističkog vijeća, donesena je Odluka o mirovanju Ugovora o radu direktorice Turističke zajednice grada Kutine zbog privremenog obnašanja dužnosti gradonačelnika Grada Kutine, donesena je Odluka o davanju ovlaštenja za zastupanje turističke zajednice za vrijeme spriječenosti direktora, donesena je Odluka o izmjenama i dopunama Priloga pravilnika o radu usklađenog s novim Pravilnikom o posebnim uvjetima koje moraju ispunjavati zaposleni u turističkim zajednicama (NN br. 13/22) te je prihvaćeno Izvješće Turističkog ureda o provedenim aktivnostima od zadnje sjednice Turističkog vijeća kao i izvješće o predstojećim aktivnostima ureda.
- Na **6. sjednici**, s rokom očitovanja do 31.3.2022. godine, zaprimljena su pisana e-očitovanja sljedećih članova Turističkog vijeća: Krešimir Lenić, Dario Kohek, Nikica Katić, Mateja Šoufek, Ivica Leskarac, Melita Žanić i Ivan Glavica. Nisu zaprimljene dopune dnevnog reda, a donesene su sljedeće odluke: Odluka o prihvaćanju Zapisnika 5. sjednice Turističkog vijeća od 7.3.2022., odluka o utvrđivanju prijedloga Izvješća o izvršenja programa rada i financijskog plana za 2021. godinu i upućivanje Skupštini na donošenje, usvojeno je Izvješće direktora o radu Turističkog ureda za 2021. godinu, utvrđeno je Izvješće o radu Turističkog vijeća u 2021. godini i upućeno Skupštini na donošenje, usvojeno je Izvješće komisije o obavljenom popisu materijalne i financijske imovine TZG Kutine za 2021. godinu.
- **7. sjednica** održana je elektroničkim putem s rokom očitovanja do 1.6.2022. godine. Na 7. sjednici Turističkog vijeća potvrđen je zapisnik 6. sjednice Turističkog vijeća od 31.3.2022.

godine, donesena je odluka o dodjeli potpora temeljem provedenog Javnog poziva za kandidiranje događanja i projekata turističkih inicijativa za dodjelu potpora iz Programa rada za 2022. godinu.. Pod točkom broj 3 dnevnog reda donesena je odluka o dodjeli potpora temeljem Javnog poziva za programe destinacijskih menadžment kompanija (DMK). Pod točkom 4 dnevnog reda donesena je odluka o raspisivanju javnog natječaja za izbor direktora Turističke zajednice grada Kutine sukladno zakonskoj obavezi Turističkog vijeća na temelju članka 18. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) te u skladu s pravilnikom koji propisuje uvjete koje moraju ispunjavati zaposleni u turističkim zajednicama, važećim u trenutku raspisivanja natječaja. Pod točkom 5 dnevnog reda donesena je odluka o imenovanju Povjerenstva za izbor direktora turističke zajednice, a prihvatanjem 6. točke dnevnog reda utvrđeno je izvješće Turističkog ureda o provedenim i nadolazećim aktivnostima. 7. sjednica održana je elektroničkim putem, a zaprimljena su e-očitovanja sljedećih članova Turističkog vijeća: Krešimir Lenić, Dario Kohek, Nikica Katić, Melita Žanić, Saša Vugrin. Nisu zaprimljena e-očitovanja članice Mateje Šoufek te članova Ivan Glavica i Ivica Leskarac. Nisu zaprimljene dopune prijedloga dnevnog reda.

- **8. sjednica** Turističkog vijeća održana je 28. lipnja 2022. godine u prostoru Vijećnice Grada Kutine s početkom u 14:00 sati, a obilježio ju je dnevni red koji je usvojen te su na sjednici donesene sljedeće odluke: odluka o potvrđivanju Zapisnika 7. sjednice Turističkog vijeća, od 1.6.2022. godine, odluka o rezultatima Natječaja za izbor i imenovanje direktora/direktorice Turističke zajednice grada Kutine te izbor i imenovanje direktorice Turističke zajednice grada Kutine. Posljednjom točkom dnevnog reda usvojeno je izvješće Turističkog ureda o provedenim i o predstojećim aktivnostima. Od prisutnih članova Turističkog vijeća (predsjednik Zlatko Babić, Krešimir Lenić, Ivica Leskarac, Nikica Katić, Mateja Šoufek, Saša Vugrin, Ivan Glavica i Dario Kohek). Nisu zaprimljene dopune prijedloga dnevnog reda.
- **9. sjednica** Turističkog vijeća održana je elektroničkim putem s rokom dostave e-očitovanja do 21.12.2022. godine. Zaprimljena su e-očitovanja sljedećih članova: predsjednik Zlatko Babić, Krešimir Lenić, Dario Kohek, Nikica Katić, Mateja Šoufek, Saša Vugrin, a nisu zaprimljena e-očitovanja Ivana Glavice i Ivica Leskarca. Nisu zaprimljeni prijedlozi za dopunu dnevnog reda, a donesene su sljedeće odluke: odluka o potvrđivanju Zapisnika 8. sjednice od 28.6.2022., odluka o utvrđivanju prijedloga izmjena i dopuna programa rada i financijskog plana (rebalans) za 2022. godinu i upućivanju Skupštini na donošenje, odluka o utvrđivanju prijedloga Programa rada i financijskog plana za 2023. godinu i upućivanje Skupštini na donošenje te Turističkoj zajednici Sisačko-moslavačke županije (TZ SMŽ) na razmatranje, odluka o imenovanju članova komisije za popis materijalne i financijske imovine TZG Kutine za 2022. godinu te je usvojeno izvješće Turističkog ureda o provedenim i nadolazećim aktivnostima.

Turističko vijeće ostvarilo je dobru suradnju s gradskom upravom, gradonačelnikom i ustanovama grada Kutine.

Tijela Turističke zajednice grada Kutine ne primaju naknadu za svoj rad.

Realiziran iznos: 0 €

7 REZERVA

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti). U 2022. godini nije bilo takvih izvanrednih okolnosti.

Realiziran iznos: 0 €

8 POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine. TZG KT u 2021. godini nije ostvarila manjak prihoda nad rashodima.

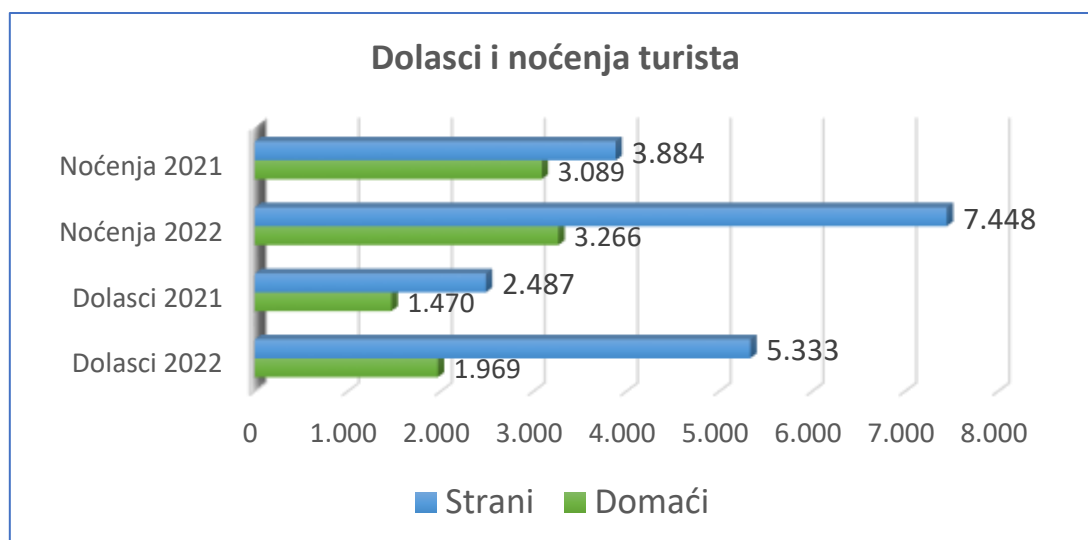
Realiziran iznos: 0 €

9 Analiza turističkog prometa

U usporedbi turističkog prometa ostvarenog 2022. godine s turističkim prometom ostvarenim 2021. godine, može se zaključiti da je 2022. godina bila znatno perspektivnija. Uzimajući u obzir neizvjesne pandemijske okolnosti i zatvorene granice u nekim državama, globalna kretanja bila su rjeđa pa je bilo teže razmišljati i očekivati veće povećanje broja noćenja. Naime, učinak je prilično zadovoljavajući kad se podaci uspoređuju s godinom koja je prethodila.

9.1 Dolasci i noćenja turista

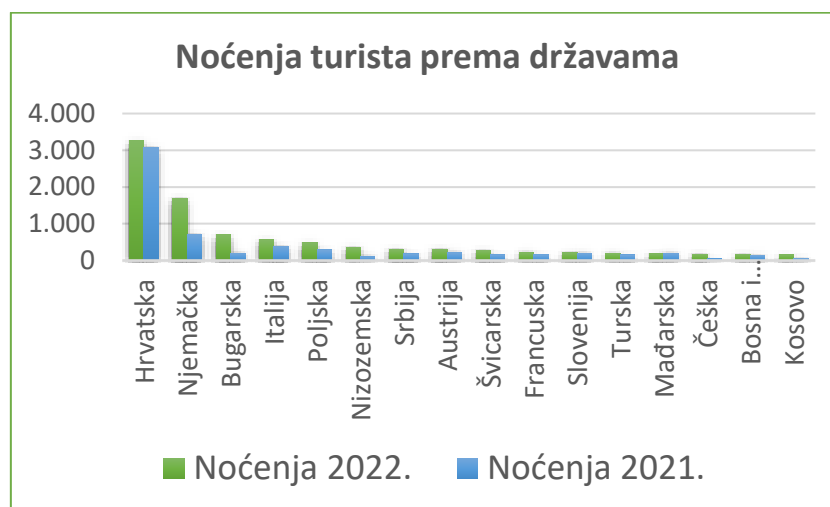
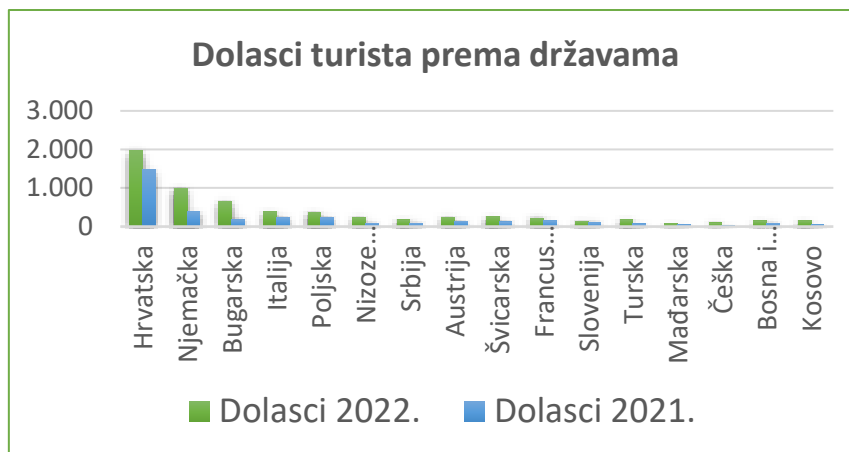
Vrsta turista	Dolasci 2022	Dolasci 2021	Indeks dolazaka	Noćenja 2022	Noćenja 2021	Indeks noćenja
Domaći	1.969	1.470	133,95	3.266	3.089	105,73
Strani	5.333	2.487	214,44	7.448	3.884	191,76
Ukupno:	7.302	3.957	184,53	10.714	6.973	153,65



Prema prethodno prikazanom grafikonu može se primijetiti kako je izražena razlika i znatno povećanje broja noćenja i dolazaka od stranih i domaćih turista u 2022. godini u odnosu na prethodnu. Najveće povećanje ostvaruju strani turisti u obliku noćenja, a zatim i u dolascima, dok domaći turisti ostvaruju nešto manje povećanje. Pozitivne razlike koje se odnose na povećanje broja dolazaka i noćenja mogu se pripisati slabljenju utjecaja pandemije virusa COVID-19, popuštanju mjera zaštite i zabrana što je doprinijelo povećanju turističkih kretanja.

9.2 Turistički promet po državama

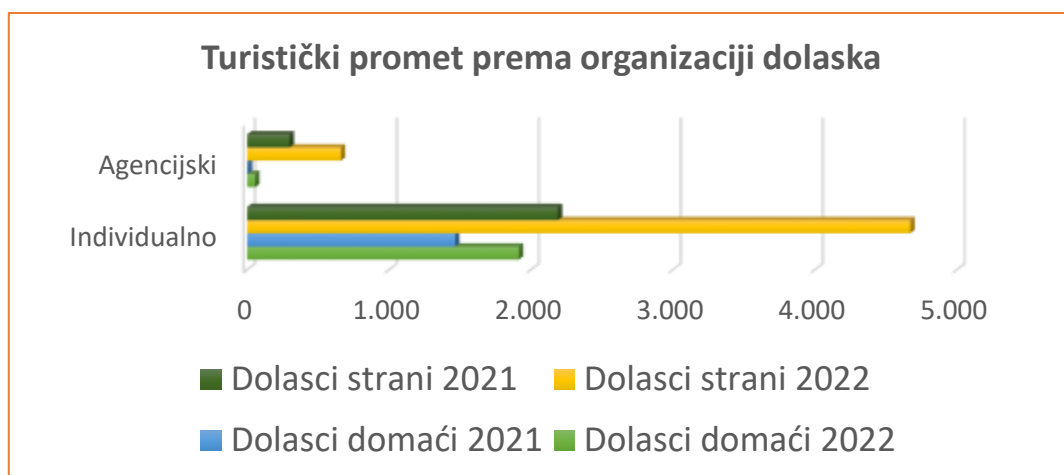
Država	Dolasci 2022.	Dolasci 2021.	Indeks dolasci	Noćenja 2022.	Noćenja 2021.
Hrvatska	1.969	1.470	133,95	3.266	3.089
Njemačka	993	388	255,93	1.694	712
Bugarska	655	183	357,92	706	198
Italija	380	240	158,33	564	389
Poljska	373	244	152,87	481	288
Nizozemska	232	92	252,17	363	109
Srbija	174	87	200,00	308	181
Austrija	247	144	171,53	305	220
Švicarska	260	119	218,49	284	158
Francuska	213	156	136,54	220	161
Slovenija	143	108	132,41	218	200
Turska	174	73	238,36	200	151
Mađarska	80	55	145,45	193	198
Češka	93	24	387,50	176	46
Bosna i Hercegovina	147	88	167,05	175	149
Kosovo	155	52	298,08	166	68



Odnos dolazaka i noćenja turista prema državama usporedbom 2021. i 2022. godine su slični. U svim navedenim državama bilježi se porast noćenja i dolazaka u odnosu na 2021. godinu, što je rezultat popuštanja utjecaja pandemije. Prema državama pojedinačno najviše se ističu domaći turisti. Usporedbom država iz kojih dolaze strani turisti može se zaključiti kako najveći broj turista dolazi iz Njemačke, a zatim slijede turisti iz Bugarske, Italije i Poljske.

9.3 Turistički promet po organizaciji dolaska

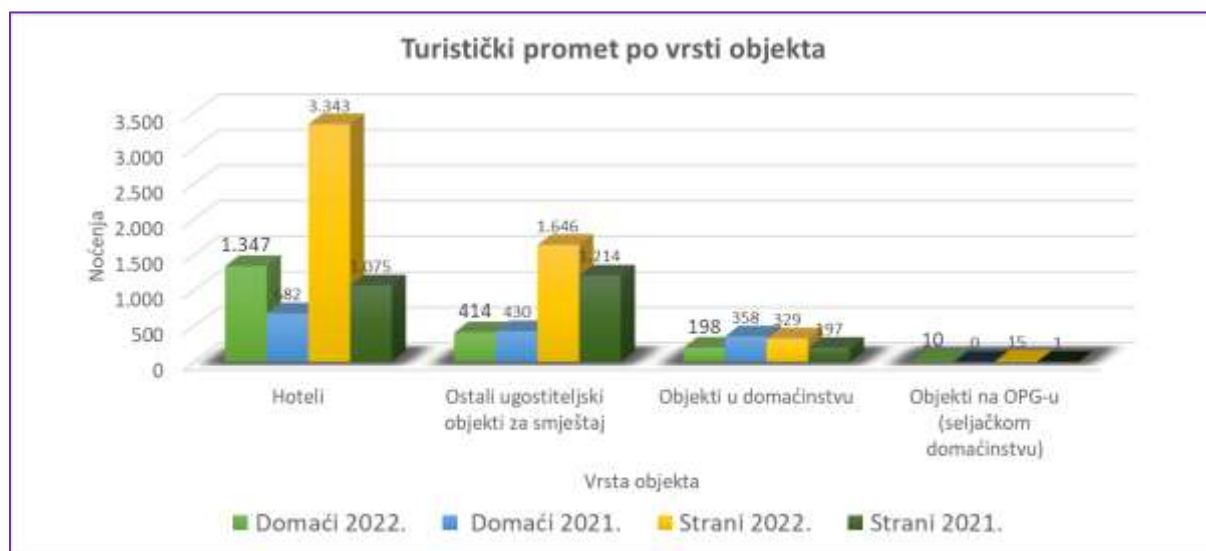
Organizacija dolaska	Dolasci domaći 2022	Dolasci domaći 2021	Indeks dolasci domaći	Dolasci strani 2022	Dolasci strani 2021
Individualno	1.913	1.465	130,58	4.673	2.189
Agencijski	56	5	1.120,00	660	298



Turistički promet po organizaciji dolaska dijeli se na agencijski i individualni, a prikazan je usporedbom dolazaka stranih i domaćih turista u 2022. godini s 2021. godinom. Značajna većina dolazaka organizirana je individualno. Primjećuje se odskakanje većeg broja stranih turista u 2022. godini u odnosu na godinu prije te također i u odnosu na domaće turiste. Usporedbom dolazaka domaćih turista također se može primijetiti povećanje, ali nešto manje u odnosu na strane dolaske.

9.4 Turistički promet po vrsti objekta

U gradu Kutina najveći broj stranih turista odsjeo je u hotelskom smještaju i ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj 2022. godine. Objekti u domaćinstvu i objekti na OPG-u, odnosno seljačkom domaćinstvu ostvaruju znatno manje noćenja. Također je primjetno povećanje broja noćenja u odnosu na 2021. godinu što se povezuje sa smanjenjem utjecaja pandemije virusa COVID-19.



9.5 Broj privatnih iznajmljivača na području Kutine 2007. – 2022. god.



	Broj iznajmljivača	Broj soba	Broj kreveta
2007.	1	2	4
2008.	1	2	4
2009.	1	2	4
2010.	2	3	7
2011.	4	11	21
2012.	4	11	21
2013.	6	17	33
2014.	6	17	33
2015.	8	73	160
2016.	8	73	160
2017.	8	95	221
2018.	8	102	237
2019.	13	109	254
2020.	13	109	254
2021.	13	109	254
2022.	13	109	260

	Broj iznajmljivača	Broj soba	Broj kreveta
2007.	1	2	4
2008.	1	2	4
2009.	1	2	4
2010.	2	3	7
2011.	4	11	21
2012.	4	11	21
2013.	6	17	33

2014.	6	17	33
2015.	8	73	160
2016.	8	73	160
2017.	8	95	221
2018.	8	102	237
2019.	13	109	254
2020.	13	109	254
2021.	13	109	254
2022.	13	109	260

9.6 Smještajni objekti na području Kutine u 2022. godini

R. BR.	NAZIV OBJEKTA	VRSTA OBJEKTA	BROJ SMJEŠTAJNIH JEDINICA	SMJEŠTAJNI KAPACITET - BROJ KREVETA	KATEGORIJA OBJEKTA
1.	JANA KUTINA	Objekti u domaćinstvu	1	2	3 zvjezdice
2.	HOSTEL MAJIĆ	Hostel	5	21	Nema kategorizacije
3.	U MLINU	Ruralna kuća za odmor	1	8	3 sunca
4.	KING'S PUB	Soba za iznajmljivanje	14	44	4 zvjezdice
5.	Sobe Kosec	Objekti u domaćinstvu	4	5	3 zvjezdice
6.	LONJSKI DVORI	Objekti u domaćinstvu	7	11	3 zvjezdice
7.	APARTMANI VINEA	Studio apartman	4	13	4 zvjezdice
8.	Repušnička klet	Soba za iznajmljivanje	4	8	2 zvjezdice
9.	Izletište i sobe Lukač - "Zeleni put"	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	4	9	1 sunce
10.	"KAMP LUKAČ" - soba i kamp odmorište	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	4	10	2 sunca
11.	Klet Leskarac	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	7	17	2 sunca
12.	Sobe i apartmani "Lipa" Repušnica	Objekti u domaćinstvu	5	14	2 zvjezdice
13.	KUTINA	Hoteli	49	98	2 zvjezdice
UKUPNO			109	260	

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

		PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	Rebalans za 2022. (u kn)	Realizacija 2022. (u kn)	Realizacija 2022. (EUR) 1 EUR = 7,53450 HRK	udio % u realizaciji	indeks realizacija/rebalans
1.		Izvorni prihodi	273.000,00	406.000,00	433.876,29	57.585,28 €	21,43%	106,87%
	1.1.	Turistička pristojba	36.000,00	36.000,00	36.082,60	4.788,98 €	1,96%	100,23%
	1.2.	Članarina	237.000,00	370.000,00	397.793,69	52.796,30 €	21,56%	107,51%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	1.200.000,00	1.230.000,00	1.235.000,00	163.912,67 €	66,92%	100,41%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	100.000,00	72.000,00	72.000,00	9.556,04 €	3,90%	100,00%
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	27.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	190.000,00	250.830,56	250.830,56	33.290,94 €	13,59%	100,00%
7.		Ostali prihodi	10.000,00	10.000,00	32.485,00	4.311,50 €	1,76%	324,85%
		SVEUKUPNO	1.800.000,00	1.968.830,56	2.024.191,85	268.656,43 €		

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	Rebalans za 2022. (u kn)	Realizacija 2022. (u kn)	Realizacija 2022. (EUR) 1 EUR = 7,53450 HRK	udio % u realizaciji	indeks realizacija/rebalans
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,06%	
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	500,00	0,00	0,00	0,00	0,03%	

	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	500,00	0,00	0,00	0,00	0,03%	
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00		
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	796.900,00	920.963,25	965.816,05	128.185,82	44,27%	104,87%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	184.500,00	14.298,99	14.298,99	1.897,80	10,25%	100,00%
	2.1.1.	Razvoj regionalnog parka Moslavačka gora	92.500,00	12.500,00	12.500,00	1.659,04	5,14%	100,00%
	2.1.1.1.	Apliciranje Moslavačke gore u svjetsku UNESCO-vu mrežu geoparkova	50.000,00	0,00	0,00	0,00	2,78%	
	2.1.1.2.	Poučna staza Crkveni jarak	500,00	12.500,00	12.500,00	1.659,04	0,03%	100,00%
	2.1.1.3.	Izletište Mikleuška	20.000,00	0,00	0,00	0,00	1,11%	
	2.1.1.4.	Vidikovac Vis	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,06%	
	2.1.1.5.	Interpretacijski centar Moslavačka gora (Interpretacijski centar geologije)	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,06%	
	2.1.1.6.	Projekt uređenja Humke (Vrh Humka 488 m)	20.000,00	0,00	0,00	0,00	1,11%	
	2.1.2.	Povećanje atraktivnosti posjetiteljskog centra Repušnica kroz suvremenu interpretaciju prirodne baštine	1.000,00	400,26	400,26	53,12	0,06%	100,00%
	2.1.3.	Industrijska baština – Crno zlato Moslavine	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,06%	
	2.1.4.	Cycling Kutina - razvoj biciklističke i cikloturističke infrastrukture na području grada Kutine	30.000,00	0,00	0,00	0,00	1,67%	
	2.1.5.	Tematski putevi i staze (Turski stol)	38.000,00	0,00	0,00	0,00	2,11%	
	2.1.6.	Tradicijska arhitektura – trijem 44	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,56%	
	2.1.7.	Urbani sportski park grada Kutine	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,28%	
	2.1.8.	Sudjelovanje u projektu „Turizmom razvijamo područje“	7.000,00	1.398,73	1.398,73	185,64	0,39%	100,00%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	400,00	0,00	0,00	0,00	0,02%	
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	592.000,00	867.039,26	912.383,37	121.094,08	32,89%	105,23%
	2.3.1.	Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji	557.000,00	830.666,58	874.904,78	116.119,82	30,94%	105,33%

	2.3.1.1.	Fašnik u Kutini	2.000,00	106,00	106,00	14,07	0,11%	100,00%
	2.3.1.2.	Dan planeta Zemlje na biciklu u Moslavini	60.000,00	67.877,54	67.877,54	9.008,90	3,33%	100,00%
	2.3.1.3.	Festival vina MoslaVina Kutina	250.000,00	343.781,32	343.781,32	45.627,62	13,89%	100,00%
	2.3.1.4.	Petrovo slavlje kutinsko	100.000,00	162.756,98	164.156,98	21.787,38	5,56%	100,86%
	2.3.1.5.	Kutinsko ljeto	85.000,00	127.206,58	136.162,82	18.071,91	4,72%	107,04%
	2.3.1.6.	Europski tjedan mobilnosti	4.000,00	4.000,00	3.797,89	504,07	0,22%	94,95%
	2.3.1.7.	FungiFest – Festival gljiva i ljekovitog bilja u PP Lonjsko polje	40.000,00	21.388,16	24.883,66	3.302,63	2,22%	116,34%
	2.3.1.8.	Zimska čarolija u Kutini	15.000,00	80.000,00	75.365,27	10.002,69	0,83%	94,21%
	2.3.1.9.	Gradski Doček 2021.	1.000,00	23.550,00	58.773,30	7.800,56	0,06%	249,57%
	2.3.2.	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije	35.000,00	36.372,68	37.478,59	4.974,26	1,94%	103,04%
	2.3.2.1.	Planinarski pohod na Moslavačku goru	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,56%	
	2.3.2.2.	Potpore manifestacijama	25.000,00	36.372,68	37.478,59	4.974,26	1,39%	103,04%
	2.4.	Turistička infrastruktura (dana na upravljanje od JLS) - smeđa sig.	0,00	37.625,00	37.625,00	4.993,70	0,00%	100,00%
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	20.000,00	2.000,00	1.508,69	200,24	1,11%	75,43%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	116.000,00	75.000,00	101.021,31	13.407,83	6,44%	134,70%
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.500,00	4.000,00	18.336,91	2.433,73	0,08%	458,42%
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	20.000,00	0,00	9.700,00	1.287,41	1,11%	
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	43.500,00	30.000,00	31.734,40	4.211,88	2,42%	105,78%
	3.4.	Internetske stranice	5.000,00	9.000,00	9.250,00	1.227,69	0,28%	102,78%
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,06%	
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	45.000,00	32.000,00	32.000,00	4.247,13	2,50%	100,00%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	40.300,00	12.947,05	21.050,18	2.793,84	2,24%	162,59%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	300,00	2.796,25	1.250,00	165,90	0,02%	44,70%
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	25.000,00	10.150,80	19.800,18	2.627,94	1,39%	195,06%
	4.2.1.	Digitalna transformacija turističke ponude na području Moslavine	25.000,00	10.150,80	9.249,38	1.227,60	1,39%	91,12%

	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	15.000,00	0,00	0,00	0,00	0,83%	
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	1.200,00	1.200,00	1.200,00	159,27	0,07%	100,00%
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	1.200,00	1.200,00	1.200,00	159,27	0,07%	100,00%
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	790.600,00	695.600,00	583.974,31	77.506,71	43,92%	83,95%
	6.1.	Plaće	595.000,00	500.000,00	384.252,46	50.999,07	33,06%	76,85%
	6.2.	Materijalni troškovi	195.600,00	195.600,00	199.721,85	26.507,64	10,87%	102,11%
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	
7.		REZERVA	54.000,00	54.000,00	0,00	0,00	3,00%	0,00%
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	
		SVEUKUPNO 1	1.800.000,00	1.759.710,30	1.673.061,85	222.053,47	100,00 %	95,08%

Osoba ovlaštena za zastupanje Turističke zajednice grada Kutine:

Direktorica Turističke zajednice grada Kutine
Ivana Grdić, univ. spec .oec.



Predsjednik Turističke zajednice grada Kutine

Zlatko Babić, dipl. ing.

