



Izmjena godišnjeg programa rada i financijskog plana za 2022.



Program sastavila:

Ivana Grdić, univ.spec.oec
direktorica Turističkog ureda

SADRŽAJ	1
UVOD	3
OSNOVNE PRETPOSTAVKE PLANIRANJA	4
STRATEŠKI DOKUMENTI ZA IZRADU PROGRAMA RADA	7
VIZIJA	7
CILJEVI TURISTIČKOG RAZVOJA	8
SMJEŠTAJNI KAPACITETI	15
PRIHODI	16
RASHODI	22
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	22
1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA:	22
1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA:	22
1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI:	23
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	23
2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA:	23
2.1.1. Razvoj Regionalnog parka Moslavačka gora	23
2.1.1.1. Inicijativa za apliciranje Moslavačke gore u svjetsku UNESCO-vu mrežu geoparkova	24
2.1.1.2. Poučna staza Crkveni jarak	26
2.1.1.3. Izletišta Mikleuška	27
2.1.1.4. Vidikovac Vis	28
2.1.1.5. Interpretacijski centar Moslavačka gora (Interpretacijski centar geologije)	29
2.1.1.6. Projekt uređenja Humke (Vrh Humka 488 m)	30
2.1.2. Povećanje atraktivnosti posjetiteljskog centra Repušnica kroz suvremenu interpretaciju prirodne baštine	31
2.1.3. Industrijska baština – Crno zlato Moslavine	31
2.1.4. Cycling Kutina - razvoj biciklističke i cikloturističke infrastrukture na području grada Kutine	32
2.1.5. Tematski putevi i staze	32
2.1.6. Tradicijska arhitektura – trijem 44	33
2.1.7. Urbani sportski park grada Kutine	34
2.1.8. Sudjelovanje u projektu „Turizmom razvijamo područje“	35
2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA:	35
2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA:	36
2.3.1. <i>Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji</i>	36
2.3.1.1. Fašnik u Kutini	36
2.3.1.2. Dan planeta Zemlje na biciklu u Moslavini	36
2.3.1.3. Festival vina MoslaVina Kutina	37
2.3.1.4. Petrovo slavlje kutinsko	37
2.3.1.5. Kutinsko ljetno	38
2.3.1.6. Europski tjedan mobilnosti	38
2.3.1.7. FungiFest – Festival gljiva i ljekovitog bilja u PP Lonjsko polje	38
2.3.1.8. Zimska čarolija u Kutini	39
2.3.1.9. Gradski Doček Nove godine	39
2.3.2. <i>Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije</i>	40
2.3.2.1. Planinarski pohod na Moslavačku goru	40
2.3.2.2. Potpore manifestacijama i projektima	40
2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA:	40
2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI:	40
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	41
3.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE:	41

3.2.	SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA:	42
3.3.	KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA:	42
3.4.	INTERNETSKE STRANICE:	43
3.5.	KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA:	43
3.6.	TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI:	44
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	44
4.1.	TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE /EVISITOR:	44
4.2.	UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI:	45
4.2.1.	Digitalna transformacija turističke ponude na području Moslavine	45
4.3.	POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA:	45
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	46
5.1.	MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE:	46
5.2.	DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE:	46
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	46
6.1.	PLAĆE I OSTALI RASHODI ZA RADNIKE	47
6.2.	MATERIJALNI TROŠKOVI	47
6.3.	TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE	47
7.	REZERVA	48
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	48
	IZMJENE FINACIJSKOG PLANA	48

UVOD

Prijedlog Godišnjeg programa rada Turističke zajednice grada Kutine napravljen je sukladno novoj metodologiji i uputama Ministarstva turizma i sporta ([Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada](#), od 10. studenog 2020.), kao i odrednicama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma ([NN 52/19](#)); dopune ([NN 42/20](#)), koji je na snazi od 01.01.2020, sukladno Statutu TZ grada Kutine, važećim strateškim dokumentima, te trenutnoj Strategiji razvoja turizma grada Kutine.

Nažalost, i 2021. godinu obilježila je pandemija koronavirusa, zbog čega je TZG Kutine tijekom cijele godine prilagođavala svoje aktivnosti epidemiološkoj i financijskoj situaciji, a posljedice pandemije osjećat će se i u narednom razdoblju, čime smo se vodili prilikom izrade prijedloga Programa rada i financijskog plana.

2020. godina i 2021. jedne su od najizazovnijih turističkih godina ikad, kako na nacionalnoj, tako i na globalnoj razini. Pandemija koronavirusa odrazila se na sva područja djelovanja, a jedan od najpogođenijih sektora je turizam, za čije je normalno odvijanje apsolutni preduvjet faktor sigurnosti, odnosno stabilna epidemiološka situacija. Zdravlje je sada na vrhu prioriteta i čitava putnička industrija morat će se prilagoditi i definirati procedure koje pomiruju odredbe destinacija s potrebama putnika, poput digitalizacije i beskontaktnih procesa gdje god je to moguće.

Pandemija je na neki način pripomogla potražnji za ruralnim područjima koja kriju veliki potencijal s obzirom da pružaju mogućnost uživanja u prirodi i svježem zraku te omogućuju lakše poštivanje propisanih mjera. Upravo iz tih razloga važno je u ovim promjenjivim vremenima razvijati ruralna područja i turizam u njima, kao i predlagati projekte zbog investicija i novca iz EU fondova.

Ruralna područja čine oko 90 posto ukupnog prostora, koji je većinom zapušten i neiskorišten, a u novije doba i iseljen, što je velika šteta, jer je upravo u tom prostoru veliki razvojni potencijal zbog njegovih autentičnih prirodnih, tradicijskih, povijesnih i kulturnih vrijednosti.

Ruralne regije zahvaćene su i slabljenjem poljoprivrede, napuštanjem sela i obiteljskih imanja, posebice mladih zbog nedostatka egzistencijalnih mogućnosti, koje im upravo, po ocjeni stručnjaka, može dati razvoj turizma, pa i motivirati ih na povratak.

Danas se i na našem području mogu vidjeti ideje koje su ljudi realizirali, često oslanjajući se samo na privatna ulaganja i trud cijele obitelji. Nije to više samo na OPG-ima, sada imamo i vrhunskih vinarija te ponude raznolikih turističkih atrakcija i aktivnosti u prirodi. Osim zdravlja i rekreacije sve veći motiv dolaska u naša područja je prirodno bogatstvo, brojna događanja, upoznavanje lokalnih običaja, hrane, pića, biciklističkih ruta i drugog.

No ipak, za veći iskorak u turističkoj ponudi i razvoj inovativne i održive ponude još uvijek je najveći problem niska razina javne svijesti da turizam može biti razvojna šansa za selo i ukupno ruralni prostor, da može biti izvor prihoda.

U kontinentalnim dijelovima, kao i u gradovima poput Kutine u kojima dominira industrija, bez obzira na prirodno bogatstvo i velike potencijale za razvoj turizma nema tradicije bavljenja turizmom, zato je važno unaprjeđivati turističku infrastrukturu, provoditi edukacije za turizam i poduzetništvo, tematizirati turističku ponudu, jačati poljoprivrednu proizvodnju, ali i mijenjati javnu svijest.

Osnovne pretpostavke planiranja

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaci turističkih zajednica sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) prema razini ustroja turističkih zajednica prema sljedećoj strukturi:

- **LTZ** – lokalne turističke zajednice – članak 32. Zakona
- **RTZ** – regionalne turističke zajednice – članak 38. Zakona
- **HTZ** – Hrvatska turistička zajednica – članak 46. Zakona

Zadaci lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.

(2) Pored gore navedenih zadaća, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću

2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža

3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala

4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama

5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)

6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini

7. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.

(3) Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Program rada realizirat će se ovisno o priljevu financijskih sredstava, kao i uključenosti i zajedničkog djelovanja svih potrebnih čimbenika razvoja turizma grada Kutine. Razvoj turizma u okviru destinacije je zadaća čitave mreže subjekata, a uz turističku zajednicu, važnu ulogu mora imati lokalna uprava i privredni subjekti u destinaciji, pružatelji usluga smještaja, agencije, poduzetnici i obrtnici, javna i komunalna poduzeća te kulturne institucije i udruge građana, a sve kako bi učinili destinaciju privlačnom i ugodnom za boravak turista.

Regija Moslavina svojim turističkim proizvodima nadopunjuje proizvode susjednih županija, pa je isto tako važno surađivati na razvoju tih proizvoda i prema potrebi, provoditi zajedničke promocijske aktivnosti i aktivnosti širenja područja na kojima se ti proizvodi aktivno nude tržištu.

U 2022. godini važno je nastaviti sa aktivnostima na povezivanju ponude regije Moslavina, jer to je jedini način da osiguramo cjelovitiju zastupljenost lokalnih/regionalnih interesa kroz povezivanje dionika, a radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

S obzirom na trenutnu epidemiološku situaciju, za očekivati je da će i sljedeće godine ponovno biti jako prisutna last minute potražnja, da će se tražiti smještajni objekti viših kategorija, oni fizički izdvojeni koji jamče izoliranost te da će dodatno značajno porasti online rezervacije, a sve aktivnosti značajno će ovisiti o financijskim mogućnostima i mjerama ograničavanja putovanja.

U novom svijetu s koronavirusom lokalna su putovanja došla u prvi plan jer su i dalje jednostavnija, sigurnija i najčešće održivija opcija. Gledajući u budućnost, boravak bliže kući i pretvaranje gostiju u lokalne putnike, a ne turiste, bit će na samom vrhu planova za putovanja (Istraživanja pokazuju da više od dvije trećine putnika iz Hrvatske (71%) namjerava više cijeniti jednostavna iskustva, kao što je provođenje vremena s obitelji na otvorenom dok su na odmoru. Čak 42% putnika iz Hrvatske tražit će **ruralnije i manje posjećene destinacije** kako bi istinski uživali na otvorenom).

Predloženi Plan bit će potrebno sagledati u svjetlu identificiranih potreba tijekom ove godine, te ga ovisno o ocjeni potrebe dopuniti određenim temama, ovisno o potrebama koje se budu javljale s donošenjem novih propisa u 2022.g., ali i aktualnim zahtjevima koji se budu postavljali pred Tijela Turističke zajednice.

U izradi Prijedloga Programa rada polazi se od:

- Zadaća turističkih zajednica utvrđenih zakonskim propisima i smjernicama Ministarstva turizma
- Prioriteta javne politike održivog turizma sadržanih u Nacionalnoj razvojnoj strategiji RH do 2030.
- Smjernica utvrđenih Strategijom razvoja hrvatskog turizma do 2020, s obzirom da se nova Strategija tek treba izraditi
- Potreba Grada Kutine kao turističke destinacije i interesa svih sudionika u destinaciji,
- Potrebe umrežavanja, kako u segmentu stvaranja turističkog proizvoda, tako i u segmentu zajedničkih promotivnih akcija svih sudionika turističkog razvoja
- Potrebe usklađenosti sa strateškim i razvojnim planovima turizma na području Grada Kutine ,
- Rezultata ostvarenih aktivnosti tijekom 2021.,
- Procjene stanja turističkog prometa i turističke potražnje u narednoj godini,
- Stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta na području grada Kutine,
- Ocjene stanja ukupnog turističkog proizvoda Sisačko-moslavačke županije
- Aktivnostima i projektima započetih prijašnjih godina,
- Procjene raspoloživih financijskih sredstava u narednoj kalendarskoj godini

Strateški dokumenti za izradu Programa rada

Situacija u turizmu neizvjesna je svakako na razini cijele Hrvatske. Naime, istekli su svi važni strateški dokumenti koji su temelj za planiranje i izradu programa rada:

- Strategija razvoja turizma Sisačko-moslavačke županije 2014.-2020.
- Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine
- Strateški marketinški plan hrvatskog turizma za razdoblje 2014.-2020.
- Marketinška strategija turizma i akcijski plan za grad Kutinu do 2014.-2020.

U 2020. istekla je i Strategija razvoja turizma RH, a nova, tek je u povojima. Kada bude donesena, usklađivat će je se prioritetima višegodišnjeg financijskog okvira za razdoblje 2021. – 2027. te novog Instrumenta za oporavak Europske unije. Tek nakon cijele te procedure Ministarstvo će krenuti u izradu nove strategije turizma, a zatim i niže razine u izradu svojih strategija.

Prijedlog programa rada izrađen je i temeljem fizičkih rezultata turističkog prometa ostvarenog na području grada u 2020. i 2021. godini, kao i iskustava u području turizma iz ranijih razdoblja. Također se vodilo računa o smjernicama i uputama Hrvatske turističke zajednice za izradu godišnjih programa rada i financijskih planova turističkih zajednica.

Vizija

Turizam je razvojna šansa za ruralna područja, što se ove godine i potvrdilo, jer potražnja za turističkim uslugama u ruralnim područjima i boravkom u prirodi ove godine je izraženija nego u gradovima i velikim destinacijama.

Razlozi su većim dijelom zdravstveni, jer su se zbog brige za zdravlje i pridržavanja epidemioloških mjera, poput fizičke distance, ljudi okrenuli bližim odredištima više uronjenima u prirodu, bez velikih smještajnih kapaciteta i masovnosti.

Vizija Kutine kao turističke destinacije treba odgovoriti na pitanje kakva će to destinacija biti u određenom vremenskom razdoblju, pri čemu vremenski horizont od pet do deset godina čini realni rok u kojem je viziju moguće ostvariti.

Vizija grada Kutine može se izraziti na slijedeći način:

Grad Kutina će biti turistička destinacija namijenjena ljubiteljima prirode, zaštićenih dijelova prirode, kulturne baštine, aktivnog odmora, zdravog načina života, a koji su odraz očuvane kulture života i rada. Svoj će razvoj temeljiti na održivom razvoju turizma i povezivanju sa susjednim turističkim destinacijama, a sve u cilju podizanja kvalitete turističkih proizvoda i podizanja standarda i kvalitete života lokalnog stanovništva.

Ciljevi turističkog razvoja

Nakon što je u ožujku 2020. godine pandemija koronavirusa zaustavila, odnosno ograničila turistička putovanja, očekivanja za 2021. nisu bila optimistična te su u Hrvatskoj turističkoj zajednici prognozirali ostvarenje do 50 posto turističkog prometa iz 2019.

Prognoze turističkog sektora su da će pandemija koronavirusa obilježiti i 2022. godinu, no očekivanja su da će doći do oporavka turizma, pri čemu će turistima sigurnost biti na prvom mjestu pri odabiru destinacije.

Realizacija aktivnosti i projekata predviđenih programom rada u 2022. uvelike će ovisiti o situaciji vezanoj uz pandemiju koronavirusa, propisanim epidemiološkim mjerama te priljevu financijskih sredstava. Turistički promet u 2022. također će ovisiti o daljnjem razvoju situacije vezane uz pandemiju koronavirusa, propisanim epidemiološkim mjerama u Hrvatskoj i svijetu, ograničenjima i uvjetima prelaska granice, kao i sklonostima turista za putovanja u vrijeme pandemije koronavirusa.

Ruralna područja kriju veliki potencijal i priliku da postanu novi pokretač turizma, s obzirom da pružaju mogućnost uživanja u prirodi i svježem zraku te omogućuju lakše poštivanje propisanih mjera socijalnog distanciranja što je važno u današnje vrijeme, kada je čimbenik sigurnosti jedan od osnovnih preduvjeta dolaska u destinaciju.

Razvoj ruralnog turizma ujedno potiče razvoj lokalnih gospodarstava i stvara nova radna mjesta te može dodatno pozicionirati grad kao atraktivnu destinaciju.

Temeljni cilj svih aktivnosti iz ovog Programa rada je nastojanje da se Kutina pokaže kao kvalitetna, zanimljiva, drugačija turistička destinacija koja podržava održivi razvoj i gradi ponudu usklađenu s trendovima na turističkom tržištu.

Prilikom definiranja ciljeva polazi se od temeljnih strateških ciljeva hrvatskog turizma, stoga su naši prioritetni ciljevi u 2022. godini:

1. Razvoj turističkih proizvoda/doživljaja (turistička valorizacija i prezentacija kulturne i prirodne baštine, gastronomske i enološke ponude
2. Stvaranje pozitivnog i poticajnog okruženja za turistički razvoj (razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma)
3. Unapređenje javne turističke infrastrukture (poticanje na očuvanje i uređenje okoliša, aktivnosti uređenja mjesta
4. Unapređenje postojećih manifestacija s ciljem generiranja većeg turističkog prometa
5. Povećanje vidljivosti i promoviranje kao sigurne destinacije koja nudi raznovrsnu turističku uslugu
6. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji
7. Promocija turističke ponude kao i manifestacija u suradnji s TZ SMŽ
8. Izrada novih promo materijala
9. Priprema i prijava projekata na natječaje Europske unije, kao i nacionalne natječaje s ciljem osiguravanja dodatnih sredstava za provedbu programa rada
10. Povećanje aktivnosti na društvenim mrežama TZG Kutine
11. Uspostava suradnje s turističkim agencijama i zajedničko osmišljavanje atraktivne ponude s ciljem privlačenja stranih turista u grad Kutinu
12. poticanje korištenja e-marketinga u turističkoj promidžbi (digitalizacija turističke ponude)

ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA

TURISTIČKI PROMET SIJEČANJ-RUJAN 2021. GODINE (ukupno Hrvatska) (službeni podaci)

U prvih devet mjeseci 2021. u komercijalnim smještajnim objektima ostvareno je 11,7 milijuna dolazaka i 66,9 milijuna noćenja, što je porast dolazaka za 75,2% i porast noćenja turista za 68,4% u odnosu na prvih devet mjeseci 2020. U odnosu na prvih devet mjeseci 2019. ostvareno je 65,9% dolazaka i 77,3% noćenja.

Domaćih je turista u prvih devet mjeseci 2021. došlo 1,7 milijuna i ostvarili su 6,5 milijuna noćenja, što je za 37,5% više dolazaka i za 30,8% više noćenja nego u istom razdoblju prošle godine. U odnosu na prvih devet mjeseci 2019. domaćih turista došlo je 1,9% manje, ali su ostvarili 5,3% više noćenja.

Stranih je turista u prvih devet mjeseci 2021. došlo gotovo 10,0 milijuna i ostvarili su 60,4 milijuna noćenja, što je u odnosu na isto razdoblje 2020. porast dolazaka za 84,0% i porast noćenja za 73,8%. U prvih devet mjeseci 2021. strani turisti ostvarili su 62,3% dolazaka te 75,1% noćenja u odnosu na isto razdoblje 2019.

Način dolaska:

- | | | | |
|---|--|---|--|
| - | individualno:
8,7 milijuna dolazaka (rast 71,5%);
49,6 milijuna noćenja (rast 61,7%); | - | organizirano:
2,9 milijuna dolazaka (rast 87,2%)
17,2 milijuna noćenja (rast 91,1%) |
|---|--|---|--|

Prosječni broj dana boravka iznosio je 5,7 dana.



TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA SIJEČANJ-RUJAN 2021.

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2020.	2021.	21./20.	2020.	2021.	21./20.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	35.434	61.094	172,42	68.335	116.216	170,07
KRAPINSKO-ZAGORSKA	75.680	117.142	154,79	172.174	240.361	139,60
SISAČKO-MOSLAVAČKA	10.729	9.576	89,25	29.518	23.670	80,19
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	91.554	198.734	217,07	160.432	360.802	224,89
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	38.444	49.915	129,84	71.225	102.083	143,32
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	5.969	10.003	167,58	15.250	21.461	140,73
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	8.266	11.161	135,02	27.484	35.197	128,06
PRIMORSKO-GORANSKA	1.270.860	2.039.850	160,51	7.644.892	11.912.327	155,82
LIČKO-SENIJSKA	256.930	459.155	178,71	1.309.785	2.160.936	164,98
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	5.550	6.984	125,84	11.886	14.513	122,10
POŽEŠKO-SLAVONSKA	7.517	10.452	139,04	17.664	25.682	145,39
BRODSKO-POSAVSKA	12.095	18.421	152,30	19.526	28.736	147,17
ZADARSKA	780.823	1.231.480	157,72	5.410.047	8.047.316	148,75
OSJEČKO-BARANJSKA	32.061	50.827	158,53	76.638	114.857	149,87
ŠIBENSKO-KNINSKA	392.677	669.898	170,60	2.678.085	4.267.187	159,34
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	24.062	23.893	99,30	38.081	46.057	120,94
SPLITSKO-DALMATINSKA	1.192.200	2.175.248	182,46	7.739.485	12.950.066	167,32
ISTARSKA ŽUPANIJA	1.675.935	3.168.832	189,08	11.220.395	20.988.856	187,06
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	435.075	876.114	201,37	2.323.227	4.370.444	188,12
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	33.873	48.850	144,22	84.225	112.415	133,47
GRAD ZAGREB	281.117	436.684	155,34	605.609	931.211	153,76
UKUPNO ŽUPANIJE	6.666.851	11.674.313	175,11	39.723.963	66.870.393	168,34

IZVOR: Državni zavod za statistiku

TURISTIČKA STATISTIKA – GRAD KUTINA**usporedba 2021 - 2020.g. (razdoblje od 1.1. do 30.11.)**

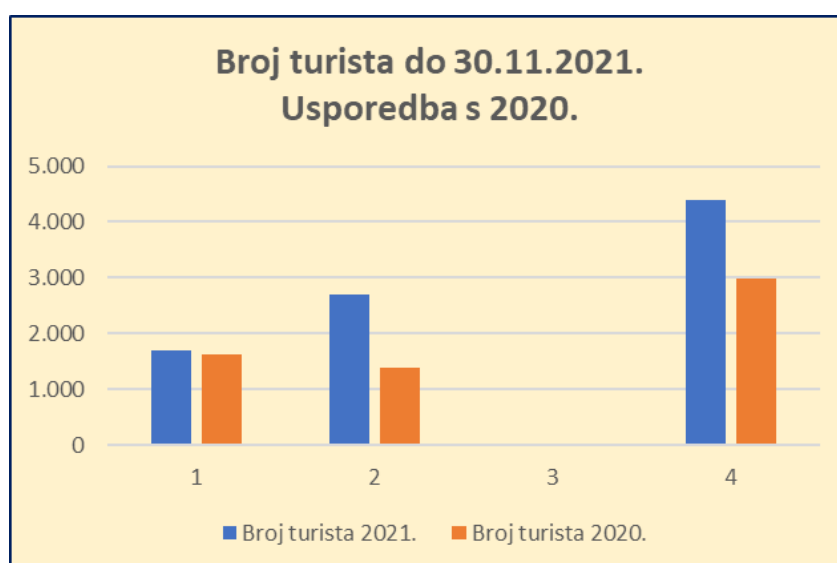
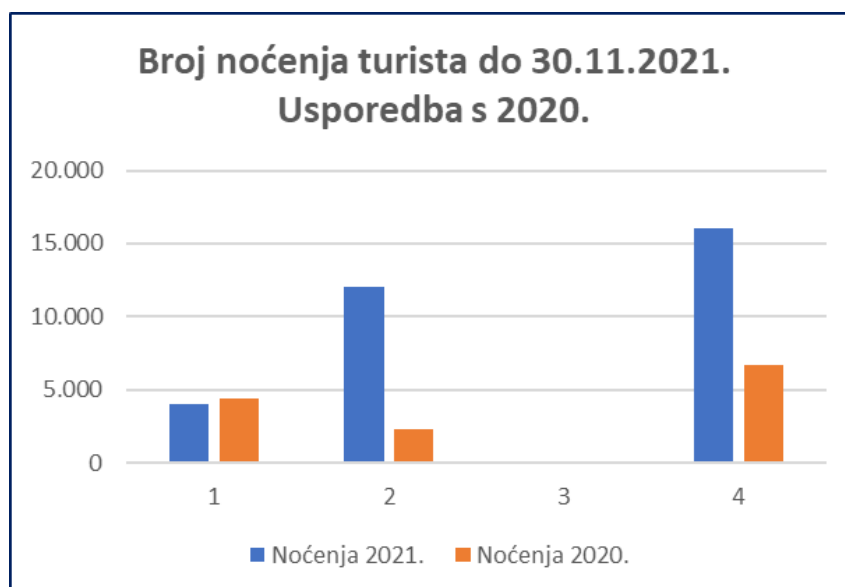
Kutinu je u 11 mjeseci 2021. posjetilo 4.393 gostiju (povećanje 47%), te je zabilježeno 16.000 noćenja (povećanje 139 %). Prosječni broj dana boravka iznosio je 3,64 dana.

Naziv izvještaja: Dolasci i noćenja turista

Od datuma = 1.1.2021.; Do datuma = 30.11.2021.;

Od datuma usporedba = 1.1.2020.; Do datuma usporedba = 30.11.2020.

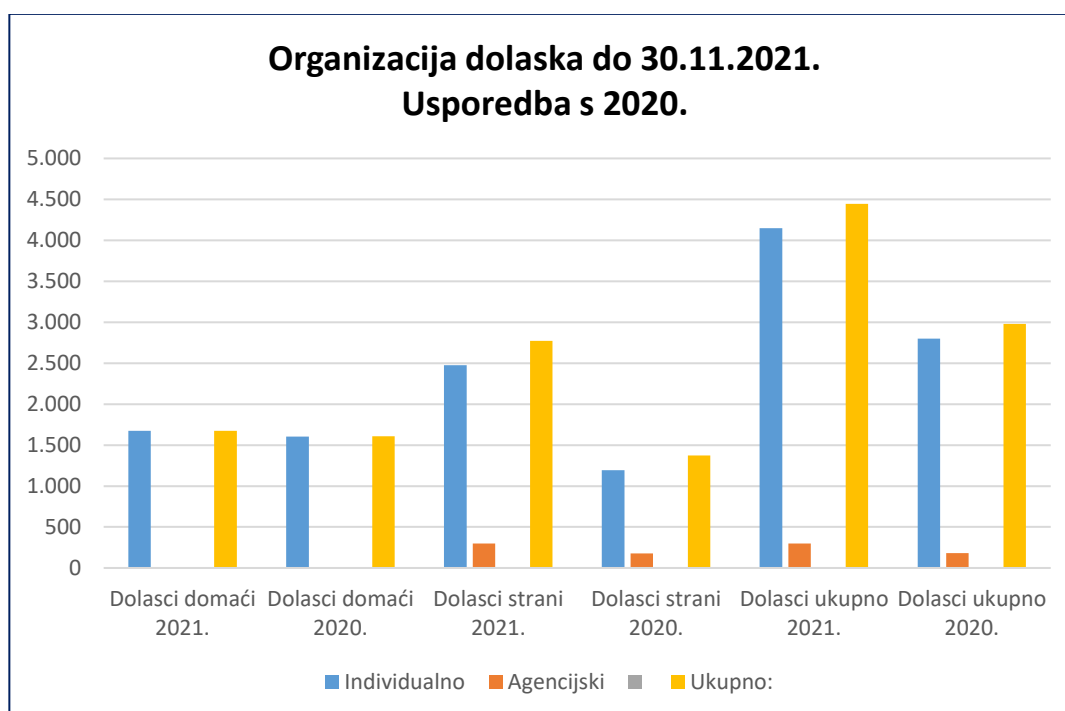
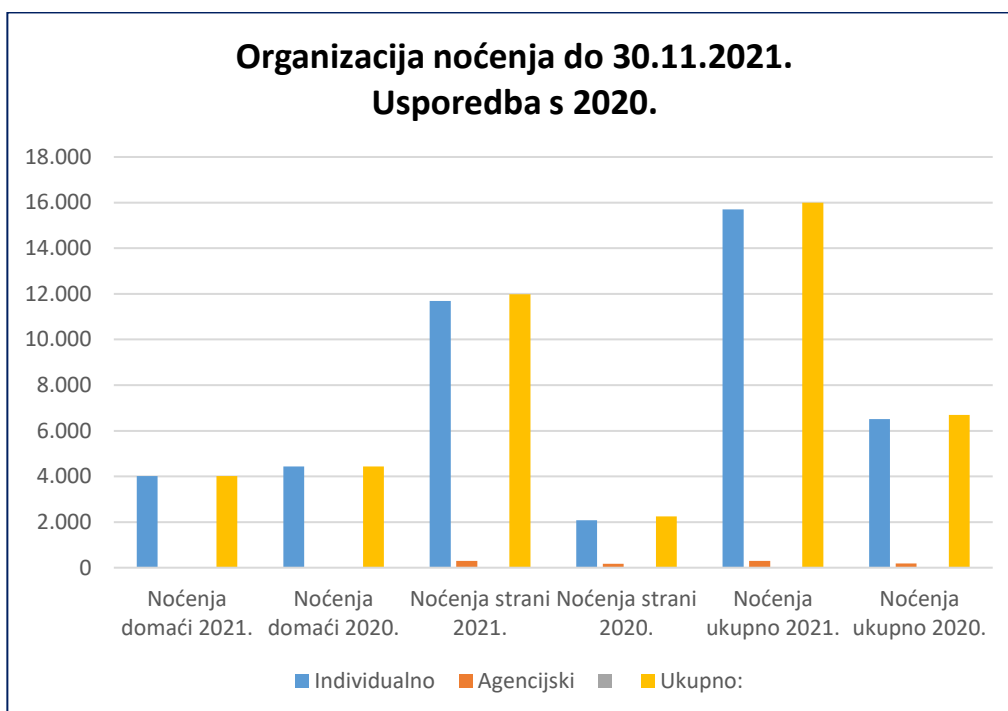
Vrsta turista	Noćenja 2021.	Noćenja 2020.	Indeks noćenja	Broj turista 2021.	Broj turista 2020.	Indeks broj turista
Domaći	4.013	4.441	90,36	1.689	1.617	104,45
Strani	11.987	2.255	531,37	2.704	1.376	196,51
Ukupno:	16.000	6.696	238,95	4.393	2.993	146,78



Naziv izvještaja: Turistički promet po organizaciji dolaska

Od datuma = 1.1.2021.; Do datuma = 30.11.2021.; Od datuma usporedba = 1.1.2020.;
Do datuma usporedba = 30.11.2020.

Organizacija dolaska	Noćenja 2021.	Noćenja 2020.	Indeks noćenja	Broj dolazaka 2021.	Broj dolazaka 2020.	Indeks broj turista
Individualno	15.700	6.515	240,98	4.147	2.800	39,29
Agencijski	300	181	165,75	300	180	10,96
Ukupno:	16.000	6.696		4.447	2.980	

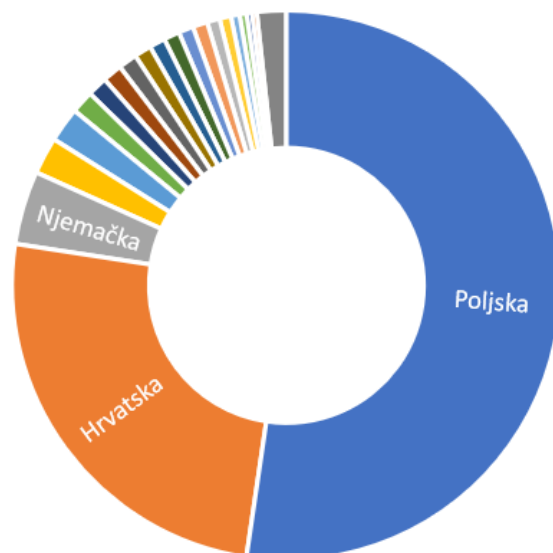


Naziv izvještaja: Država turista

Od datuma = 1.1.2021.; Do datuma = 30.11.2021.; Od datuma usporedba = 1.1.2020.; Do datuma usporedba = 30.11.2020.

Država	Noćenja 2021.	Noćenja 2020.	Indeks noćenja	Broj turista 2021.	Broj turista 2020.	Indeks broj turista
Poljska	8.373	320	2.616,56	491	208	236,06
Hrvatska	4.013	4.441	90,36	1.689	1.617	104,45
Njemačka	692	311	222,51	382	189	202,12
Italija	348	283	122,97	223	156	142,95
Mađarska	327	130	251,54	86	62	138,71
Austrija	214	107	200,00	139	54	257,41
Slovenija	188	59	318,64	99	51	194,12
Bugarska	184	123	149,59	176	121	145,45
Rumunjska	176	22	800,00	68	23	295,65
Francuska	160	57	280,70	158	51	309,80
Turska	150	35	428,57	76	35	217,14
Švicarska	149	89	167,42	112	52	215,38
Srbija	140	79	177,22	80	49	163,27
Bosna i Hercegovina	139	106	131,13	80	51	156,86
Makedonija	119	23	517,39	52	23	226,09
Nizozemska	108	210	51,43	93	59	157,63
Belgija	81	31	261,29	79	28	282,14
Kosovo	66	46	143,48	57	21	271,43
Češka	51	37	137,84	22	17	129,41
Danska	45	7	642,86	10	5	200,00
Ujedinjena Kraljevina	35	46	76,09	18	26	69,23
Crna Gora	29	2	1.450,00	15	2	750,00
Grčka	25	33	75,76	28	36	77,78
SAD	24	8	300,00	11	3	366,67
Švedska	22	9	244,44	24	9	266,67
Ostale azijske zemlje	21	0	0,00	16	0	0,00
Albanija	17	5	340,00	17	4	425,00
Luksemburg	16	0	0,00	16	0	0,00
Španjolska	16	31	51,61	14	12	116,67
Ukrajina	11	0	0,00	7	0	0,00
Litva	6	0	0,00	6	0	0,00
Australija	5	3	166,67	5	3	166,67
Estonija	5	0	0,00	5	0	0,00
Kuvajt	5	0	0,00	5	0	0,00
Norveška	5	3	166,67	5	1	500,00
Ostale europske zemlje	5	1	500,00	3	1	300,00
Ujedinjeni Arapski Emirati	5	0	0,00	5	0	0,00
Indija	4	4	100,00	3	1	300,00
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	4	1	400,00	4	1	400,00
Slovačka	4	5	80,00	3	5	60,00
Brazil	3	0	0,00	1	0	0,00

Ostale afričke zemlje	2	1	200,00	2	1	200,00
Rusija	2	1	200,00	2	1	200,00
Bjelorusija	1	0	0,00	1	0	0,00
Izrael	1	0	0,00	1	0	0,00
Kanada	1	0	0,00	1	0	0,00
Letonija	1	6	16,67	1	4	25,00
Oman	1	0	0,00	1	0	0,00
Ostale zemlje Oceanije	1	0	0,00	1	0	0,00
Argentina	0	1	0,00	0	1	0,00
Finska	0	2	0,00	0	2	0,00
Indonezija	0	2	0,00	0	1	0,00
Irska	0	0	0,00	0	0	0,00
Island	0	0	0,00	0	0	0,00
Japan	0	2	0,00	0	2	0,00
Kina	0	12	0,00	0	3	0,00
Koreja, Republika	0	2	0,00	0	2	0,00
Strani turisti:	11.987	2.255	531,57	2.704	1.376	196,51
Domaći turisti:	4.013	4.441	90,36	1.689	1.617	104,45
UKUPNO:	16.000	6.696	238,95	4.393	2.993	146,78

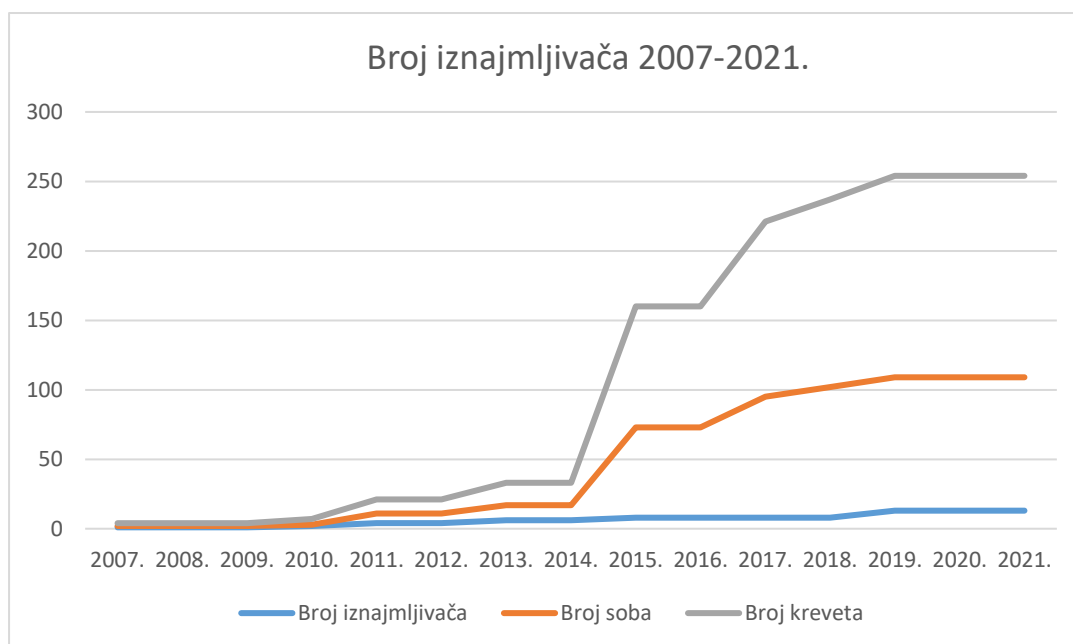


Smještajni kapaciteti

U trenutku izrade prijedloga Godišnjeg programa rada za 2021. godinu prema podacima sustava eVisitor na području turističke zajednice grada Kutine registrirano je ukupno **109** smještajnih jedinica i **254** ležajeva.

Broj privatnih iznajmljivača 2007 - 2021.

Broj privatnih iznajmljivača 2007 - 2021.			
	Broj iznajmljivača	Broj soba	Broj kreveta
2007.	1	2	4
2008.	1	2	4
2009.	1	2	4
2010.	2	3	7
2011.	4	11	21
2012.	4	11	21
2013.	6	17	33
2014.	6	17	33
2015.	8	73	160
2016.	8	73	160
2017.	8	95	221
2018.	8	102	237
2019.	13	109	254
2020.	13	109	254
2021.	13	109	254



Naziv izvještaja: smještajni objekti na području Kutine u 2021. godini

R.br.	Naziv objekta	Vrsta objekta	Broj smještajnih jedinica	Smještajni kapacitet - broj kreveta	Kategorija objekta	Razred
1.	JANA KUTINA	Objekti u domaćinstvu	1	2	3 zvjezdice	A
2.	HOSTEL MAJIĆ	Hostel	5	21	Nema kategorizacije	A
3.	Zlatna ribica	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	1	2	1 sunce	A
4.	KING'S PUB	Soba za iznajmljivanje	14	44	4 zvjezdice	A
5.	Sobe Kosec	Objekti u domaćinstvu	4	5	3 zvjezdice	A
6.	LONJSKI DVORI	Objekti u domaćinstvu	7	11	3 zvjezdice	D
7.	APARTMANI VINEA	Studio apartman	4	13	4 zvjezdice	D
8.	Repušnička klet	Soba za iznajmljivanje	4	8	2 zvjezdice	D
9.	Izletište i sobe Lukač - "Zeleni put"	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	4	9	1 sunce	D
10.	"KAMP LUKAČ" - soba i kamp odmorište	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	4	10	2 sunca	D
11.	Klet Leskarac	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	7	17	2 sunca	A
12.	Sobe i apartmani "Lipa" Repušnica	Objekti u domaćinstvu	5	14	2 zvjezdice	D
13.	KUTINA	Hoteli	49	98	2 zvjezdice	A
ukupno			109	254		

PRIHODI

Prijedlog plana prihoda za 2022. godinu zasniva se na procjeni ostvarenja izvornih prihoda iz zakonom utvrđenih za sustav turističkih zajednica, prihoda iz proračuna grada, prihoda iz sustava turističkih zajednica, prihoda iz EU fondova, prihoda iz gospodarskih djelatnosti, prenesenih prihoda i ostalih prihoda.

Epidemija koronavirusa tijekom 2020. i 2021. godine dovela je do značajnih negativnih socijalno gospodarskih posljedica, koji će se odraziti i na prihodnu stranu proračuna.

Osnovni parametri za planiranje prihoda u 2022.g. temelje se na procjeni fizičkog obujma turističkog prometa, a odnose se na prihode od turističke pristojbe i članarine.

Prihodi Turističke zajednice grada Kutine prema izvorima:

1. Izvorni prihodi
 - 1.1. Turistička pristojba
 - 1.2. Članarina
2. Prihodi iz proračuna grada/županije i državnog proračuna
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica
4. Prihodi iz EU fondova
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti
6. Preneseni prihod iz prethodne godine
7. Ostali prihodi

Ukupni prihodi TZG Kutine u 2022 .godini planirani su u iznosu od **1.800.000,00** kuna, što je za 4,5% više u odnosu na plan 2021.

Izmjena: Ukupni prihodi planirani su u iznosu od **1.968.830,56 Kn**

PRIHODI TZG KUTINE PREMA IZVORIMA

1. IZVORNI PRIHODI

1.1. Turistička pristojba

[Zakonom o turističkoj pristojbi](#) propisano je da odluku o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju, visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na svom području, uz mišljenje lokalnih turističkih zajednica, donosi županijska skupština.

Zakonom je također propisano da ako županijska skupština ne donese odluku o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i/ili o visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe, primjenjuje se najniži iznos turističke pristojbe odnosno najniži paušalni iznos turističke pristojbe.

Raspodjela turističke pristojbe vrši se na način da se najprije izdvaja 1,0% za Crveni križ, zatim 3,5% za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i 2,0% za Fond za udružene turističke zajednice, a preostala sredstva dostavljaju se korisnicima:

- 65% sredstava Turističkoj zajednici grada Kutine,
- 15% sredstava Turističkoj zajednici Sisačko-moslavačke županije i
- 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Od 65% sredstva Turističkoj zajednici grada Kutine, 30% odmah se doznačuje na račun Grada Kutine

Procjena prihoda od turističke pristojbe temelji se na procjeni ostvarenja dolazaka i noćenja gostiju u 2022. godini i Odluci Županijske skupštine Sisačko-moslavačke županije od 25.studenog 2020. godine o visini turističke pristojbe za područja općina i gradova u Sisačko-moslavačkoj županiji.

Iznosi zaduženja turističke pristojbe, kao i do sada, vidljivi su u sustavu eVisitor.

Na našem području primjenjivati će se najniži iznosi propisani [Pravilnikom o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe \(NN 72/19\)](#).

Planirani prihodi od turističke članarine planiraju se na razini plana za 2021. godinu, s obzirom da se i dalje nalazimo u izvanrednim okolnostima uzrokovanim pandemijom COVID-19.

Od ukupno ostvarenog prihoda turističke pristojbe oko 43 % pripada Turističkoj zajednici grada Kutine. Turistička zajednica više nema obvezu 30% transferirati Gradu jer se ta sredstva raspoređuju Gradu direktno sa zbirnog računa turističke pristojbe.

Prihodi od turističke pristojbe u 2021.g. planiraju se u iznosu od 36.500,00kn , što je na razini plana za 2021.godinu, odnosno 35% veći u odnosu na 2020.g.

U ovakvim okolnostima vrlo je teško planirati turističku 2022. godinu, jer prema dostupnim informacijama iz relevantnih domaćih i stranih institucija, turistička putovanja i dalje će biti obilježena i pod značajnim utjecajem mjera za suzbijanje bolesti COVID-19 koje će provoditi sve države.

Planirani iznos: 36.000,00 Kn

1.2. Turistička članarina

Prihodi od turističke članarine ostvaruju se od uplata članarine koju uplaćuju pravne i fizičke osobe koje ostvaruju prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluge u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti.

Raspodjela prihoda od turističke članarine vrši se na način da se najprije izdvaja 3,0% za Poreznu upravu, zatim 9,0% za Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i 2,0% za Fond za udružene turističke zajednice, a preostala sredstva dostavljaju se korisnicima:

- 65% sredstava Turističkoj zajednici grada Kutine,
- 15% sredstava Turističkoj zajednici Sisačko-moslavačke županije i
- 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama koji je stupio na snagu 1.siječnja 2020.g. uređena su nova pravila u vezi plaćanja članarina.

Od 2016. godine turistička članarina za gospodarstvenike se kontinuirano smanjivala i to Zakonom o izmjenama zakona o članarinama u turističkim zajednicama za 15 % i Zakonom o izmjenama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama za 5 %, što s predloženim izmjenama Zakona i daljnjim smanjenjem turističke članarine za 12% čini ukupno smanjenje turističke članarine za gospodarstvenike od 2016. godine za 32%.

Zakonom o izmjenama i dopunama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama, koji je na snagu stupio 1. siječnja 2021., turistička članarina smanjena je za još za 12%. Navedeno smanjenje predstavlja dio mjera predviđenih Akcijskim planom za smanjenje neporeznih i parafiskalnih davanja, te Programom Vlade Republike Hrvatske 2020.-2024.

Zakonom se također propisuje mogućnost da Porezna uprava rješenjem izmijeni visinu mjesečnih predujmova članarine, na zahtjev obveznika plaćanja turističke članarine, zbog znatnijeg pada poduzetničke aktivnosti u tekućoj odnosno prema prethodnoj poslovnoj godini ili zbog pada poduzetničke aktivnosti zbog nastale materijalne štete uzrokovane višom silom.

S obzirom na navedeno, ali i zbog globalne pandemije i gospodarskih posljedica , za očekivati je da će prihod od turističke članarine u 2022. biti manji nego prije pandemije, ali ipak veći u odnosu na 2021.godinu.

Prihodi od članarine planirani su na temelju realizacije prvih deset mjeseci 2021. i očekivanih vrijednosti do kraja 2021. godine.

Planiran prihod je u iznosu od 237.000,00 kuna. / Izmjena : 370.000,00 Kn

2. Prihodi iz proračuna grada

Sukladno Planu sufinanciranja Turističkog ureda iz proračuna grada, očekujemo 1.200.000,00 Kn, od čega je 695.000,00 Kn za funkcioniranje ureda, 505.000,00 Kn za programske aktivnosti.

Izmjena: 1.230.000,00 Kn (dodatan iznos za manifestaciju Zimska čarolija u Kutini).

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Za razvoj kontinentalnih i ruralnih područja stvoren je fond za turistički nerazvijena područja i fond za udružene turističke zajednice.

U trenutku izrade plana otvoreno je savjetovanje sa zainteresiranom javnošću o Nacrtu pravilnika o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Savjetovanje je otvoreno do 24. 12. 2021., nakon čega će biti poznati kriteriji za dodjelu sredstava.

Sredstva će se dodijeliti lokalnim TZ-ima koje prema podacima iz 2021. imaju indeks turističke razvijenosti manji od 25.

Uredba o namjeni i načinu raspodjele sredstava Fonda za udružene turističke zajednice za 2022. godinu kao korisnike ima:

- lokalne i regionalne TZ osnovane sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma za područje više jedinica lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave (formalno udružene TZ u jednu zajedničku)
- lokalne i regionalne TZ osnovane sukladno Zakonu te jedinice lokalne samouprave, za područje kojih nije osnovana TZ, međusobno udružene temeljem sklopljenog sporazuma (riječ je o zajednicama koje su se odlučile programski i sporazumom udružiti u određenim mahom marketinškim ili promocijskim djelatnostima, a zadržati pravnu samostalnost).

U prihod od sustava TZ ulaze i ostale potpore, donacije, participacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima pisano regulirane suradnje.

Od Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije zbog loše financijske situacije u kojoj se nalazi županija ne očekujemo potpore za manifestacije kao ranijih godina.

Iz fonda za nerazvijena turistička područja očekujemo 100.000,00 Kn

Izmjena: ostvareni iznos potpore iznosi 72.000,00 Kn

4. Prihodi iz EU fondova

Ministarstvo turizma tek je krajem studenog 2020. pokrenulo postupak izrade strateških sektorskih dokumenata u području turizma s ciljem da se do kraja sljedeće godine izradi nova Strategija razvoja održivog turizma za razdoblje do 2030. godine te pripadajući Nacionalni plan razvoja održivog turizma od 2021. do 2027. godine.

Strategija će propisati viziju razvoja turizma, vodeći računa o načelima održivog razvoja, razvojne potrebe i razvojne potencijale turizma, kao i propisati strateške ciljeve, ključne pokazatelje učinka i ciljane vrijednosti pokazatelja.

Nacionalni plan pobliže će definirati provedbu strateškog cilja i prioritetnog područja javnih politika za sektor turizma iz Nacionalne razvojne strategije Republike Hrvatske do 2030. godine te Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine, a propisat će srednjoročnu viziju razvoja turizma, kao i opisati prioritete javnih politika u srednjoročnom razdoblju, iz nadležnosti Ministarstva turizma i sporta.

U okviru Nacionalnog plana odredit će se terminski plan provedbe projekata od strateškog značaja, izradit će se indikativni financijski plan s prikazom financijskih pretpostavki za provedbu posebnih ciljeva i projekata od važnosti za područje turizma kao i okvir za praćenje i vrednovanje Nacionalnog plana.

Rezultat vrtloga korone je da sve kasni, od raspisivanja natječaja, do odobravanja i provođenja projekata. Problematičnim se pokazuje i što je dio europskog novca preusmjeren na suzbijanje pandemije jer za potrebe onoga čemu je originalno bio namijenjen sada nema sredstava.

Tijela su, za svaki operativni program, dužna donijeti indikativni plan objave poziva u kojem navode koje će pozive otvarati i kada, a s obzirom da je to još u povojima teško je planirati neka sredstva u slijedećoj godini iz ovih izvora, posebno ako se uzme u obzir da u većini slučajeva Turističke zajednice u dosadašnjem financijskom razdoblju nisu bile prihvatljivi prijavitelji već su to bili gradovi i općine.

Tijekom 2021. godine TZG Kutine je sa Gradskom upravom pripremila niz projekata iz područja turizma, a za neke projekte su izrađena i idejna rješenja kako bismo bili što spremniji za apliciranje na fondove EU u novom financijskom razdoblju.

U 2022. očekuju se natječaji iz Nacionalnog plana oporavka i otpornosti tako da će se intenzivno raditi na pripremi dokumentacije za započete projekte, ali i pripremi novih projekata.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Prema novom Zakonu o turističkim zajednicama i uputama Ministarstva turizma i sporta pristiglih 10. studenog ove godine, u ove prihode ulaze:

- prihodi od zakupa imovine i/ili javnih površina danih na kratkotrajno upravljanje od strane jedinice lokalne, regionalne, područne samouprave (zakup štandova i kućica za manifestacije, zakup dijela poslovnog prostora za bankomat ili za nekakav drugi oblik gospodarske djelatnosti ukoliko je poslovni prostor u vlasništvu turističke zajednice);
- prihodi od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom (naplata parkinga na gradskom parkiralištu, naplata ulaznica za lokalitete, zakup prostora od stane gospodarskih subjekata, zakup oglasnog prostora i sl.);
- prihodi od organizacije manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije (prodaja ulaznica, bonovi, prihodi od sponzorstava i sl.)
- prihodi od objavljivanja komercijalnih oglasa na svojim digitalnim online i offline kanalima komunikacije i zaključivanja sponzorskih ugovora u svrhu financiranja zadaća;
- prihodi od organiziranja stručnih skupova i edukacija (naplata kotizacija za sudjelovanje na stručnim skupovima i edukacijama)

S obzirom da TZ ne upravlja javnim površinama niti je uredu dana na upravljanje imovina ili turistička infrastruktura, ne očekujemo prihode temeljem gospodarske aktivnosti, osim ako se to ne promijeni tijekom 2022.g.

Prihod koji očekujemo od gospodarske djelatnosti, odnosi se na prihod od sponzorstava za manifestacije, te prihode od organiziranja stručnih skupova i edukacija.

Planirani prihod: 27.000,00 Kn

Izmjena: 0,00 Kn

6. Preneseni prihod iz prethodne godine

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja tekuće godine, iskazuje se preneseni prihod za narednu godinu u iznosu od 190.000,00 Kn.

Planira se ostvarivanje viška prihoda nad rashodima zbog pomaknutih rokova realizacije određenih projekata i rezerviranih sredstva u 2021. godini za projekte u 2022. godini.

Izmjena: 250.830,56 Kn

7. Ostali prihod

U ovaj prihod ulaze prihodi od pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevrijedno podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica) te ostale donacije, potpore, pomoći i sl. Planirani je prihod u iznosu od 10.000,00 Kn.

Tablica 1. Prihodi po izvorima financiranja

		PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	Rebalans za 2022. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi	273.000,00	406.000,00	20,62%
	1.1.	Turistička pristojba	36.000,00	36.000,00	1,83%
	1.2.	Članarina	237.000,00	370.000,00	18,79%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	1.200.000,00	1.230.000,00	62,47%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	100.000,00	72.000,00	3,66%
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	27.000,00	0,00	0,00%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	190.000,00	250.830,56	12,74%
7.		Ostali prihodi	10.000,00	10.000,00	0,51%
		SVEUKUPNO	1.800.000,00	1.968.830,56	100,00%

RASHODI

Godišnji program rada i financijski plan sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje. Ovim prijedlogom Programa rada i Financijskog plana za 2022. planirana struktura rashoda po grupama definirana je na slijedeći način:

Rashodi po vrstama	Iznos	Izmjena
1. ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ	1.000,00 Kn	0 Kn
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	796.900,00 Kn	920.963,25 Kn
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	116.000,00 Kn	75.000,00 Kn
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	40.300,00 Kn	12.947,05 Kn
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	1.200,00 Kn	1.200,00 Kn
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	790.600,00 Kn	695.600,00 Kn
7. REZERVA	54.000,00 Kn	54.000,00 Kn
Ukupno	1.800.000,00 Kn	1.759.710,30 Kn

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

- TZG Kutine će sudjelovati u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije (tek u slijedećoj godini radit će se nova Strategija razvoja turizma SMŽ, Strategija razvoja Grada Kutine, i dr.)

Nositelji aktivnosti: Direktor TZ, Stručni suradnik za istraživanje i projektno planiranje

Partneri: dionici u turizmu na području grada

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 Kn / Izmjena: 0,00 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2022.g.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta:

- Redovne analize tržišta, kretanje trendova, *benchmarking*
- Analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadataka i aktivnosti (provođenje anketa potrebnih za obavljanje aktivnosti TZ)

S namjerom identifikacije problema, nezadovoljenih potreba i želja dionika u turizmu grada Kutine s jedne strane te razine zadovoljstva korisnika pojedinih usluga s druge strane provest ćemo istraživanje tržišta putem anketnog upitnika.

Cilj: SWOT analiza kao temelj stvaranja nove vrijednosti u promociji, utvrđivanje zadovoljstva dionika u turizmu suradnjom s TZGKT i korisnika usluga destinacije kvalitetom istih.

Aktivnosti: provedba istraživanja i analize, analiza dobivenih rezultata provedbom anketiranja.

Cilj aktivnosti: prikupljanje informacija sa tržišta prije provođenja zadaća i pojedinih aktivnosti

Nositelji aktivnosti: Stručni suradnik za istraživanje i projektno planiranje

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 Kn / Izmjena: 0,00 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

- Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije

U 2022. TZGKT će provoditi mjerenje učinkovitosti online promotivnih aktivnosti i to alatima implementiranim u web stranice u vlasništvu TZGKT (Google Analytics) kao i u profile na društvenim mrežama kojima TZGKT upravlja (doseg, konverzija, engagement...)

Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja. (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije)

Cilj aktivnosti: istraživanje kvalitete i razine zadovoljstva turista turističkom uslugom

Nositelji aktivnosti: Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

2.1.1 Razvoj Regionalnog parka Moslavačka gora



Grad Kutina i Turistička zajednica grada Kutine zadnje dvije godine pojačano rade na pripremi niza projekata, poput projekta uspostave geoparka Moslavačka gora, uređenja poučnih staza, izletišta i unapređenja turističke infrastrukture.

Potencijal je velik, a tijekom 2021. godine izradili smo brojna idejna urbanističko-arhitektonska rješenja s ciljem osiguranja dodatnih financijskih sredstava za oplemenjivanje postojećih, te razvoj novih turističkih proizvoda i programa destinacije koje ćemo nastojati pratiti i aplicirati, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za bespovratna sredstva iz nacionalnih izvora, fondova RH i EU i ostalih izvora financiranja.

Sadašnje iskorištavanje turističkog potencijala na obroncima Moslavačke gore je nezadovoljavajuće. Osim planinarskih šetnji i biciklističkih vožnji ne bilježi se druga aktivnost koja bi povećala posjećenost ovog Regionalnog parka prirode. Ostali sadržaji (edukativno – znanstvenog i sportskog karaktera) su

zanemareni, djeca i građani grada Kutine odlaze na izlete i događanja izvan grada Kutine. Vjerujemo da velik broj građana grada Kutine i okolice nisu bili na Moslavačkoj gori niti su upoznati s potencijalima koje Moslavačka gora nudi, odnosno koje bi mogla ponuditi da je turistički razvijena.

2.1.1.1. Inicijativa za apliciranje Moslavačke gore u svjetsku UNESCO-vu mrežu geoparkova

Istraživanjem svih mogućnosti i potencijala koje pruža ovo područje, 2020. godine TZG Kutine pokrenula je inicijativu apliciranja Moslavačke gore za status UNESCO geoparka. Ovim zahtjevnim i opsežnim projektom Moslavačka gora dospjela bi na svjetsku kartu geoparkova. Sam projekt obuhvaća geokonzervaciju vrijednih geoloških lokaliteta, geoedukaciju i geoturizam, a ovo je projekt koji će se definirati i razvijati zajedničkim snagama JU za zaštitu prirode SMŽ i cijelog područja Moslavine.

Radi o širokoj turističkoj priči koja ima potencijala za realizaciju, ali je potrebno zadovoljiti niz uvjeta uz pripremu opsežne i zahtjevne dokumentacije. U projekt je potrebno uključiti struku, ali i brojne druge dionike cijelog područja regije Moslavina.

Geopark je prostor sa iznimnom geološkom baštinom europskog ili svjetskog značaja, ali isto tako strategijom i planom održivog razvoja područja. TZ Grada Kutine od 2020. godine upoznala je javnost s brojnim projektima koji se pripremaju s ciljem turističkog razvoja Moslavačke gore. Na području Kutine to su projekti poput Poučne staze Crkveni jarak, vidikovca Vis i drugih, usmjerenih na stvaranje turističke infrastrukture i sadržaja.

Proces apliciranja za status geoparka je dugotrajan, te zahtjeva veliki angažman i izradu brojnih studija i druge dokumentacije, a kod apliciranja potrebno je prikazati inicijativu šire zajednice (više JLS) područja, ali i Županije SMŽ i BBŽ s obzirom da se Moslavačka gora proteže kroz obje županije.

► Cilj projekta:

- uspostava geoparka i stavljanje u turističku funkciju ovog vrijednog prirodnog bisera,
- promocija i povećanje prepoznatljivosti cijelog područja,
- umrežavanje sa ostalim geoparkovima,
- razvoj edukativnih programa za škole,
- zaštita okoliša,
- više mogućnosti financiranja iz EU fondova

HODOGRAM AKTIVNOSTI

R.br.	Aktivnost	Razina	Pojašnjenja i mogući problemi
PRETKORACI			
1.	odrediti granice obuhvata geoparka	JLS sa područja Moslavine	svi moraju biti uključeni i složni (granice općina gradova...)
2.	definirati upravljačku strukturu	svi uključeni u projekt	gradovi, općine, županije osnivaju novu udruhu/ustanovu za geopark

3.	osigurati financiranje za minimalno 4. godine	JLS sa područja Moslavine uključene u projekt	planirati okvirni godišnji budžet sa 1 zaposlenim geologom (cca 500.000 kn/godišnje - trošak za plaću i aktivnosti geoparka) - SPORAZUM OSNIVAČA
4.	funkcionirati kao geopark	pokretač i ostali uključeni (TZ, Javne ustanove)	u smislu vidljivosti inicijative, promocije područja, geo radionica, edukacija i prezentacija
5.	popuniti CHECK LIST za provjeru spremnosti inicijative	geolog	problem može biti niska spremnost
	Zaključno: potrebno je imati plan upravljanja (action plan za 5god/10godišnje razdoblje), plan za održivi razvoj, definiranu menadžment strukturu/rukovodstvo/upravljačko tijelo koje će adekvatno upravljati cijelim područjem Geoparka (barem jedan zaposleni geolog), menadžment plan (za 5 godišnje razdoblje), dokazati financijsku stabilnost (barem na 4 godišnje razdoblje), marketing strategija (vidljivost)		prije apliciranja razmjena iskustva/ ideja s ostalim geoparkovima, sudjelovanje u regionalnim/ internacionalnim geopark sastancima/ radionicama
Nacionalni UNESCO odbor pri Ministarstvu zaštite okoliša i energetike			
6.	pismo inicijative prema Nacionalnom odboru - sa popratnom dokumentacijom	pokretač ili ustanova	do 1. lipnja / treba dobiti zeleno svjetlo tj. podršku inicijativi
7.	predstavljanje na sjednici Nacionalnog odbora	pokretač ili geolog	izrada prezentacije
8.	Plan upravljanja geoparkom i donošenje ostale potrebne dokumentacije	ustanova	do apliciranja za status
Apliciranje prema UNESCO odboru za geoparkove (Pariz)			
9.	priprema aplikacije za UNESCO Global Geoparks	ustanova/geolog	50 stranica aplikacije sa popratnim dokumentima na engleskom jeziku - do 1. prosinca
10.	označavanje lokaliteta, staza, brošure i dr., organizirati geokonzervaciju, geoturizam, geološke radionice	ustanova	geološku baštinu treba koristiti zajedno sa svim ostalim aspektima kulturnog i prirodnog naslijeđa
11.	posjeta evaluatora	ustanova	terenski obilazak od nekoliko dana u kojem evaluatori dodjeljuju zeleni (status na 4. god.), žuti (status na 2. god.) ili crveni (odbijeno) karton projektu
12.	status geopark dobiva se na 4. godine nakon čega ide revalidacija - Progress Report	ustanova	svaki geopark podnosi god. izvještaj o napretku Izvršnom odboru, obveza EGN sastanci 2x godišnje (troškove pokriva sami

			geopark), GGN svake dvije godine - obveza sudjelovanja na dva sastanka EGN-a i konferencijama
13.	po dobivanju statusa provoditi planirane aktivnosti i prikazivati napredak, sudjelovati na sjednicama geoparkova i dr.	ustanova	obveza organizirati Tjedan geoparkova, obveza publicirati članke u EGN časopisu, obveza platiti godišnju članarinu 1500 € prema UNESCO + 500 € EGN (za promo materijale), troškovi za 2 terenska evaluatora / terenska revizija svake 4 godine

Napomena: potvrdom inicijative od više razine (JLS) treba imenovati operativni tim/radnu skupinu koja će pripremati projekt, te angažirati geologa koji će biti uključen u sve faze projekta.

Benefiti od ostvarivanja statusa geopark: razvoj područja/lokalne zajednice, razvoj turizma, više mogućnosti financiranja iz fondova, razvoj edukativnih/znanstvenih/kulturnih djelatnosti, naglasak na podržavanje svih lokalnih djelatnosti i proizvoda koji podržavaju održivi razvoj UNESCO područja, promocija i umrežavanje s ostalim geoparkovima, prepoznatljivost cijelog područja.

Nositelji aktivnosti: Direktor TZ, Stručni suradnik za istraživanje i projektno planiranje

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 170.000,00 Kn (planirano u gradskom proračunu)

Proračun TZ-a: 50.000,00 Kn / Izmjena : 0,00 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti: višegodišnji projekt – realizacija aktivnosti tijekom godine i dalje prema hodogramu

2.1.1.2. Poučna staza Crkveni jarak

Projekt obuhvaća popravak i uređenje dijela planinarske staze, te izgradnju novih sadržaja. Projektom će se urediti i uspostaviti poučna staza, a predviđeno je postavljanje interpretativnih ploča i odmorišta s klupama. Edukativni sadržaji te staze bit će tematski povezani s bogatstvom flore i faune koja obitava u regionalnom parku Moslavačka gora.



- **Cilj projekta:** popravak i uređenje dijela planinarske staze te izgradnja novih sadržaja, uređenje i uspostava poučne staze te postavljanje interpretativnih ploča i odmorišta s klupama.
- **Stupanj pripremljenosti:**
 - potpisan ugovor o financiranju između Grada Kutine i Agencije za plaćanja u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju, u iznosu od 699.245,59 Kn

-Radovi na uređenju staze su u tijeku.

Projekt Poučna staza Crkveni jarak u 2020.godini prijavljen je na natječaj za tip operacije 8.5.2 Uspostava i uređenje poučnih staza, vidikovaca i ostale manje infrastrukture, a u 2021. godini projekt je odobren za financiranje. Nositelj projekta je Grad Kutina, TZ je partner na projektu i sudjeluje u provedbenim aktivnostima zajedno sa gradom Kutina.

Ukupna vrijednost projekta: 671.000,00 Kn

(Od toga Europski poljoprivredni fond za ruralni razvoj: 0,59 mil. Kn, Republika Hrvatska: 0,10 mil. Kn)

Nositelji aktivnosti: Direktor TZ, Stručni suradnik za istraživanje i projektno planiranje, Grad Kutina

Proračun TZ-a: 500,00 Kn / Izmjena: 12.500,00 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2022.g.

2.1.1.3. Izletište Mikleuška



Cilj projekta: uređenje izletišta koji je početna točka obilaska poučne staze Crkveni jarak, postavljanje komunalne infrastrukture, te uspostava turističkih sadržaja

Stupanj pripremljenosti:

- Izrađeno idejno rješenje
- U tijeku pokretanje izrade glavnog projekta

Opis projekta: Projekt obuhvaća rekonstrukciju jezera/akumulacije u Mikleuškoj, uređenje prostora oko jezera, postavljanje odgovarajuće komunalne infrastrukture, rekonstrukciju prilazne ceste te cestovne putokaze.

Idejnim projektom predloženo je uređenje cijelog područja oko jezera, koje je početna točka obilaska poučne staze Crkveni jarak, te uspostava turističkih sadržaja nužnih za promociju i prepoznatljivost Regionalnog parka Moslavačka gora.

TZG Kutina sudjeluje u projektu kao stručni suradnik i koordinira aktivnosti izrade projekta i promocije.

Nositelji aktivnosti: Direktor TZ, Stručni suradnik za istraživanje i projektno planiranje, Grad Kutina

Projekt se financira iz Gradskog proračuna (50.000,00 Kn)

Proračun TZ-a: 20.000,00 Kn / Izmjena: 0,00 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2022.g. izraditi glavni projekt kako bi mogli aplicirati na EU natječaje.

2.1.1.4. Vidikovac Vis



Stupanj pripremljenosti:

- ✓ Izrađeno idejno rješenje



Opis projekta: projekt obuhvaća izgradnju i opremanje atraktivnog vidikovca na Moslavačkoj gori, izgradnju pristupne ceste, obilježavanje poučnih staza, postavljanje odgovarajuće komunalne infrastrukture, izradu web stranice i mobilne aplikacije Moslavačke gore.

Projekt obuhvaća komponentu edukacije i informiranja o šumama, geomorfološkim značajkama Moslavačke gore i značajnim povijesnim lokalitetima na Moslavačkoj gori, sportsko rekreativnu i turističku komponentu.

U 2022.godini u planu je izraditi glavni projekt i pripremiti dokumentaciju za prijavu na natječaje EU.

Cilj projekta je stvaranje prepoznatljive turističke atrakcije područja, povećanje privlačnosti Regionalnog parka Moslavačka gora, privlačenje većeg broja posjetitelja i poticanje poduzetničke djelatnosti i investicija.

TZG Kutine sudjeluje u projektu kao stručni suradnik i koordinira aktivnosti izrade rješenja budućeg Vidikovca Vis.

Nositelji aktivnosti: Direktor TZ, Stručni suradnik za istraživanje i projektno planiranje, Grad Kutina

Izrada idejnog projekta financira se iz gradskog proračuna

Proračun TZ-a: 1.000,00 Kn / Izmjena: 0,00 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.g.

2.1.1.5. Interpretacijski centar Moslavačka gora (Interpretacijski centar geologije)



Opis projekta: izgradnja/adaptacija posjetiteljske infrastrukture na lokaciji postojećeg objekta „stara škola“ u Krajiškoj Kutinici koja će obuhvatiti interpretacijski centar geologije sa suvenirnicom, uz popratni edukativni park i kamp za djecu.

Stupanj pripremljenosti:

- ▶ Izrađeno idejno rješenje
- ▶ Sadržaji: Interpretacijski i geo centar, kamp i edukativni park

U 2021. godini izrađeno je idejno rješenje, a u 2022.godini u planu je izraditi glavni projekt i pripremiti dokumentaciju za prijavu na natječaje EU.



TZG Kutine sudjeluje u projektu kao stručni suradnik i koordinira aktivnosti izrade rješenja budućeg interpretacijskog centra.

Nositelji aktivnosti: Direktor TZ, Stručni suradnik za istraživanje i projektno planiranje, Grad Kutina
(Proračun grada Kutine: 200.000,00 Kn)

Proračun TZ-a: 1.000,00 Kn / Izmjena: 0,00 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.g.

2.1.1.6. Projekt uređenja Humke (Vrh Humka 488 m)

Cilj projekta je uređenje prostora koji je najviši vrh Moslavačke gore, postavljanje nužne posjetiteljske infrastrukture i uspostava turističkog sadržaja

Prijedlozi za turističke sadržaje:

- napraviti poveznicu s ostalim lokalitetima i sjediniti u smislenu (tematsku) cjelinu.
- vidikovac i foto-točke
- dječja igrala s interaktivnim sadržajima
- stvaranje dodatnog avanturističkog sadržaja (zip line, let panoramskim balonom)
- staze, odmorišta, oprema
- digitalna rješenja interpretacije prirodne i kulturne baštine Moslavačke gore
- Rekonstrukcija prilaznih cesta i cestovnih putokaza.
- prenamjena postojeće vojne građevine / adaptacija objekta (OIV toranj)



Stupanj pripremljenosti:

- Idejno urbanističko-arhitektonsko rješenje potencijalnog vidikovca Humka

Vidikovac 360

- promišljanje većeg vertikalnog vidikovca
- među krošnjama s panoramskim 360 pogledima



Nositelji aktivnosti: Direktor TZ, Stručni suradnik za istraživanje i projektno planiranje, Grad Kutina

Proračun TZ-a: 20.000,00 Kn / Izmjena: 0,00 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.g.

2..1.2 Povećanje atraktivnosti posjetiteljskog centra Repušnica kroz suvremenu interpretaciju prirodne baštine

Cilj projekta je uspostava kontinuiteta suradnje i turističke ponude kroz razvoj dodatnih sadržaja i povećanje atraktivnosti Posjetiteljskog centra Repušnica u Parku prirode Lonjsko polje. Projekt obuhvaća komponentu edukacije i informiranja o posebnostima parka prirode.

Za potrebe povećanja sadržaja posjetiteljskog centra Repušnica, Grad Kutina je u 2021.godini kupio zemljište pored PC-a, te su izrađena idejna rješenja.

U 2022. godini plan je u centru postaviti interaktivnu izložbu, kao i opremiti centar sa dodatnim sadržajima (puzzle za djecu) i izraditi glavni projekt uređenja.

Nositelji aktivnosti: Direktor TZ, Stručni suradnik za istraživanje i projektno planiranje, Grad Kutina
Idejni koncept financira se direktno iz gradskog proračuna (250.000,00 Kn).

Proračun TZ-a: 1.000,00 Kn / Izmjena: 400,26 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2022.g.

2..1.3 Industrijska baština – Crno zlato Moslavine

(Moslavina – najstarije naftno područje u Hrvatskoj)

Opis projekta: interpretacija industrijske baštine područja s naglaskom na naftnu povijest kraja. Projekt obuhvaća interpretaciju lokaliteta, postavljanje instalacija, izradu karte i uređenje izložbeno – galerijskog prostora (prijedlog: društveni dom Gojlo).

Uslijed potresa koji je zadesio našu županiju krajem 2020.godine, nažalost na Gojlu oštećena je neka infrastruktura, a i na društvenom Domu potrebno je ispitati statiku.

Industrijska baština dio je urbanog prostora grada Kutine i čini zapravo dio vizualnog identiteta grada. Objekti industrijske baštine su potencijali za razvoj industrijskog i kulturnog turizma te se nameću kao pogodni prostori za razvoj kulturnih i kreativnih industrija.



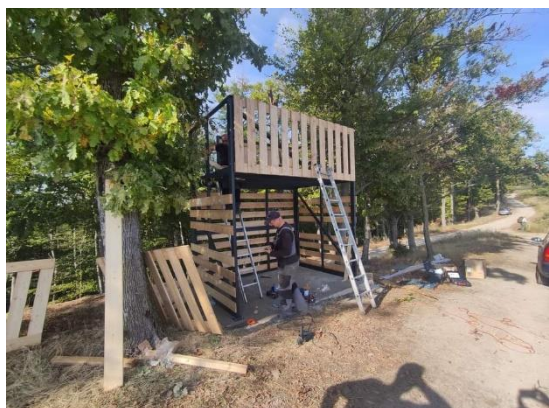
Kutina na svojem području ima značajne lokacije vezane uz naftu, te se zajedničkim povezivanjem može složiti zanimljiva turistička ruta industrijske baštine Moslavine, sa predloženim nazivom „Crno zlato Moslavine“. Cilj projekta je interpretacija i afirmiranje bogate industrijske baštine kraja i povezivanje programa sa širom okolicom (Popovača, Ivanić-grad, Sisak). U 2022. potrebno je izraditi idejno rješenje i osmisliti projektni zadatak.

Nositelji aktivnosti: Direktor TZ, Stručni suradnik za istraživanje i projektno planiranje, Grad Kutina
Gradski proračun: 20.000,00 Kn

Proračun TZ-a: 1.000,00 Kn / Izmjena: 0,00 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2021.g.

2..1.4 Cycling Kutina - razvoj biciklističke i cikloturističke infrastrukture na području grada Kutine



Cikloturizam i drugi oblici korištenja bicikala u turizmu spadaju u rastuće oblike turističkih aktivnosti. Procjenjuje se da će u europskim okvirima udio putovanja tijekom kojih je vožnja bicikala glavna aktivnost ili je bicikl glavno prijevozno sredstvo porasti u idućih desetak godina više od deset posto, a još je značajniji tržišni segment onih kojima je tijekom odmora vožnja biciklom važna dodatna aktivnost. Iz toga proizlazi da cikloturizam predstavlja jedan od turističkih proizvoda s najvećom perspektivom razvoja.

Turistička zajednica grada Kutine i Grad Kutina godinama ulažu u biciklističku i cikloturističku infrastrukturu, sukladno mogućnostima. Ponovnom aktivacijom Biciklističkog kluba, te porastom interesa za ovakve sadržaje, nužno je planirati daljnja ulaganja i razvoj infrastrukture, opreme i ponude za bicikliste i cikloturiste.

Cilj projekta je stvaranje novih proizvoda i sadržaja dodanih vrijednosti, razvoj cikloturizma, podizanje kvalitete turističke i biciklističke infrastrukture, digitalizacija cikloturističkih ruta i biciklističkih staza.

U 2022. godini TZ Kutine planira aplicirati ove aktivnosti na nacionalne natječaje, te ukoliko bude odobreno za financiranje, provest će se gps rutiranje, označiti i urediti postojeće i nove biciklističke staze, kao i izraditi novi promotivni materijal.

Tijekom 2022. godine s ciljem daljnjeg razvoja destinacije Kutina u cyclist welcome destinaciju nastaviti će se s provođenjem aktivnosti - prije svega standardiziranje kvalitete postojećih usluga te poboljšanje biciklističke infrastrukture.

Cilj: unaprijeđenje trenutnog stanja i potencijala za cikloturizam, razvoj usluga za cikloturiste, percepcija Kutine i Moslavine kao destinacije od interesa za cikloturiste.

Očekivani rezultat: prisutnost destinacije na značajnim cikloturističkim sajmovima i povećana prepoznatljivost kao ciklo destinacije.

Nositelji aktivnosti: Direktor TZ, Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing, Grad Kutina
Planirana sredstva: 30.000,00 Kn / Izmjena: 0,00 Kn
Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2022.g.

2..1.5 Tematski putevi i staze

Projekt Poučna staza Turski stol završen je te je staza u 2021. godini otvorena za posjetitelje. Stazu će trebati zbog sigurnosti posjetitelja održavati, a u tu svrhu angažirati će se Hrvatske šume.

Troškovi uključuju košnju trave i popravke i održavanje doživljajno-rekreativne i edukativne staze „Turski stol“.



Nositelji aktivnosti: Direktor TZ, Stručni suradnik za istraživanje i projektno planiranje
Planirana sredstva: 38.000,00 Kn / Izmjena: 0,00 Kn
Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom godine

2.1.6 Tradicijska arhitektura – trijem 44



U samom središtu grada Kutine ,u Crkvenoj ulici nalaze se objekti tradicijske arhitekture, što predstavlja rijetkost u industrijskim gradovima. Navedeni objekti svakako zaslužuju daljnju aktivnost na njihovoj prezentaciji, ali i razvijanju svijesti o važnosti tradicijske arhitekture.

Tijekom 2018. godine TZG Kutine i Muzej Moslavine zajedničkim su naporima uredili Etno sobu za potrebe postavljanja izložbe „Tradicijsko graditeljstvo Moslavine“, a koju je tijekom 9 mjeseca 2018. posjetilo preko 300 učenika.

Cjelina ima potencijala da se uredi kao Etno park, ali da bi se stavila u turističku funkciju potrebna su dodatna ulaganja na objektima i okolišu.

TZG Kutine i u 2022.g. će brinuti da ti objekti budu promovirani, te ćemo nastojati u suradnji sa gradom Kutina da budu još bolje interpretirani.

Stručni suradnik i koordinator: TZG Kutine

Nositelji aktivnosti: Direktor TZ, Stručni suradnik za istraživanje i projektno planiranje, Grad Kutina
Proračun Grada Kutine (50.000,00 Kn)

TZ proračun: 10.000,00 Kn / Izmjena: 0,00 Kn

Rok izvršenja: do kraja 2022.g.

2.1.7 Urbani sportski park grada Kutine

Tijekom 2020. godine Grad Kutina i TZG Kutine osmislili su projekt uređenja sportske zone grada Kutine. Uređenje prostora uključuje brojne atraktivne urbane sportske sadržaje, kao što je pumptrack poligon, skate park, bike park, staza za rolanje, pješčani tereni, ali i piknik zona, dječje igralište i sl.

U 2021. godini izrađeno je idejno rješenje, a u 2022. plan je izraditi glavni projekt i prijaviti na EU natječaj, čim se stvore uvjeti za to.



Nositelj projekta: Grad Kutina

Stručni suradnik na projektu: TZG Kutine

Nositelji aktivnosti: Direktor TZ, Stručni suradnik za istraživanje i projektno planiranje, Grad Kutina

TZ proračun: 5.000,00 Kn / Izmjena: 0,00 Kn

Rok izvršenja: do kraja 2022.g.

2.1.8. Sudjelovanje u projektu „Turizmom razvijamo područje“



Tijekom 2020. godine zajedno sa LAG-om Moslavina TZG Kutine krenula je u početne aktivnosti vezane za projekt brendiranja Moslavine koji se provodi tijekom 2021. godini, pa do lipnja 2022. godine.

TZG Kutine se i dalje zalaže za to da se postigne dogovor da se potpiše **Sporazum o suradnji** između turističkih zajednica s područja regije Moslavina., temeljem kojeg bi turističke zajednice na području Moslavine razvijale zajedničke projekte i programe te provodile zajedničke promotivne i marketinške aktivnosti, odnosno zajednički razvijale i promovirale cjelokupno područje Moslavine. Takvim sporazumom Moslavina bi trebala postati u turističkom smislu jedna zaokružena priča, turistička destinacija koja se pod jednim imenom i brendom može kvalitetnije razvijati i promovirati, a o samom udruživanju na prijedlog gradonačelnika i turističkih zajednica odlučuje Ministarstvo turizma.

U 2021. i početkom 2022. godine LAG Moslavina provodi projekt suradnje sa ostalih 5 LAG-ova u Hrvatskoj u okviru koje će se izraditi branding strategija za regiju Moslavina, zajedno sa 5 TZ-ova s područja Moslavine.

Projekt financira Europska unija, a rashod TZ-a odnosi se na dotisak promidžbenog materijala.

Nositelji aktivnosti: Direktor TZ, Stručni suradnik za istraživanje i projektno planiranje

Planirana sredstva: 7.000,00 Kn / Izmjena: 1.398,73 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2022.g.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

➤ Fokus na turističku industriju:

- Označavanje kvalitete, npr. *labeling* obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom
- Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)

S ciljem efikasnog i efektivnog iskorištavanja svih resursa označavanje kvalitete turističkog proizvoda (*labeling*) provodit će se u suradnji i koordinaciji s Turističkom zajednicom Sisačko-moslavačke županije. Uz navedeno TZGKT će nastaviti kontinuiranu suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima u destinaciji.

Cilj: vrednovanje i označavanje kvalitete, razvoj i unapređenje ključnih turističkih proizvoda destinacije
Očekivani rezultat: podignuta razina kvalitete proizvoda i usluga, povećano zadovoljstvo korisnika uslugom/proizvodom

Nositelji aktivnosti: Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 400,00 Kn / Izmjena: 0,00 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2022.g.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

Turistička zajednica grada Kutine tijekom godine organizira brojne manifestacije jer upravo su se one u gradu istaknule kao jedan od glavnih motiva dolaska gostiju u našu destinaciju. Zbog pandemije COVID 19 manifestacije su se prilagođavale trenutnim epidemiološkim mjerama, ali se nadamo da će situacija u 2022. biti povoljnija, te da će Turistička zajednica grada Kutine i 2022. godini nastaviti organizirati i novčano podupirati njihovo održavanje. S obzirom na značenje posebno se potiču manifestacije koje same po sebi predstavljaju primarni motiv dolaska posjetitelja u destinaciju.

Cilj aktivnosti: direktno utječu na povećanje turističkog prometa i potrošnje, kao i obogaćenja same ponude destinacije, njene prepoznatljivosti i promocije.

2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji

2.3.1.1. Fašnik u Kutini

Kutinski fašnik u 2021. godini trebao je u suradnji sa Koordinacijom grad prijatelj djece postati pravi dječji karneval, jer većina skupina i jesu djeca. Pripreme za tu manifestaciju kreću već u prosincu, a s obzirom na trenutnu situaciju sa pandemijom koronavirusa teško da će se ta manifestacija moći održati na planirani način. Trenutne mjere ne dozvoljavaju takva okupljanja, stoga nije prikladno skupinama slati pozive na dolazak na karneval. Iz tog razloga u 2022.godini neće se održati već tradicionalni Fašnik u Kutini. No kako bismo očuvali fašničke običaje i osigurali da se tradicija ne ugasi, pokušat ćemo organizirati dječji fašnik ili nagradni online natječaj i izabrati najbolju masku.

Cilj i svrha projekta (turistička namjena): Narod od pamtivijeka poznaje običaje maskiranja, a ta tradicija je vrlo živa i danas zahvaljujući upravo ovakvim organiziranim karnevalima. Također, karneval ima i jednu značajnu ulogu, a to je očuvanje fašničkih običaja i prenošenje na mlađe generacije, jer u povorku se redovito uključuju dječji vrtići i škole, čime osiguravamo da se ta tradicija ne ugasi.

Nositelji aktivnosti: Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 Kn / 106,00 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja veljače 2022.g.

2.3.1.2. Dan planeta Zemlje na biciklu u Moslavini

Promidžbeno-ekološka manifestacija uz Dan planete Zemlja koja okuplja bicikliste iz cijele Hrvatske. Svake godine mijenja se ruta biciklijade, te se time promovira ne samo Kutina već cijela Moslavina. Rute prolaze pokraj zaštićenih prirodnih i kulturnih baština, čime se predstavlja i popularizira Moslavina kao turistička destinacija sa svim svojim prirodnim resursima. U 2022. godini očekujemo još veću suradnju sa lokalnim biciklističkim klubom kako bi se biciklistima ponudilo više ruta vožnje, kvalitetniji i sadržajniji boravak, a samim time stvorio i motiv za duži ostanak u gradu.

Svrha održavanja:

- promovirati biciklističke rute Moslavine
- povećati interes cikloturista za Moslavinu
- doprinijeti turističkom imidžu grada Kutine

Nositelji aktivnosti: Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing

Partneri: Biciklistički klub Kutina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 60.000,00 Kn / Izmjena: 67.877,54 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2022.

2.3.1.3. Festival vina MoslaVina Kutina

Za Moslavinu ova manifestacija je izuzetno važna, jer upravo gastro i enoturizam, u kombinaciji s, primjerice, biciklističkim stazama mogu biti motivi dolaska turista, posebice u predsezoni i posezoni, a gledajući globalno kontinentalni turizam je nezamisliv bez vinarija i vinara.

U 2021. godini održati će se 28. Izložba vina kontinentalne Hrvatske i vina izvornih sorti, a najviše pažnje posvetit će se upravo autohtonoj sorti Moslavine – škrletu.. Uložit će se dodatni napor kako bismo svim posjetiteljima ponudili nove sadržaje uz posebnu koncentraciju na našu autohtonu sortu Škrlet koja je najviše promovirala našu destinaciju u turističkom smislu i koja promovira i dalje našu destinaciju kao vinsku regiju. Konačan program i koncept cijele manifestacije dogovorit će se sa udrugom vinara i voćara Lujo Miklaužić. Također, uoči same manifestacije planiraju se manji događaji kojima će se promovirati eno i gastro ponuda Moslavine.

Cilj i svrha manifestacije (turistička namjena):

- Promovirati jedinstvenost izvornih sorti vina i time doprinijeti prepoznatljivosti Moslavine kao vinske regije
- Predstaviti eno, eko, etno i gastro ponudu Moslavine
- Unaprijediti kulturu pijenja vina
- Brendiranje izvorne sorte Škrlet
- Unapređenje vinarske i vinogradarske proizvodnje
- Razvoj turizma temeljenog na vinu
- Presentacija resursa i destinacije regije Moslavina

Očekivani rezultat: povećanje turističkog prometa, popunjenost smještajnih kapaciteta u gradu za vrijeme trajanja festivala, povećanje prihoda festivala od sponzora i zakupa ugostiteljskog i izlagačkog prostora, veća prisutnost u nacionalnim i inozemnim medijima.

Nositelji aktivnosti: Direktor TZ, Stručni suradnik za istraživanje i projektno planiranje

Partneri: Udruga vinogradara i voćara Moslavine Lujo Miklaužić Kutina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 250.000,00 Kn / Izmjena: 343.781,32 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj/srpanj 2022.

2.3.1.4. Petrovo slavlje kutinsko

Obilježavanje Petrova u Kutini predstavlja povratak tradiciji iz 1837. godine kada je Kutina dobila status trgovišta i uz Petrovo pravo sajmovanja. Pored sajmenog dijela, program sadrži animacijski program, predstave za djecu, radionice, zanimljive izložbe, glazbene nastupe, prezentacije starih zanata i brojne druge zanimljivosti, a završnicu najvećeg kutinskog pučkog slavlja obogatit će glazbeni koncert uz poznatog izvođača.

U planu je promjena datuma obilježavanja Dana grada sa studenog na dan uoči Petrova, kada je Kutina dobila status trgovišta, stoga bi ova manifestacija trebala biti podignuta na jednu višu razinu u 2022.godini, a samim time i sadržajno bogatija.

Cilj manifestacije je prezentacija baštine i njezino očuvanje korištenjem tradicijskih vrijednosti i starih zanata, širenje kulturne ponude grada i županije, povećanje turističkog prometa i potrošnje, a samim time i povećati broj dolazaka posjetitelja i turista u destinaciju.

Očekivani rezultati:

- Promocija obrtništva i obrtničkih proizvoda
- obogaćena turistička ponuda destinacije i razvijeni zabavni programi destinacije

- podignuta razina prezentacije turističkih resursa destinacije
- povećan broj dolazaka posjetitelja i turista u destinaciju

Nositelji aktivnosti: Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing

Partneri: Grad Kutina, udruge i ustanove grada Kutine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100.000,00 Kn / Izmjena: 162.756,98 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2022.

2.3.1.5. Kutinsko ljeto

Glavni cilj Kutinskog ljeta jest ponuditi posjetiteljima i građanima grada Kutine mnoštvo različitih sadržaja tijekom ljetnih mjeseci. Sadržaj, odnosno program Kutinskog ljeta prilagođen je za sve uzraste, sadrži mnogo sportskih, kulturnih i zabavnih događaja.

Očekivani rezultati:

- Grad Kutina postaje „živi“ grad koji obiluje događanjima tijekom ljeta
- zbivanja vikendom na glavnom trgu, ulicama, parkovima, ustanovama i sportskim terenima motiv su za dolazak u Grad Kutinu.
- obogaćena turistička ponuda destinacije i razvijeni zabavni programi destinacije

Nositelji aktivnosti/ koordinatori: Turistička zajednica grada Kutine (Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing), Športski centar Kutina

Partneri: Grad Kutina, udruge i ustanove grada Kutine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 85.000,00 Kn / Izmjena: 127.206,58 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2022.

2.3.1.6. Europski tjedan mobilnosti

Europski tjedan mobilnosti je najveća kampanja podizanja svijesti o održivoj urbanoj mobilnosti diljem Europe. TZG Kutine u suradnji sa Gradom Kutina već nekoliko godina za redom organizira niz aktivnosti kojima se Grad Kutina uključuje u Europski tjedan mobilnosti.

Nositelji aktivnosti: TZG Kutine (Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing), Grad Kutina,

Partneri: Sportski centar Kutina

Sredstva: 4.000,00 Kn

Rok izvršenja: rujan 2022.g.

2.3.1.7. FungiFest – Festival gljiva i ljekovitog bilja u PP Lonjsko polje

Ova zanimljiva i edukativna manifestacija posvećena je šumskoj jesenskoj deliciji – gljivi, okuplja brojne ljubitelje gljiva, prirode i aktivnosti na otvorenom općenito, ali i gurmane i posjetitelje koji možda nisu vrsni znalci gljiva, ali svakako bi voljeli znati nešto više o ovom posebnom šumskom plodu. U stručnom djelu programa organiziraju se stručna predavanja u cilju boljeg upoznavanja sa svijetom gljiva i izložbe kojima se predstavlja bogatstvo biljnog i životinjskog svijeta na području Parka prirode Lonjsko polje.

Cjelokupni doživljaj ovog gljivarskog druženja druženja upotpunjuje izložba dječjih radova na temu gljiva, pješački i biciklistički obilasci Lonjskog polja uz pratnju stručnih vodiča, mogućnost vožnje kanuom, lokalni proizvodi na štandovima, degustacije finih jela na bazi gljiva, gljivarski kotlić, zabavno-animacijski program, kao i niz događaja i sadržaja za različite ukuse i potrebe.

U 2022. godini, ukoliko bude povoljna epidemiološka situacija, uvođenjem novih sadržaja očekujemo znatno podizanje razine kvalitete same manifestacije, kao i veći odaziv posjetitelja, a samim time i bolju promociju prirodnih resursa grada Kutine.

Očekivani rezultati:

- Promocija prirodnih resursa grada Kutine s naglaskom na Lonjsko polje
- obogaćena turistička ponuda destinacije
- podignuta razina prezentacije turističkih resursa destinacije
- povećan broj dolazaka posjetitelja i turista u destinaciju

Nositelji aktivnosti: Direktor TZ, Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing

Partneri: JU PP Lonjsko polje, Centar za istraživanje gljiva „Russula“ Novska

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000,00 Kn / Izmjena: 21.388,16 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2022.

2.3.1.8. Zimska čarolija u Kutini

U 2021. godini zbog neizvjesne epidemiološke situacije planirani Program zimske čarolije nije se održao, s obzirom da Grad Kutina nije išao u rizik nabave klizališta. TZG Kutine pripremila je znatno skromniji program uoči Božića, kako bi ipak utjecali na ponudu zabavnih sadržaja u predbožićno vrijeme.

U 2022. godini planira se Zimska čarolija na kakvu smo inače navikli prije pandemije, a koja uključuje klizalište, školu klizanja, animaciju, kostimirane likove, kreativne radionice, predstave na ledu, zabavne i glazbene nastupe, organizaciju ugostiteljske ponude i druge sadržaje. Manifestacija se organizira u partnerstvu sa Komunalnim servisima grada Kutine, koji za potrebe ove manifestacije nabavljaju klizalište. U programu manifestacije organizira se i Božićni sajam. Ovom manifestacijom znatno se poboljšala ponuda zabavnih sadržaja u gradu u vrijeme Adventa.

Očekivani rezultati:

- unapređenje turističke ponude grada i povećanje potrošnje / ponuda zabavnih sadržaja u predbožićno vrijeme
- povećani broj dolazaka u zimskom periodu
- promocija grada i uključenih dionika

Nositelji aktivnosti: Direktor TZ, Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing

Partneri: Komunalni servisi grada Kutine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 Kn / Izmjena: 80.000,00 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022 / siječanj 2023

2.3.1.9. Gradski Doček Nove godine

Turistička zajednica grada Kutine tradicionalno organizira Gradski Doček Nove godine na glavnom gradskom trgu. Program obuhvaća dječji doček Nove godine u podnevnim satima, glazbeni program u večernjim satima, vatromet i organizaciju ugostiteljske ponude.

Cilj: unapređenje turističke ponude grada, povećani broj dolazaka i povećanje potrošnje, promocija grada i uključenih dionika.

Nositelji aktivnosti: Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 Kn / Izmjena: 23.550,00 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2022.

2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

2.3.2.1. Planinarski pohod na Moslavačku goru

Moslavačka gora omogućava različite vrste planinarenja – od kratkih, laganih šetnji pa sve do cjelodnevnog planinarenja. Pristupačna je u svim godišnjim dobima i u svim vremenskim uvjetima.

U organizaciji planinarskog društva Yeti iz Kutine organizirat će se planinarski pohod na Moslavačku goru. Cilj je upoznavanje ljepota Moslavačke gore, boravak u prirodi i susret planinara iz cijele Hrvatske, a sve kako bismo tim događajem promovirali i približili Moslavačku goru široj planinarskoj javnosti i upoznali ih s velikom geološkom raznolikošću i kulturno-povijesnom tradicijom ovog starog gorja. Planinarski pohod održat će se ovisno o epidemiološkoj situaciji, ali i rasporedu planinarskih pohoda.

Troškovi organizacije uključuju ugostiteljske usluge (hrana i piće za cca 200 planinara), najam opreme (klupe i stolovi), te troškove promocije.

Cilj aktivnosti:

- promovirati planinarske staze Moslavačke gore
- povećati interes planinara za Moslavačku goru
- doprinijeti turističkom imidžu grada Kutine

Nositelji aktivnosti: Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing

Partneri: Planinarsko društvo „Yeti“ iz Kutine

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 Kn / 0,00 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.godine.

2.3.2.2. Potpore manifestacijama i projektima

Potpore manifestacijama i projektima provode se u cilju unapređenja/obogaćivanja kvalitete turističkog proizvoda/ponude grada Kutine, te stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije. Uz glavne tematske manifestacije, TZG Kutine će pružiti potporu radu raznim subjektima koji imaju za cilj unapređenje turističkog proizvoda i stvaranje prepoznatljivog imidža destinacije.

Iznos potpore pojedinim manifestacijama će odrediti Turističko vijeće na temelju zaprimljenih prijava po Javnom pozivu. Za raspodjelu sredstava potpore manifestacijama Turističko vijeće uzeti će u obzir slijedeće parametre: sadržaj manifestacije, medijska vrijednost manifestacije, utjecaj na broj dolazaka posjetitelja motiviranih isključivo manifestacijom, utjecaj na potrošnju i razdoblje odvijanja manifestacije.

Nositelji aktivnosti: Turističko vijeće i direktor TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000,00 Kn / Izmjena: 36.372,68 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2022.g.

2.4. Turistička infrastruktura:

TZ nije preuzela od JLS nikakvu infrastrukturu na upravljanje stoga nema troškova upravljanja i održavanja javne infrastrukture. Javnom infrastrukturu upravljaaju gradske stručne službe.

2.5. Podrška turističkoj industriji:

- Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

Cilj svake turističke zajednice treba biti suradnja sa turističkim agencijama, kako bi zajednički radili na kreiranju turističkih programa kojima bi privlačili potencijalne goste u našu destinaciju. Destinacijske menadžment kompanije oblikuju i stvaraju paket aranžmane, utvrđuju cijene, brinu o rezervacijama i jedine temeljem Zakona mogu prodavati „turističku destinaciju“.

TZG Kutine će u 2022. godini surađivati sa receptivnim turističkim agencijama, a posebno s agencijama s područja naše destinacije koje žele zajednički kreirati turističke programe. U tu svrhu razradit će model subvencioniranja organiziranog dolaska na naše područje tokom cijele godine, koji će biti namijenjen turističkim agencijama i organizatorima grupnog putovanja. Subvencionirat će se aranžmani namijenjeni segmentima posebnih interesa (kultura, povijest, priroda, aktivni odmor, gastro i eno, manifestacije i drugo), a koji će uključivati turističko – ugostiteljske usluge na području grada Kutine. Također, subvencionirat će se i razvoj programa neposredno povezanih s turističkim proizvodom ostalih subjekata i dionika u turističkoj aktivnosti. Agencije će se redovito informirati o aktualnostima i novitetima u turističkoj ponudi grada te će im se pružati podrška u osmišljavanju i kreiranju programa. Cilj projekta: poticanje organiziranih dolazaka, povećanje turističkog prometa

Nositelji aktivnosti: direktor TZ, Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 Kn / Izmjena: 2.000,00 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.g.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Napomena:

Sukladno odredbama članka 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće aktivnosti vezane uz marketing:

- *odnosi s javnošću*
- *stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža*
- *definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala*
- *uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama*
- *provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (brending destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)*
- *koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini*
- *obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom*

Planske aktivnosti iz grupe Komunikacija i oglašavanje za lokalne turističke zajednice koje ostvaruju do 1.000.000 kn komercijalnih noćenja su sljedeće:

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

- Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice
- Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice

Nastupi na sajmovima, kao i dosadašnjih godina, u 2022. se temelje na pravilima suizlaganja od strane HTZ-a, koji podrazumijevaju koordinaciju sajamskih nastupa unutar sustava turističkih zajednica po

kojima lokalne turističke zajednice sudjeluju na sajmovima u suradnji s regionalnom turističkim zajednicama. Sukladno ovim pravilima TZG će nastupiti na sajmovima i prezentacijama u suradnji s TZSMŽ na odabranim tržištima ovisno o pruženim mogućnostima, ali i epidemiološkoj situaciji.

Nositelji aktivnosti: direktor TZ, Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 / Izmjena: 4.000,00 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.g.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

- Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

TZG KT će i u narednom razdoblju pružati podršku u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s TZ Sisačko-moslavačke županije i HTZ-om. U cilju kvalitetne prezentacije turističke ponude grada, njezinih posebnosti, novih proizvoda i događanja, izradit će tematske programe boravka sukladno interesima turističkih novinara, blogera i agenata koji će posjetiti Kutinu. Za navedena putovanja pripremit će se press materijali, organizirati stručno vodstvo i ostale potrebne usluge.

S obzirom na trenutnu situaciju s pandemijom koronavirusa sva studijska putovanja u 2021. godini se nisu provodila. Ukoliko se tijekom 2022.godine situacija s pandemijom smiri, TZG Kutine pružiti će podršku organizaciji studijskih putovanja novinara za područje grada Kutine.

Nositelji aktivnosti: direktor TZ, Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 Kn / Izmjena: 0,00 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.g.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

- Izrada i distribucija informativnih materijala
- Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama
- Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ

U 2022. godini potrebno je još veći naglasak usmjeriti na online komunikaciju, odnosno online oglašavanje. Upravo zbog toga, Turistička zajednica grada Kutine i u 2022. godini nastavlja s aktivnostima komunikacije i promocije na društvenim mrežama (Facebook, Instagram), te će se navedene aktivnosti povećati kroz dodatne kampanje i nagradne igre s ciljem podizanja pregleda navedenih stranica, a samim time i povećanjem vidljivosti destinacije. Oglašivačkim aktivnostima na internetu TZG KT želi povećati svjesnost o destinaciji, te ponuditi destinaciju ciljanim skupinama.

TZG Kutine će sudjelovati u online oglašavanju sklapanjem godišnjih ili mjesečnih ugovora za promociju turističkih proizvoda i projekata na portalima prema potrebi i to tijekom cijele godine. Ažurirat će se interaktivna online brošura „Moslavina puna čaša“ u sklopu koje se mogu pronaći detaljne informacije o Moslavačkoj vinskoj cesti, vinskim manifestacijama, te vinarijama smještenim na Moslavačkoj vinskoj cesti (Kutina, Popovača, Ivanić Grad).

U cilju digitalizacije turističke ponude grada Kutine, napraviti će se i interaktivna online brošura smještajnih objekata s područja grada, u sklopu koje će se kroz fotografije i detaljne informacije opisati svaki smještajni objekt. Online brošura će se moći preuzeti na internet stranici TZG KT.

Nositelji aktivnosti: Direktor TZ, Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing,

Planirana sredstva: 43.500,00 Kn / Izmjena: 30.000,00 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.g.

3.4. Internetske stranice:

- Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (*npr. Google maps*)
- Razvoj i održavanje internetskih stranica

Web stranice svojevrsno su ogledalo destinacije, a vrlo često i mjesto prvog susreta potencijalnog posjetitelja s destinacijom.

U ove rashode ulazi produljenje domene za web stranicu TZG Kutine (www.turizam-kutina.hr), usluga godišnje promocije i održavanja TZG web stranice, te izmjene i dopune na istoj. Sukladno smjernicama sustava i prepoznavanja značaja internetskih stranica u promociji destinacije, potrebno je nastaviti ulagati u kvalitetu, sadržaj i upravljanje stranicom.

Nositelji aktivnosti: Direktor TZ, Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing,

Planirana sredstva: 5.000,00 Kn / Izmjena: 9.000,00 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2022.g.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

- Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.
- Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka
- Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

Turistička zajednica grada Kutine i u 2022. godini će nastaviti prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi i potražnji na području Grada Kutine s ciljem uspostavljanja detaljne turističke baze podataka. Informacije će se prikupljati direktnom komunikacijom s turističkim dionicima ili putem anketnih upitnika.

Raspoloživost i kvaliteta fotografija i video materijala preduvjet su za kreiranje atraktivnog i zanimljivog sadržaja koji potiče povratnu reakciju posjetitelja, odnosno online korisnika. S ciljem podizanja atraktivnosti i uspješnosti promocije izradit će se nove baze fotografija i video materijala. Tijekom 2022. godine nastavit će se prikupljanje i otkup reprezentativnih fotografija Kutine i okolice, s ciljem ažuriranja postojeće baze fotografija.

Tijekom godine, sukladno zahtjevima regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice, istima će se pripremati, sortirati i slati podatci o turističkoj ponudi na području destinacije.

Nositelji aktivnosti: Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 Kn / Izmjena: 0,00 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2022.g

3.6. Turističko-informativne aktivnosti:

Temeljem ugovora o suradnji sa Zajednicom proizvođača SMŽ sklopljen je ugovor temeljem kojeg se Zajednica obvezuje obavljati poslove turističkog informatora, a dio plaće djelatnika Zajednice proizvođača SMŽ (u Punom cekeru u Kutini) sufinancira se iz proračuna TZG Kutine (32.000,00 Kn).

Turistički informator na usluzi je stranim i domaćim turistima te građanima Kutine gdje svatko tko želi može osobnim pristupom u razgovoru s djelatnikom dobiti detaljne informacije o gradu, preuzeti raznovrsne brošure, vodiče kao i ostale informativne materijale. Turistički informator temeljem zakonskih odredbi i aplikacije e-Visitor vodi popis turista radi kontrole naplate turističke pristojbe, turističke članarine i obrade podataka.

Smeđa signalizacija

Bez obzira na razvoj novih tehnologija koje uvelike olakšavaju snalaženje gostiju u pojedinom gradu, turistička signalizacija sastavni je dio svakog grada koji želi olakšati snalaženje gostiju u prostoru. Postojeća smeđa signalizacija i signalizacija za smještajne objekte od pomoći je u snalaženju gostiju u destinaciji te će se kao takva sukladno novim potrebama u narednoj godini upotpuniti.

Kako bi se povećala njezina funkcionalnost, s obzirom na veliki broj trenutno postavljene signalizacije, inicirat će se izrada elaborata za kvalitetniju postavu turističke signalizacije (reorganizacija postave putokaznih ploča s ciljem povećanja vidljivosti), a koji bi se realizirao u suradnji s Gradom Kutina.

U cilju ažuriranja ponude na području Kutine, te lakšeg informiranja i snalaženja posjetitelja grada, na određenim lokacijama i na postojeće nosače potrebno je postaviti nove table turističke smeđe signalizacije („Jana“ Kutina, Sobe i studio apartmani „Lipa“).

Po potrebi nadopuna i /ili popravak signalizacije i informativnih tabli s ciljem povećanja vidljivosti turističkih lokacija i omogućavanje lakšeg snalaženja posjetitelja u gradu.

Nositelji aktivnosti: Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing, (Turistički informator – ugovor sa Zajednicom proizvođača SMŽ).

Planirana sredstva: 45.000,00 Kn / Izmjena: 32.000,00 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2022.g.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

- Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije
- Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice

Sustav eVisitor služi prijavljivanju i odjavljivanju turista i prikupljanju i obradi podataka o pružateljima usluga smještaja te njihovim smještajnim objektima, a iznimno je važan za obračun i kontrolu naplate

turističke pristojbe, kao i za obradu i analizu podataka za statistička izvješća u realnom vremenu te je dostupan besplatno svim korisnicima putem Interneta kao web aplikacija bez potrebe za instaliranjem na računalo. Nadležna turistička zajednica obvezniku izdaje korisničke podatke i to korisničko ime, lozinku i TAN tablicu za korištenje sustava eVisitor. Svi obveznici mogu se prijaviti u eVisitor sustav bez korištenja TAN liste. Ukoliko imaju neku od niže prihvaćenih vjerodajnica prijava u sustav je moguća odabirom opcije „Prijava putem NIAS-a (e-Građani).

Nositelji aktivnosti: Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing (Turistički informator – ugovor sa Zajednicom proizvođača SMŽ)

Planirana sredstva: 300,00 Kn / Izmjena: 2.796,25 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2022.g.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji
- Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima

4.2.1. Digitalna transformacija turističke ponude na području Moslavine

Budući da se planirana sredstva iz EU fondova u novom financijskom razdoblju fokusiraju na projekte zelenog i održivog razvoja te na projekte digitalizacije, TZ Kutine tijekom 2021.godine uvela je digitalizaciju turističke ponude putem TourExplorer platforme. Ugovor je sklopljen na 3 godine, a trošak godišnje licence i održavanje u 2.godini je 24.650,00 Kn.

Radi se vrlo jednostavno o prikupljanju cjelokupne lokalne turističke ponude koja se potom prezentira putem digitalne 'experience' platforme. Ponuda se distribuira u svim smještajnim kapacitetima na destinaciji, gdje turisti putem nekoliko klikova i QR kodova mogu saznati sve o lokalnoj ponudi na jednom mjestu, ali isto tako imaju mogućnost napraviti i online rezervaciju.

Platforma se također integrira putem web stranice Turističke zajednice te je moguće promovirati ponudu putem drugih marketinških kanala. Projekt digitalizacije ponude moguće je provoditi u suradnji više udruženih TZ-ova koji čine zajedničku destinaciju.

Cilj projekta:

Cilj projekta digitalizacije ponude na destinaciji jest prikupiti cjelokupnu lokalnu turističku ponudu, digitalizirati je i prezentirati online putem digitalne destinacijske platforme za prodaju i promociju (Digitalizacija MSP-ova, razvoj poslovanja MSP-ova i internacionalizacija, razvoj novih turističkih proizvoda).

Područje ulaganja: sva područja za koja se promovira lokalna turistička ponuda, dakle kulturni turizam, eno i gastro turizam, ruralni, aktivni turizam itd.

Nositelji aktivnosti: Direktor TZ, Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing

Planirana sredstva: 25.000,00Kn / Izmjena: 10.150,80 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2022.g.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

- Poboljšanje općih uvjeta boravka turista
- Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)

- Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

Uređenje destinacije jedan je od glavnih zadataka koje je potrebno stalno provoditi jer ono pridonosi kvaliteti života stanovnika kao i podizanju zadovoljstva posjetitelja boravkom u takvoj destinaciji.

Upravo zbog imidža industrije važno je da Kutina ističe očuvanost prirode i lijepih pejzaža na području samoga grada i njegovog okruženja. U tom kontekstu blizina Lonjskog polja i njegova vrijednost idu u prilog gradnji pozicije očuvane i zanimljive prirode.

TZG Kutine nastaviti će inicirati, sudjelovati i koordinirati projekte usmjerene na uređenje grada Kutine u suradnji s Gradom Kutina i ostalim zainteresiranim subjektima. Ova suradnja realizirat će se, kao i do sada, kroz projekte koji za cilj imaju: aktivnosti nabave sadnog materijala za javne objekte, škole i mjesne odbore.

I u 2021. poticati će se i realizirati aktivnosti i projekti kojima bi se pojedine atraktivne lokacije dodatno turistički valorizirale, istovremeno uredile i promovirale povezivanjem online i offline komunikacijskih kanala. Cvijeće kao sveprisutni element ima znatan doprinos uređenju destinacije te ugodi boravka.

TZ ured nastojat će doprinijeti estetskom uređenju destinacije, stvaranju cvjetnih atrakcija i podizanju ugode boravka.

Očekivani rezultat: povećana uroda boravka, stvorena cvjetna atrakcija destinacije

Nositelji aktivnosti: Stručni suradnik za razvoj proizvoda i marketing, Stručni suradnik za istraživanje i projektno planiranje

Planirana sredstva: 15.000,00 Kn / Izmjena: 0,00 Kn

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2022.g.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije:

Turistička zajednica nije član međunarodnih organizacija.

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije:

Turistička zajednica grada Kutine član je LAG-a Moslavina, a sukladno potrebama učlaniti će se u još neke strukovne organizacije. Planirani rashod: 1.400,00 Kn

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

U ovu grupu rashoda ubrajaju se svi rashodi vezani za administrativno poslovanje Ureda TZ i ostali poslovi koji su nužni za ostvarenje programa rada. Turistički ured će operativno izvršavati ili koordinirati izvršenje Programa rada kao i provoditi sve aktivnosti vezane za izvršavanje planiranih i zakonom propisanih zadaća.

Uz aktivnosti navedene u Programu rada, u Turističkom uredu TZG Kutine obavlja se i niz ostalih aktivnosti koje proizlaze tijekom godine.

6.1. Plaće i ostali rashodi za radnike

Rashodi za radnike predviđeni su u skladu sa važećim zakonskim propisima i općim aktima Turističke zajednice Grada Kutine (Zakona o radu, Zakona o turističkim zajednicama, Pravilnika o posebnim uvjetima koje moraju ispunjavati zaposleni u Turističkom uredu, Pravilnika o ustroju i sistematizaciji radnih mjesta). U Turističkom uredu na neodređeno radno vrijeme zaposlena su 3 djelatnika, te jedan djelatnik na određeno.

Nositelji aktivnosti: Direktor TZ

Planirana sredstva: 595.000,00 Kn / Izmjena: 500.000,00 Kn

6.2. Materijalni troškovi

Turistički ured Turističke zajednice grada Kutine odraditi će sve poslove i zadaće planirane Programom rada za 2022. godinu u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te svim naputcima od strane Ministarstva turizma.

Uz redovne poslove predviđene programom Turistički ured obavljat će i druge poslove od interesa za razvoj turizma grada. Turistički ured sudjelovat će u radu pojedinih tijela lokalne uprave i samouprave kao i u radu pojedinih udruga i institucija, a na temu turističkog razvoja.

Turistički ured TZG Kutine posluje tijekom cijele godine, a rashodi ureda odnose se na troškove telefona, režijske troškove, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i druge usluge vezane za poslovanje ureda.

Nositelji aktivnosti: Direktor TZ

Planirana sredstva: 195.600,00Kn

6.3. Tijela turističke zajednice

1. SKUPŠTINA – u 2021.g. održat će se najmanje dvije sjednice, kao što je i propisano Zakonom turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN br. 52/19). Uz donošenje godišnjeg programa rada TZGV te izvješća o izvršenju programa, Skupština je obavezna obaviti nadzor najmanje jednom godišnje.
2. TURISTIČKO VIJEĆE – Turističko vijeće TZGKT radit će na svojim redovitim sjednicama, razmatrati predložene materijale i donositi potrebne odluke u cilju daljnjeg razvoja turističke djelatnosti na području grada Kutine. Turističko vijeće TZGKT poticat će suradnju s drugim turističkim zajednicama te sa svim institucijama i gospodarskim subjektima, kako bi se stvorili što bolji uvjeti za odvijanje turističke gospodarske djelatnosti. Članovi Vijeća aktivno će se uključivati u pripremu pojedinih manifestacija i sudjelovati u provedbi istih, a sukladno programu rada. Zajedno s izvješćem o izvršenju programa rada, Vijeće TZGKT podnositi će Skupštini izvješće o svom radu. Sjednice Vijeća TZGKT održavat će se redovno i u skladu sa zakonskim odredbama.

PREDSJEDNIK – predstavlja Zajednicu. Dužnost predsjednika Zajednice obnaša gradonačelnik. Predsjednik Zajednice je i predsjednik Skupštine i Turističkog vijeća.

Rashodi za tijela mogu uključivati naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice, kao i troškove zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

Tijela Turističke zajednice grada Kutine ne primaju naknadu za svoj rad.

7. REZERVA

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Planirana rezerva u iznosu od 3%: 54.000,00 Kn

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određen dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine. Turistički ured u tekućoj godini neće imati manjak prihoda nad rashodima.

IZMJENE FINANCIJSKOG PLANA

		PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	Rebalans za 2022. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi	273.000,00	406.000,00	20,62%
	1.1.	Turistička pristojba	36.000,00	36.000,00	1,83%
	1.2.	Članarina	237.000,00	370.000,00	18,79%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	1.200.000,00	1.230.000,00	62,47%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	100.000,00	72.000,00	3,66%
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	27.000,00	0,00	0,00%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	190.000,00	250.830,56	12,74%
7.		Ostali prihodi	10.000,00	10.000,00	0,51%
		SVEUKUPNO	1.800.000,00	1.968.830,56	100,00%

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	Rebalans za 2022. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	1.000,00	0,00	0,00%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	500,00	0,00	0,00%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	500,00	0,00	0,03%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	796.900,00	920.963,25	52,34%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	184.500,00	14.298,99	0,81%
	2.1.1.	Razvoj regionalnog parka Moslavačka gora	92.500,00	12.500,00	0,71%
	2.1.1.1.	Apliciranje Moslavačke gore u svjetsku UNESCO-vu mrežu geoparkova	50.000,00	0,00	0,00%

	2.1.1.2.	Poučna staza Crkveni jarak	500,00	12.500,00	0,71%
	2.1.1.3.	Izletište Mikleuška	20.000,00	0,00	0,00%
	2.1.1.4.	Vidikovac Vis	1.000,00	0,00	0,00%
	2.1.1.5.	Interpretacijski centar Moslavačka gora (Interpretacijski centar geologije)	1.000,00	0,00	0,00%
	2.1.1.6.	Projekt uređenja Humke (Vrh Humka 488 m)	20.000,00	0,00	0,00%
	2.1.2.	Povećanje atraktivnosti posjetiteljskog centra Repušnica kroz suvremenu interpretaciju prirodne baštine	1.000,00	400,26	0,02%
	2.1.3.	Industrijska baština – Crno zlato Moslavine	1.000,00	0,00	0,00%
	2.1.4.	Cycling Kutina - razvoj biciklističke i cikloturističke infrastrukture na području grada Kutine	30.000,00	0,00	0,00%
	2.1.5.	Tematski putevi i staze (Turski stol)	38.000,00	0,00	0,00%
	2.1.6.	Tradicijska arhitektura – trijem 44	10.000,00	0,00	0,00%
	2.1.7.	Urbani sportski park grada Kutine	5.000,00	0,00	0,00%
	2.1.8.	Sudjelovanje u projektu „Turizmom razvijamo područje“	7.000,00	1.398,73	0,08%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	400,00	0,00	0,00%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	592.000,00	867.039,26	49,27%
	2.3.1.	Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno- zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji	557.000,00	830.666,58	47,20%
	2.3.1.1.	Fašnik u Kutini	2.000,00	106,00	0,01%
	2.3.1.2.	Dan planeta Zemlje na biciklu u Moslavini	60.000,00	67.877,54	3,86%
	2.3.1.3.	Festival vina MoslaVina Kutina	250.000,00	343.781,32	19,54%
	2.3.1.4.	Petrovo slavlje kutinsko	100.000,00	162.756,98	9,25%
	2.3.1.5.	Kutinsko ljeto	85.000,00	127.206,58	7,23%
	2.3.1.6.	Europski tjedan mobilnosti	4.000,00	4.000,00	0,23%
	2.3.1.7.	FungiFest – Festival gljiva i ljekovitog bilja u PP Lonjsko polje	40.000,00	21.388,16	1,22%
	2.3.1.8.	Zimska čarolija u Kutini	15.000,00	80.000,00	4,55%
	2.3.1.9.	Gradski Doček 2021.	1.000,00	23.550,00	1,34%
	2.3.2.	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije	35.000,00	36.372,68	2,07%
	2.3.2.1.	Planinarski pohod na Moslavačku goru	10.000,00	0,00	0,00%
	2.3.2.2.	Potpore manifestacijama	25.000,00	36.372,68	2,07%
	2.4.	Turistička infrastruktura (dana na upravljanje od JLS)	0,00	37.625,00	2,14%
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	20.000,00	2.000,00	0,11%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	116.000,00	75.000,00	4,26%
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.500,00	4.000,00	0,23%
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	20.000,00	0,00	0,00%
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	43.500,00	30.000,00	1,70%
	3.4.	Internetske stranice	5.000,00	9.000,00	0,51%
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.000,00	0,00	0,00%
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	45.000,00	32.000,00	1,82%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	40.300,00	12.947,05	0,74%

	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	300,00	2.796,25	0,16%
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	25.000,00	10.150,80	0,58%
	4.2.1.	Digitalna transformacija turističke ponude na području Moslavine	25.000,00	10.150,80	0,58%
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	15.000,00	0,00	0,00%
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	1.200,00	1.200,00	0,07%
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00%
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	1.200,00	1.200,00	0,07%
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	790.600,00	695.600,00	39,53%
	6.1.	Plaće	595.000,00	500.000,00	28,41%
	6.2.	Materijalni troškovi	195.600,00	195.600,00	11,12%
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00%
7.		REZERVA	54.000,00	54.000,00	3,07%
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00%
		SVEUKUPNO 1	1.800.000,00	1.759.710,30	100,00%

Predsjednik Turističke zajednice grada Kutine
Zlatko Babić, dipl.ing.